



CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

**Propuesta de un barómetro para medir el capital social
como catalizador del Desarrollo Económico Territorial**

Autores:

MSc. Javier Villarreal - MSc. Víctor Salinas - Dr. Hugo Ruiz Enríquez

2018



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
ESTATAL DEL CARCHI

CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

**Propuesta de un barómetro para medir el capital social
como catalizador del Desarrollo Económico Territorial**

Autores:

MSc. Javier Villarreal - MSc. Víctor Salinas - Dr. Hugo Ruiz Enríquez

2018



CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL. Propuesta de un barómetro para medir el capital social como catalizador del Desarrollo Económico Territorial

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Dr. Hugo Ruiz Enríquez

RECTOR

Autores:

Javier Villarreal

Víctor Salinas

Hugo Ruiz Enríquez

Este libro fue validado por revisores, bajo la modalidad doble - ciego

ISBN: 978-9942-914-54-5

DOI: 10.32645/9789942914545

Primera Edición

Diciembre 2018

Comisión de Publicaciones

Tiraje: 300

Disponible en: repositorio.upec.edu.ec

Sección Publicaciones

UPEC-CP-LIBXP-2018-002

Diseño y Diagramación:

Lcdo. Felipe Martínez

Comisión de Publicaciones UPEC

Editorial

©Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Tulcán, Carchi, Ecuador

Los autores del texto e imágenes de esta obra mantienen sus derechos sobre las mismas. Prohibida la reproducción total o parcial sin la respectiva autorización.

Introducción

El siguiente trabajo es resultado de un riguroso proceso de análisis y desarrollo. Él se plantea como una propuesta para la evaluación del capital social en función de la relación existente con el desarrollo económico territorial. Entendiendo las diferentes redes sociales y como ellas en su funcionamiento generan en su accionar capital social que redunde en beneficios tanto en lo personal o privado como en el ámbito público (Burt 2005). El uso del término, tal como lo identifica la tan diversa, rica y variada literatura al respecto, es recurrente desde mediados de la década de los ochenta y viene cobrando fuerza dentro de las disciplinas de las ciencias sociales desde finales de los años 90, especialmente cuando hablamos de desarrollo.

Pareciendo ser una categoría teórica y científica, que progresivamente se ha venido consolidando, tal como lo señalan diversos autores, entre ellos Durlauf y Fafchamps (2004) el capital social “representa una de las más poderosas metáforas en la investigación social contemporánea” (p.72) pues su mismo campo de acción toca y se adentra en diversas parcelas del saber científico, es decir, es un área que una vez abordada requiere la discusión y portes de distintas disciplinas.

Si bien la diversidad de posturas teóricas existentes sobre la temática es amplia, lo que aquí se pretende, es proponer una herramienta dispuesta a convertirse en un referente o punto de arranque al momento ya no solo de definir el capital social, sino de medirlo en campo bajo la lógica del desarrollo económico territorial – local. Para ello en una primera parte del trabajo, resumimos los planteamientos que dieron forma al concepto de capital social, ubicándolos en algunos de los principales ambientes teóricos en el que surgió la propuesta original. Sin ánimos de ser simplista ni mucho menos

reduccionistas en cuanto a la discusión teórica del tema, planteamos lo que aquí consideramos las bases y dimensiones fundamentales de la propuesta teórica, a fin de esgrimir sus longitudes, sus posturas y fundamentalmente su relación con una malla de elementos conceptuales que están imbricados y profundamente relacionados con la tradición sociológica.

dedicamos la segunda parte del trabajo, al análisis de las estrategias más relevantes de delimitación de su contenido conceptual y dominio de aplicación. En donde se diseña las diversas aristas y tópicos sobre la cual se desarrolla los heterogéneos aspectos y, al mismo tiempo formas que proponemos tomar en cuenta cuando se pretende valorar o medir el capital social en vinculación con el desarrollo económico. La tercera parte se centra en el examen de los componentes básicos del capital social, tal como se presentan vistos desde la perspectiva de una propuesta de indicadores que pueden emplearse en los estudios empíricos, es decir, de las redes y de la confianza en función de sus diversos ángulos o áreas de conocimiento.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1. DESARROLLO DE MARCO METODOLÓGICO	8
1.1. Breve descripción del proceso investigativo que llevó a los resultados del este libro.....	9
1.1.1 Etapa I: Fundamentación Teórica.....	9
1.1.2 Etapa II: Definición de Variables.....	9
1.1.3 Etapa III. Construcción de Indicadores de Capital Social en relación al Desarrollo Económico Territorial.....	10
1.1.4 Etapa IV: Modelo de priorización.....	11
1.1.5 Etapa V: Elaboración de la población y muestra.....	11
1.1.6 Etapa VI: Desarrollo de Instrumento de medición.....	12
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	12
Capital social.....	12
Busier y su clasificación de Capital Social	17
El declive del capital social en Estados Unidos.....	19
Capital social organizacional.....	21
El Capital Social: ¿Un Recurso Individual o Colectivo?	24
Capital social y cultura.....	27
Tres visiones sobre el capital social.....	27
Las personas y su subjetividad no son un recurso adicional, sino un requisito indispensable del desarrollo.....	30
Controversias del Concepto de capital social.....	31
Críticas al Capital Social.....	33
Enfoques metodológicos del capital social.....	35
¿Cómo medir el capital social?.....	37
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	45
Desarrollo Local.....	48

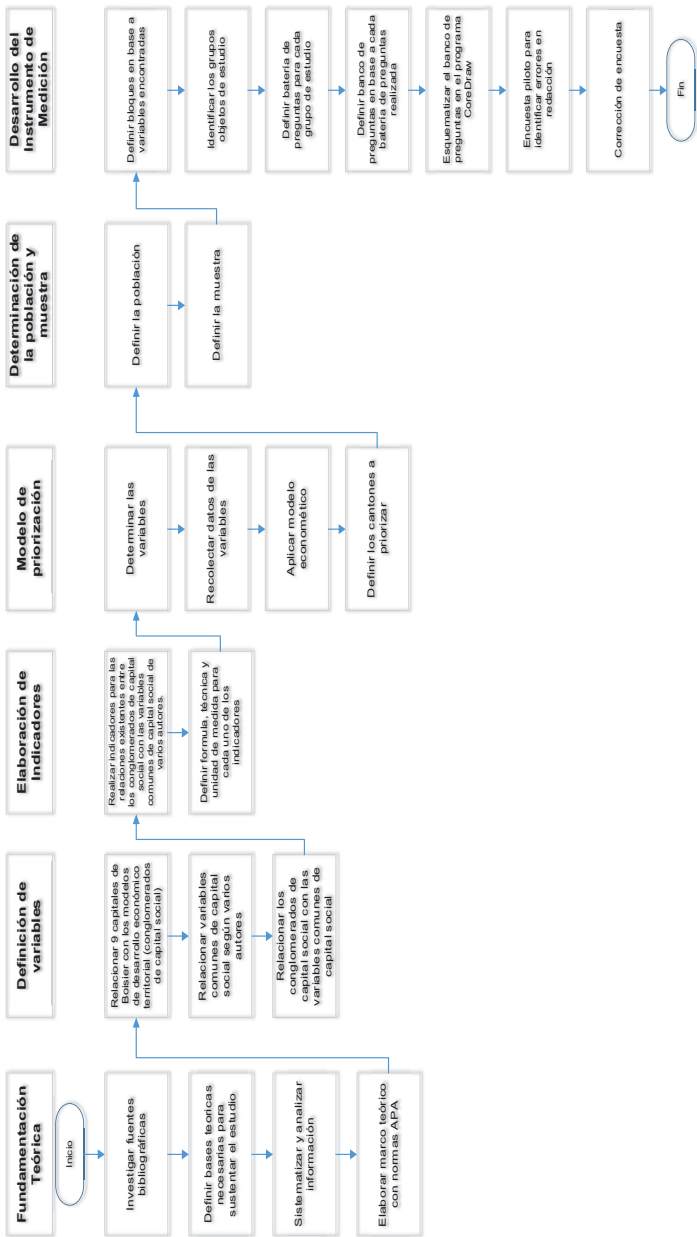
Desarrollo Endógeno	49
El desarrollo económico local ¿estrategia económica o de construcción de capital social?.....	51
Objetivos del desarrollo económico local.....	53
Respuestas para el desarrollo local.....	53
 ÁREAS TEMÁTICAS DEL DESARROLLO LOCAL.....	59
Los nuevos factores de localización: el ambiente innovador y las redes locales.....	59
Estrategias para el Desarrollo Social Económico Local.....	60
Metodología para el Desarrollo Económico Local.....	62
El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico.....	67
 CONSTRUCCIÓN DE LOS INDICADORES PARA MEDICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL PROCLIVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL.....	71
Enfoques del capital social y desarrollo económico territorial: El Capital Social Como Requisito Fundamental Para El Desarrollo Económico Territorial.....	73
Bibliografías.....	109
Anexo etapa VI: desarrollo de instrumento de medición.....	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evaluaciones del capital social por nivel de análisis y por impacto generado.....	36
Tabla 2. Análisis de instrumentos de medición del capital social.....	40

Tabla 3. Indicadores de capital social.....	41
Tabla 4. Indicadores de participación	43
Tabla 5. Indicadores de capital social negativo.....	44
Tabla 6. Imaginario social de mejoramiento	80
Tabla 7. Relación de los capitales de Boisier y los determinantes del DET.....	84
Tabla 8: Análisis de instrumentos de medición del capital social.....	88
Tabla 9: instrumento dimensiones incluidas.....	94
Tabla 10: indicadores de capital social existentes.....	95
Tabla 11: conglomerados de capital social para el desarrollo económico.....	101
Tabla 12: componentes del capital social.....	103
Tabla 13: resumen de todas las relaciones.....	104
Tabla 14: componentes del capital social.....	105

Desarrollo de marco metodológico



BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO INVESTIGATIVO QUE LLEVÓ A LOS RESULTADOS DEL ESTE LIBRO.

Etapas I: Fundamentación Teórica

Para la elaboración de la primera etapa se procedió a investigar de diferentes fuentes de información bibliográfica, como libros, revistas, artículos científicos y medios digitales, con el objetivo de obtener principales enfoques del capital social y del desarrollo económico territorial.

Etapas II: Definición de Variables

Esta etapa está formada por tres pasos y tiene por objetivo determinar las que permitan relacionar la base teórica de Capital Social con su símil de Desarrollo Económico Territorial.

Paso 1

De las diferentes conceptualizaciones obtenidas a partir de la fundamentación teórica sobre capital social, se decidió trabajar con los aportes teóricos de los 9 Capitales de Boisier, seguido de aquello procedió a realizar una matriz para establecer las semejanzas con los enfoques de desarrollo económico territorial, obteniendo como resultado una matriz de conglomerados de capital social para el desarrollo económico territorial. (Anexos Marco Metodológico Tabla No. 1)

Paso 2

De la matriz anterior se concluyó con los criterios más comunes que mencionaban estos autores, obteniendo como lista de variables de capital social relacionadas con el Desarrollo Económico Territorial.

(Anexo Marco Metodológico Tabla No. 2), denominada, Matriz de conglomerados de capital social para el desarrollo económico territorial

Paso 3

De la matriz de conglomerados de capital social para el desarrollo económico territorial (Tabla No. 1) se procedió a realizar una matriz relacional, Base para elaborar indicadores de capital social en función al desarrollo económico territorial, Tabla No. 2) con la lista de variables de capital social obtenidas en el paso 2, obteniendo la Tabla No. 3.

Etapla III. Construcción de Indicadores de Capital Social en relación al Desarrollo Económico Territorial

Esta tercera etapa es la antesala final de este esfuerzo académico, que es construir indicadores de capital social que se relacionen con el Desarrollo Económico Territorial.

Paso 1

De acuerdo a las relaciones obtenidas en la Tabla No. 3 se procedió a elaborar los diferentes indicadores para cada variable, obteniendo más de un indicador por cada una de las variables, es necesario indicar que los indicadores fueron adaptados y construidos a partir de los que se han utilizado para medir exclusivamente el capital social en otras publicaciones arbitradas.

Paso 2

Selección de los indicadores finales a través de un análisis cualitativo usando Pareto.

Etapas IV: Modelo de priorización

En esta etapa se determinó un modelo econométrico que relaciona cuatro variables, densidad poblacional, presupuesto asignado, índices de pobreza e índices de desempleo, las mismas que se buscó datos históricos para considerar dentro del modelo. Permitiendo prever su posible evolución de cada cantón en cuanto a las variables y a la vez comparar en relación a los demás cantones. Obteniéndose como resultado un empate técnico ya que la diferencia encontrada no supera el margen de error, es por ello que para el siguiente paso es necesario determinar las muestras en relación a todos los cantones de la provincia del Carchi.

Etapas V: Elaboración de la población y muestra

Paso 1

Lo primero que se debe realizar es determinar la población de estudio, en este caso es toda la provincia del Carchi, de la cual se pretende determinar que cantón tiene desarrollado mayor capital social, en cuanto al desarrollo económico territorial.

Paso 2

Luego de haber determinado la muestra se procedió a aplicar la fórmula del tamaño de la muestra, cabe destacar que para todos los formularios no se puede establecer la muestra con esta fórmula debido a que la población de estudio es pequeña.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{\epsilon^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

En donde

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

ϵ^2 = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

N = Número de la población

Etapas VI: Desarrollo de Instrumento de medición

Paso 1 (Batería de Preguntas)

Se identificó los indicadores que se pueden medir con una encuesta, a partir de esto se agrupo las variables en bloques para posteriormente redactar las preguntas de manera organizada para cada uno de los grupos objetos de estudio, siendo estos la comunidad, medios de comunicación, municipios, Comerciantes-Emprendedores-Inversionistas-Empresarios-Gremios. (Anexo Batería de Preguntas)

Paso 2 (Banco de Preguntas)

A partir de la batería de preguntas para cada grupo se definió escalas de medición conformando así un banco de preguntas para cada grupo objeto de estudio.

Paso 3 (Diseño del cuestionario)

Esquematizar el banco de preguntas en el programa Core Draw. Antes de aplicar esta herramienta de levantamiento de información se debe realizar un pilotaje para determinar si existen algunos errores de redacción en las preguntas planteadas.

Aplicación del marco metodológico Anexo Etapa I: Fundamentación Teórica

CAPITAL SOCIAL

El concepto de desarrollo ha sufrido grandes cambios desde

épocas anteriores, el cual se ve afectado por dos tipos de desarrollo; humano y político o sostenible. Estos conceptos son fundamentales para tener una visión más integrada de los problemas de desarrollo. Para (Enrique & Rangel, 2008) “La noción de capital social aparece como uno de los desarrollos conceptuales más prometedores, para explicar las causas del desarrollo o del subdesarrollo y proponer alternativas más allá de las inversiones tradicionales en capital físico o humano. El capital social expresa el valor de prácticas informales de conducta, derivadas de valores integradores de relación basados en la reciprocidad y la confianza”.

Para, Borudieu (1983) es en el contexto de las relaciones, de las redes sociales, donde un actor se puede movilizar en beneficio propio; en este contexto, Bourdieu define capital social como “El agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo”.

Con el pasar del tiempo, el capital social reaparece en los años sesenta por Jacobs (1998) cuando manifiesta que la principal característica de un grupo poblacional debe ser la dinámica de las personas que han formado redes vecinales. Estas redes son el capital social irremplazable de las ciudades. Cuando este capital se pierde, por cualquier razón, su resultado desaparece, a menos que un nuevo capital se acumule lenta y casualmente”.

Posteriormente aparecen los primeros esfuerzos por definir formalmente el capital social. Según Coleman J. (1990) define el capital social en términos funcionales, es decir, no por lo que es, sino por las funciones que desempeña; señala que el capital social es un bien público en el sentido de que sus beneficios, no sólo son captados por los actores involucrados en una determinada relación social, sino por otros.

Mencionando nuevamente a Coleman (1990), a diferencia de Bourdieu, busca reconciliar la estructura social con el paradigma de la acción racional (1988- 1990), Coleman define el capital social como un recurso inmerso en la estructura de las relaciones entre las personas y en las personas mismas, teniendo en cuenta esto, se evidencia el capital social en el plano individual y en el plano colectivo o comunitario. Para este autor, el capital social es de carácter inalienable, mientras sea atributo de la estructura social donde la persona está inmersa, tampoco constituye propiedad privada para las personas que se benefician con este.

El concepto de capital social es una temática que se encuentra relacionada con una estructura que se encuentra conformada por relaciones sociales y tienen como base la confianza de un grupo, lo que permite cumplir con los objetivos planteados. De forma similar pero un poco más concreta el Banco Mundial (2000) afirma que el capital social es el conjunto de “instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen la interacción de las personas y facilitan el desarrollo económico y la democracia”.

“El concepto capital social tiene un significativo impacto positivo en muchas cuestiones relativas al desarrollo, dado que facilita la prestación de servicios, atenúa los efectos de las políticas de transición y de la violencia y aumenta el desarrollo rural” Banco Mundial (1999)

Bourdieu (1983) complementa a este concepto definiéndolo como “El valor de los recursos actuales o potenciales que pertenecen a una red de relaciones sociales durables entre sus miembros más o menos institucionalizada” (p.56). posteriormente en 1985, Bourdieu complementa la teoría del Capital Social en el texto “The forms of capital”, el cual surge con el interés de expandir el constructo de capital del ámbito económico a un aspecto sociológico. Con este afán se presentan tres tipos de capital: a) económico, que es inmediatamente convertible en dinero; b) cultural, que es convertible, bajo ciertas

condiciones, en dinero y es institucionaliza a través de las calificaciones educativas; c) social, hecho a través de obligaciones sociales, que es convertible, bajo ciertas circunstancias, en capital económico y que puede ser institucionalizado a través de algún título de nobleza Bourdied (1985).

Coleman en su artículo *Social Capital in the Creation of Human Capital* utiliza las dos ramas intelectuales: sociológica y económica, que han descrito y explicado el concepto de acción social para desarrollar la herramienta conceptual de capital social, que tiene como objetivo el demostrar y evaluar cómo las acciones de los individuos pueden afectar al desarrollo social de las organizaciones. De este modo afirma que el capital social se define de acuerdo a su función y que no es una sola entidad, sino más bien el conjunto de entidades que presentan dos elementos en común: la estructura social con la que cuentan y la facilidad que está brinda a los actores para realizar ciertas acciones. Al igual que Bourdieu encuentra tres tipos de capitales: a) físico, aquel que está en función de los aspectos materiales de la producción, b) humano, dado en función de las habilidades y capacidades de las personas y c) social, el cual se presenta en tres diferentes formas: a) obligaciones, expectativas y estructuras de confianza; b) canales de información; y c) normas y sanciones efectivas (Coleman J. , *Social Capital in the Creation of Human Capital.*, 1988).

Finalmente, el trabajo realizado por Putnam, se percibe una tercera proposición, la cual generó un impacto significativo en el desarrollo y posicionamiento del concepto a nivel internacional por sus trabajos: *Making Democracy Works* y *Bowling Alone: America's Declining Social Capital*, en ellos se establece una correlación entre el capital social y el desarrollo de una determinada región o país.

Esta conclusión repercutió de manera positiva en la aceptación del concepto por parte de algunas de los organismos de desarrollo internacionales (Lin; Paxton; Portes y Landolt; Portes; Woolcock; entre otros) y sentó las bases para la conformación de un paradigma de investigación a nivel de la sociedad.

De acuerdo a los diferentes conceptos mencionados por estos autores se puede destacar que los tres hablan de una intangibilidad al definir al concepto de capital social. La diferencia de estas propuestas está dada en la conceptualización de la unidad de análisis que está dada a nivel individual y de las obligaciones sociales que lo llevan a éste a actuar. Coleman (1998) por su parte establece como unidad de análisis la comunidad o grupo, desde un punto de vista cerrado. Finalmente, Putnam (1993) visualiza la unidad de análisis desde una óptica social, específicamente a nivel de regiones o países. Esto ha repercutido en los trabajos de índole empírico que se han realizado en relación al concepto, en los que se han utilizado más los enfoques propuestos por Coleman y Putnam.

Por otro lado, las aproximaciones al concepto, generadas por Bourdieu y Coleman ponen de manifiesto la correlación que existe entre el capital social y los otros tipos de capital, lo que generó una proliferación de estudios orientados a dar explicitar de una forma cuantitativa y cualitativa esta relación (Narayan, Banco Mundial, & Grootaert, 2004). Además, el Capital Social es un recurso que los individuos usan para acceder a oportunidades que les resulten estratégicas, con la característica de que se crea, acumula y refuerza en procesos históricos lentos. El Capital Social se construye, destruye y renueva periódicamente, apegado a costumbres y experiencias, lo que genera y oferta el uso de sus relaciones. Aplicada a la economía, permite la reducción de los costos de transacción e información. El Capital Social es un concepto multidimensional, cognoscitivo y estructural que depende de variables socioeconómicas y cívicas (Boix & Posner, 1996), (Bourdieu, 1985), (Espinoza & Rabi, 2009), (Neira, 2002).

Clasificación del capital social

Esta teoría ha tenido una serie de debates debido a que estudia varias disciplinas que han generado algunos obstáculos al momento de clasificar el capital social.

A continuación, se muestra una clasificación más acertada desarrollada por Woolcock & Narayan (1998, p.115):

- **Capital Social Individual:** se manifiesta principalmente en las relaciones sociales que tiene la persona con contenidos de confianza y reciprocidad.
- **Capital Social Grupal:** Se trata de personas que tienen confianza entre sí y múltiples relaciones de reciprocidad y compromiso.
- **Capital Social Comunitario:** el capital social comunitario, consta de las estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal.
- **Capital Social de Puente:** eslabonamiento de alianzas a nivel regional y local.
- **Capital Social Societal:** instituciones sociales generalizadas (por ejemplo, instituciones valóricas o normas culturales informales).

Bossier y su clasificación de Capital Social

Hay que volver la mirada a las posiciones latinoamericanas acerca del capital social, esto nos acerca más a nuestra casa e identidad. Hasta el momento, es claro para los autores de este libro, que el capital social es un tema intrínseco a las formas de interrelacionarse las personas, como individuos frente a otros similares, grupos o instituciones y que es resultado de un conjunto de experiencias acumuladas, en algunos casos debido a la educación formal adquirida y en muchas más circunstancias derivados de lo cotidiano, y que pueden ser un catalizador o un obstáculo para el desarrollo de las sociedades. Bajo la premisa de lo estrecho de la relación entre lo que caracteriza a cada social y su capital es importante abordar los estudios a nivel latinoamericano, pues nos acerca de manera más estrecha a nuestra posición de capital social. Para Sergio Boissier, investigador chileno, en su posición de clasificación de capital social impartida en el Seminario

Internacional sobre Instituciones y Actores del Desarrollo Territorial en el Marco de la Globalización: Ciudadanos Regionales e Identidad, desarrollado en 1999, ilustra una clasificación de 9 individualizaciones del capital que aparte de corresponder a un estudio de la región, nos parece bastante acertada desde las conceptualizaciones que aborda. La contribución en este libro es ubicar esta división planteada por Boissier en el constructo de Woolcock & Narayan (1998)

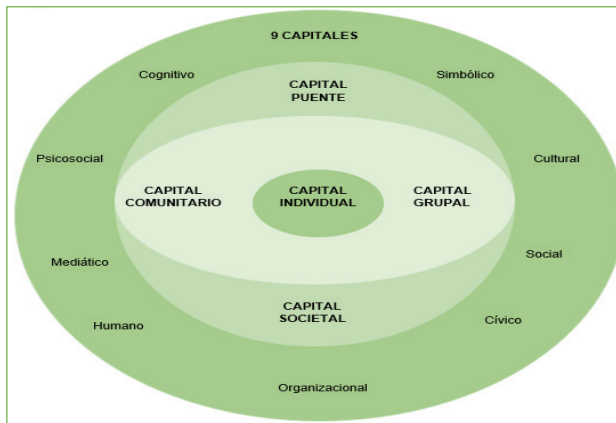


Figura1 Relación de los 9 Capitales de Boissier
Fuente: 1 Autores

Como se observa en la figura anterior el capital social se clasifica en: capital individual, grupal, comunitario, puente y societal. Cada uno de los individuos pertenece a uno de estos capitales. Es por esto que se ha visto la necesidad de relacionar el capital social con los 9 capitales de Boissier para tener una dependencia más estrecha con el desarrollo económico territorial.

James Coleman y la estructura de las Relaciones Sociales

El capital social es un medio o un recurso que:

- Facilita a los individuos la consecución de sus propios intereses.

- Es inherente a la estructura de las relaciones sociales.
- A partir de la realización de favores el capital social adopta la forma de obligación y es a través de ella (de su cancelación) que el individuo alcanza sus propios objetivos, procurando que la retribución se produzca en el momento más conveniente para él.
- La posibilidad de aparición de esta forma de capital social queda sujeta a diversos factores, entre ellos el grado de confiabilidad del entorno social, las necesidades actuales de los individuos y el grado de cercanía de las redes sociales.

Recordando las relaciones entre el desarrollo de un territorio y el capital social, revisión de estudios anteriores.

En esta parte del libro queremos destacar la importancia ya comprobada del capital social frente al desarrollo de un territorio, resultado final de esta investigación. Para ello iniciamos con el clásico estudio de Putnam y su trabajo del estudio de diversas localidades en Italia y posteriormente en Norteamérica, todo esto no deja de ser polémico al enfatizar el pensamiento de otros autores frente al trabajo de Putnam al cuestionar sobre todo la relación causal entre las variables, capital social y desarrollo económico territorial, pues parece ser una relación de ida y vuelta permanente, una se convierte en causa en unos momentos y en otras circunstancias la otra variable es la causal y no pareciese responder a una relación de una vía donde se identifique con claridad una sólo de ella como causa. Dejamos copiada ésta interrogante, que no es motivo de este libro pero que sí constituye una excelente hipótesis de trabajos futuros.

El declive del capital social en Estados Unidos

(Putnam, 1993) Empieza mencionando una definición corta de lo que es el capital social. “Por analogía con las nociones de capital físico y de capital humano (los instrumentos de aprendizaje que

mejoran la productividad de los individuos). El capital social alude a las características de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo.

A partir de este concepto se realizó un estudio en Italia, en el cual se obtuvo la siguiente conclusión: “Es más fácil trabajar juntos en una comunidad dotada de un stock sustancial de capital social” (Putnam 1993, p.89). Dicho de otra forma, la reciprocidad generalizada es más eficaz que la desconfianza.

Las investigaciones de Putnam, tanto la realizada en las regiones italianas como en su estudio de la sociedad norteamericana, toman como principal unidad de análisis las asociaciones civiles. El protagonismo está al momento de analizar los dilemas que presenta la acción colectiva y el desarrollo del capital social comunitario, se explica a partir de qué tipo de asociaciones generarían estos dos tipos de efectos:

Internos: inculcan en los individuos que participan en ellas hábitos de cooperación, solidaridad y espíritu comunitario.

Externos: Dan forma clara a los intereses de un grupo determinado, reúnen a sus miembros y dirigen sus energías en la misma dirección.

El índice de civismo es el instrumento que Putnam construye para el análisis del grado de desarrollo institucional y económico de las regiones italianas, a partir del cual define como comunidades cívicas aquellas que presentan los siguientes cuatro elementos: compromiso cívico, entendido como la participación de los individuos en los asuntos públicos; igualdad política; solidaridad, confianza y tolerancia; y especialmente, una importante vitalidad asociativa, tanto respecto de la cantidad de asociaciones como del nivel de participación en ellas.

Putnam identifica las comunidades cívicas como las portadoras de capital social. En la práctica el stock de capital social de las comunidades se equipará con el nivel de intervención asociativo y comportamiento participativo de los individuos, y se mide con indicadores tales como la lectura de diarios, la pertenencia a asociaciones voluntarias y las expresiones de confianza en las autoridades políticas (Portes, 1999). Resulta pues que, las regiones cívicas son aquellas que cuentan con densas redes de asociaciones y un activo compromiso en los asuntos públicos, lo cual se preserva dado su stock de capital social, y a partir del cual son capaces de demandar eficiencia a los gobiernos dado que están preparados para actuar colectivamente en pos de alcanzar sus metas compartidas.

El declive del capital social genera, por lo tanto, graves problemas, y Putnam subraya que no concierne solamente a los barrios difíciles: los sondeos de opinión muestran efectivamente que el declive de la confianza se constata por todas partes. Si reconoce que las razones del declive están por aclarar (efectos de generación, movilidad geográfica, pluriempleo de los padres, llamamiento al mercado o al Estado de Bienestar allá donde anteriormente se recurría a la ayuda mutua entre vecinos), sugiere sin embargo la necesidad de reorientar las políticas públicas, valorándolas en función de su efecto sobre el capital social.

Capital social organizacional

Cuando hablamos de una organización razonable estamos pensando en una empresa socialmente responsable debido a que el proceso de creación de valor, afecta a todos los entes de la organización; empleados, clientes y agentes del territorio. Para Fernández (2008)

“Las empresas, como organizaciones sociales, son el motor del desarrollo económico y social de un territorio, y por tanto, se ha convertido en el primer agente que

debe adaptarse para sobrevivir en el marco de una intensa competitividad. El capital social como modelo de análisis y planificación del desarrollo regional trata precisamente de identificar y desarrollar las redes de relaciones como factor clave, fomentando los cambios de paradigma para facilitar el crecimiento regional y organizacional. El incremento del capital social debe contribuir a innovar en todos los aspectos sociales que hacen que una organización sea más competitiva y permita incrementar la calidad de vida de todos los individuos que viven en ella, creando futuro.” (p. 98)

En efecto, las empresas deben de ser las pioneras de todo cambio social, ambiental y económico.

Formación de capital social como fundamento de la sustentabilidad organizacional

El capital social tiene importantes implicaciones para el desempeño de las organizaciones y las instituciones, así como en los mismos ciudadanos. El capital social es un bien público basado en los aspectos de la organización social tales como la confianza, las redes y reglas que superan los dilemas de la acción colectiva para alcanzar la eficiencia social. El capital social es definido por el mismo Putnam, *Making democracy work: Civic traditions in Modern Italy* (1993) como los elementos de la organización social, tales como la confianza, las normas y las redes que establecen relaciones de reciprocidad activadas por una confianza social que emerge de dos fuentes, las normas de reciprocidad y las “redes de compromiso ciudadano”.

Putnam, *Making democracy work: Civic traditions in Modern Italy* (1993) Define como capital social aquellos “rasgos de la organización social como confianza, normas y redes que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad facilitando acciones coordinadas” que resalta la existencia de una comunidad cívica, la cual resulta de

un “proceso histórico, cuyas tradiciones asociativas son preservadas mediante el capital social”. (Lechner N. , 2000 p.67).

La Intensidad de las Relaciones y los Tipos de Capital Social

Más recientemente los investigadores del Social Capital Initiative (SCI) de la Michigan State University (MSU) han definido el capital social como “la simpatía de una persona o un grupo hacia otra persona o grupo que puede producir un beneficio potencial, una ventaja y un tratamiento preferencial para otra persona o grupo de personas más allá del esperado en una relación de intercambio” (Robison, Siles, Smith, 2003 p.78). De este modo, el capital social consiste en los sentimientos de solidaridad que una persona o grupo sienten por otra persona o grupo. Dichos sentimientos pueden incluir admiración, cuidado, empatía, respeto, sentido de obligación y confianza hacia el otro.

Al igual que en las definiciones anteriores, las relaciones sociales constituyen la base del capital social. El capital social se origina en rasgos comunes denominados puntos de coincidencia, los cuales pueden ser adquiridos o heredados, entre los primeros, pueden mencionarse el sexo, la edad, la nacionalidad, etc.; y entre los segundos, la pertenencia a clubes, organizaciones cívicas, equipos deportivos, etc.

El capital social de nexo existe en relaciones socialmente estrechas, generalmente se basa en puntos de coincidencia heredados o creados como resultado de compromisos para toda la vida y un contacto personal frecuente. Se caracteriza por intensos sentimientos de conexión que pueden incluir sentimientos de preocupación, afecto e interés por el otro. El capital social de vínculo hace referencia a relaciones medianamente estrechas y en la mayoría de los casos se basa en puntos de coincidencia adquiridos. Se caracteriza por sentimientos de moderadamente intensos de conexión como el respeto, la confianza

y el compañerismo, que pueden existir entre colegas, compañeros de trabajo, los miembros de un mismo club o comunidad. Por último, el capital social de aproximación es aquel que existe en las relaciones asimétricas entre personas que tienen pocos puntos de coincidencia, un contacto personal limitado y a menudo diferencias importantes en cuanto a los recursos que poseen, caracterizándose por sentimientos asimétricos de conexión. (Robison, Siles y Schimd, 2003, pp.61-62).

El Capital Social: ¿Un Recurso Individual o Colectivo?

A menudo los enfoques teóricos respecto del capital social resultan muy disímiles e incluso contrapuestos. Sin embargo, a pesar de las diferencias, aparece un elemento convergente en torno a todas las formulaciones: el capital social es un recurso que se genera y se acumula en las redes sociales.

Las redes sociales se definen como campos sociales constituidos por relaciones entre personas, citando a Lomnitz (1975), las redes se constituyen a partir de “relaciones de intercambio recíproco de bienes y servicios (...) son conjuntos de individuos entre los cuales se produce con cierta regularidad una categoría de eventos de intercambio.” (p.130). La conformación de redes sociales depende de diferentes factores que regulan la intensidad de dicho intercambio, entre ellos la distancia social, la distancia física, la distancia económica (la cual influye en el nivel de simetría del intercambio) y la distancia psicológica (determinada por la confianza y la disposición para entablar y sostener una relación de intercambio recíproco). Clasifica las redes en dos tipos:

Egocéntricas: conformadas por el conjunto de relaciones centradas en un individuo determinado, constituida a partir del conjunto de individuos con quienes ego intercambia recíprocamente bienes y servicios Lomnitz (1975, p.141).

Exocéntricas: conformadas a partir de un grupo social, sea un

grupo de parientes o de vecinos unidos por una relación de cooperación, caracterizada por el intercambio de todos con todos basado en un principio de “reciprocidad generalizada” en el cual no existen personas que centralicen las funciones de intercambio. Concretamente, el hecho básico de la existencia de una red es el intercambio de favores y es en función de su intensidad que las mismas se conforman y se disuelven.

Entonces, ¿ambos tipos de redes generan y acumulan capital social? O ¿alguno de ellos es más propenso a generar y acumular este recurso? En alguna medida, los autores que hemos visto responden a estas cuestiones indirectamente al definir en qué consiste el capital social.

Todos ellos concuerdan en que el capital social es un recurso que surge de las relaciones sociales, difieren en que, para algunos de ellos, las personas individualmente se apropian de este recurso, mientras que, para otros, es el grupo, la estructura o las comunidades en su conjunto quienes disfrutan de los resultados de la inversión en capital social. Loury, Granovetter o Bourdieu dan cuenta de la primera postura, mientras que Coleman, al definirlo como bien público, y más explícitamente Putnam al referirse a él como un recurso apto para la consecución de objetivos de índole colectiva, se ubican en la vereda de enfrente.

En realidad, el capital social es tanto un recurso individual como colectivo. A menudo los individuos acceden a ciertos recursos a partir de relaciones que mantienen a nivel personal y no es erróneo suponer que las mismas contienen capital social. Por otro lado, ciertos grupos sociales logran beneficios a partir de su constitución en red, en redes exocéntricas en términos de Lomnitz, y no es menos cierto que estas relaciones contengan también capital social. El punto es que nos encontramos frente a un concepto multifacético, capaz de manifestarse en formas diversas y capaces de producir resultados diferentes en

cada caso en particular. Se trata de un concepto complejo, difícil de encasillar en una definición estática dado que comprende realidades diferentes que logran definirse en los mismos términos.

Revalorización del capital humano y del capital social

Capital Humano: ¿desarrollo como libertad?

En la actualidad se ha descubierto que las personas “son los medios y el fin del desarrollo económico”. (Mahbub ul, 1995 p.78). Este autor además considera que la teoría del capital humano, se la considera como una alternativa para el alcance del desarrollo económico, para la reducción de las desigualdades sociales y para el aumento de la renta de los individuos.

La actual teoría del Capital Humano se presenta en tres perspectivas articuladas: la primera que considera la capacitación del trabajador como factor de aumento de la productividad, en tanto la mano de obra calificada potencializaría la capacidad del trabajo y de la producción, a través de la formación escolar y profesional. La segunda, perspectiva, recalca las estrategias utilizadas por cada trabajador en relación a la constitución de su “capital personal”, es decir, la relación medio-fin, en la medida en que su inversión y esfuerzo en la formación, le otorgarían una mejor remuneración dentro del mercado. La tercera perspectiva, la de la “capacidad humana”, si bien el ser humano se encuentra en el centro de las atenciones de las dos perspectivas anteriores, es en la del capital humano donde la relevancia se localiza en la actuación de los seres humanos con miras a aumentar las posibilidades de producción, esto es, en las cualidades humanas empleadas como “capital” en la producción (la manera como se utiliza el capital físico). Con todo, los beneficios de la educación rebasan su papel como capital humano en la producción de mercancía. (Sen, 2000)

Esta constatación revela que el desarrollo humano proviene de

una acción pública deliberada y efectiva, que posibilite a las personas participar en el proceso de desarrollo y beneficiarse de él, que les permita desenvolver sus capacidades individuales para darles en la medida de lo posible un uso más creativo y productivo (PNUD., 1990)

Capital social y cultura

Existen algunos factores que predominan en un sistema educativo, los cuales influyen en la formación de valores y pueden desarrollar o bloquear la conformación de capital social, que, a su vez, este tiene efectos de primer orden sobre el desarrollo, debido a que la actitud cultural es la variable básica que impulsa comportamientos dentro de un entorno.

Por lo tanto, la cultura es un factor decisivo de relación social. En ella, las personas pueden reconocerse mutuamente, cultivarse, crecer en conjunto, y desarrollar la autoestima colectiva. Como señala al respecto (Stiglitz, 1998) preservar los valores culturales tiene gran importancia para el desarrollo, por cuanto sirven como una fuerza cohesiva en una época en que muchas otras se están debilitando. Capital social y cultura pueden ser palancas formidables de desarrollo si se crean las condiciones adecuadas. Su desconocimiento o destrucción, por el contrario, pueden crear obstáculos enormes en el camino hacia el desarrollo. Sin embargo, podría preguntarse: ¿lograr esa potenciación no pertenecerá al reino de las grandes utopías, de un porvenir todavía ajeno a las posibilidades actuales de las sociedades? Pero esto no es así debido a que hay experiencias concretas que han logrado movilizarlos en escala considerable al servicio del desarrollo, y que debe prestárseles la máxima atención para extraer enseñanzas al respecto.

Tres visiones sobre el capital social

Antes el interés de conocer los conceptos de capital social provenía de un reducido número de académicos. Pero después de un tiempo varios autores se interesaron en investigar acerca de este tema

entre los más importantes tenemos; Coleman, Putnam y Bourdieu .

Bourdieu (1998) llegó a reconocer al capital social como un poder o fuerza que era a la vez causa y efecto de las diferencias entre clases sociales. El capital social, junto al económico, cultural y simbólico, son “esos poderes sociales fundamentales” que forman la estructura de un espacio social. Los individuos se distribuyen en ese espacio social en función del volumen de capital que poseen, de la composición de ese capital y de su evolución en el tiempo (Bourdieu, 1988).

En el mismo texto de 1985, se puede inferir que el capital social encuentra su expresión más lograda si se interpreta, sobre todo, como un recurso disponible en mayor proporción por grupos “privilegiados”, de elite o “distinguidos”. En la nobleza, a la que (Bourdieu, 1998), se refiere como el ejemplo más claro del principio de delegación del capital (Bourdieu, La distinción, 1988), o en su enumeración de grupos institucionalizados y ricos en capital como los antiguos alumnos de un colegio de elite, un club selecto y la aristocracia, se encuentra una ilustración muy clara de esta vinculación del concepto con el análisis de las clases sociales.

Coleman (1989) también hace su aportación sobre el capital social y lo define como un vínculo entre el actor y la estructura. A Coleman le parece que el capital social es capaz de conciliar dos tradiciones explicativas de la acción social: la que tiende a explicarla por referencia al contexto de normas, reglas y obligaciones que la gobiernan (sociologismo) y la que deja de lado este entorno y la explica a partir de suponer individuos del todo movidos por su interés propio tradición que llama economicismo.

Frente a estas tradiciones, el capital social aparece en su opinión como un dispositivo teórico especialmente apto para integrarlas. Coleman pretendió demostrar el fracaso de estas tentativas en la teoría

sociológica y la necesidad de recurrir a modelos que permitieran realizar transiciones exitosas del nivel micro social al macro social. Piensa que estos modelos, con modificaciones, pueden ser tomados bien de la teoría económica neoclásica, el cual basa sus generalizaciones sobre la presunción de mercados perfectos, o bien a partir de un modelo de acción racional, pero sin mercados o intercambios (Coleman, 1994). Además, ofreció dos posibilidades teóricas que no han sido analizadas en la literatura consagrada a sus ideas: la de poder ofrecer explicaciones “verticales” y “horizontales” de un amplio espectro en principio, indefinido de fenómenos sociales.

La posibilidad de lograr explicaciones “verticales” deriva del tratamiento del problema micro-macro. El capital social ofrecería en este sentido un doble rendimiento explicativo, según Coleman: permite dar cuenta de diferentes resultados en el plano del actor individual y, a la vez, hacer transiciones micro-macro sin tener que describir los detalles de la estructura a través de la cual ocurre (Coleman, 1994).

Putnam (1993) incorporó el concepto de capital social en *Making Democracy Work*, libro publicado en 1993. Su interés es comprender los factores que influyen en el desempeño de las instituciones democráticas y, más particularmente, en explicar “por qué algunos gobiernos democráticos tienen éxito y otros fracasan”. (Putnam 1993, p.47) caracteriza a la comunidad cívica como aquella en la que la ciudadanía tiene un alto compromiso cívico, se asume y actúa como iguales políticamente, son capaces de una elevada solidaridad, confianza y tolerancia, y dan un fuerte impulso al asociacionismo en la vida pública. Son estas características que Putnam intenta medir empíricamente con indicadores como lecturas de periódicos, números de asociaciones voluntarias, entre otros, las que podrían explicar de manera más consistente las diferencias observadas entre las diversas regiones: “el factor más importante para explicar el buen gobierno es el grado en el cual la vida política y social en una región se aproxima al ideal de la comunidad cívica” (Putnam, 1993).

Para Putnam, la confianza es un “componente esencial” (Putnam, 1993). Su importancia la ilustra trayendo a colación investigaciones empíricas sobre los sistemas rotativos de crédito, como las realizadas por Geertz y Vélez-Ibáñez (1993). En dichos sistemas, las personas aportan cantidades fijas de dinero periódicamente que son entregadas por turnos a cada una de ellas. Aunque la posibilidad de desertar del sistema una vez recibida la cantidad reunida por vez está presente en cada participante, eso no suele suceder. Los riesgos se minimizan por la existencia de confianza, de fuertes normas y redes de compromiso recíproco que llevan al cumplimiento de las obligaciones.

Las normas, por su parte, también forman parte del capital social en la medida que son capaces de “reducir los costos de transacción y facilitar la cooperación” (Putnam, 1993). Es el caso de las normas de reciprocidad. Dichas normas subyacen a intercambios recíprocos. La reciprocidad puede ser de dos tipos: específica y generalizada. La específica o balanceada entraña toma y daca de bienes de equivalente valor, mientras que la generalizada supone relaciones continuas de intercambio donde la retribución no es inmediata ni equivalente en el corto plazo. Putnam destaca las normas de reciprocidad generalizada como aquellas que pueden considerarse “un componente altamente productivo de capital social”. De nuevo, el valor de dichas normas para la comunidad reside en su capacidad de superar los problemas de la acción colectiva.

Las personas y su subjetividad no son un recurso adicional, sino un requisito indispensable del desarrollo

Güell (2002) Menciona que la subjetividad es aquella trama de percepciones, aspiraciones, memorias, saberes y sentimientos que impulsan y orientan para actuar en el mundo. De la subjetividad individual nace la subjetividad social que tiene el mismo concepto, pero se la visualiza de forma compartida, es decir de manera colectiva y por lo tanto es parte de la cultura. Esta permite construir sus

relaciones, percibirse como un “nosotros” y actuar colectivamente. La cultura se fragmenta y se diversifica, la subjetividad individual y colectiva sale como nunca antes a la superficie social de la vida social y queda por lo mismo más expuesta. Por lo tanto, la disposición de las personas a participar y a confiar en los escenarios institucionales y estratégicos que les ofrece el desarrollo parece depender cada vez más de una condición muy básica: del grado de seguridad, certidumbre, pertenencia y sentido que las personas obtienen de ellos para sus vidas cotidianas. Y eso no se refiere tanto a los bienes materiales que consiguen, sino al reconocimiento que reciben de su valía y esfuerzos, a los vínculos de confianza y cooperación que promueven y al sentido de colectividad que instalan.

A través de estos conceptos se concluye que un desarrollo que no promueve y fortalece confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, carece en el corto plazo de una sociedad que lo sustente. Por lo tanto, la viabilidad y el éxito de un programa de desarrollo dependerá en una medida importante de su sustentabilidad social; esto es del grado en que las personas perciben a ese programa como un escenario en que su subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida (Güell, 2002).

Controversias del Concepto de capital social

Las conceptualizaciones desarrolladas en la sección anterior, además de ser la base para la construcción posterior que se realizó del concepto, también han funcionado como base para el desarrollo del paradigma sobre los efectos positivos del capital social en la sociedad. Este paradigma está alineado principalmente a las conclusiones desarrolladas en los trabajos de Putnam de 1993 y 1995, en los cuales ve a este tipo de capital como aquel que es generador del desarrollo de una determinada región o país. Es así que varios investigadores han debatido las conclusiones de Putnam, con un énfasis especial en los supuestos metodológicos sobre los cuales construyó su investigación empírica.

En por esto, que Portes y Landolt (1999) ven tres principales limitaciones conceptuales: La primera está dada por la pertenencia del capital social a un determinado grupo o nación, más que de sus individuos y de las obligaciones sociales a las que están sujetos. En esta línea establecen la limitante en la medición del capital social como la suma de los capitales individuales, ya que éste es potencializado al ser compartido entre los individuos a través de relaciones sociales. Como segunda limitación está la confusión entre las fuentes del capital social y los beneficios que se derivan de él, es decir uno es el medio por cómo se adquiere fuentes y el otro es el impacto que éste tiene beneficios o perjuicios. Finalmente, como tercera limitante se encuentra el enfoque exclusivamente positivo en la participación comunitaria sin considerar sus implicaciones negativas.

En esta última limitante, Portes y Landolt (1999) enumeran cuatro impactos negativos que el capital social puede tener en la sociedad:

- 1) Conspiraciones contra el público. El cual tiene que ver con la exclusión que puede generar el capital social de un grupo hacia otros de la sociedad.
- 2) Restricciones de la libertad individual: El individuo por pertenecer a un determinado grupo puede estar obligado a seguir ciertas normas y comportamientos por miedo a las sanciones del mismo.
- 3) Restricciones en las iniciativas de negocio: Puede minar las iniciativas de negocio al buscar que una acción emprendedora de uno de los miembros del grupo se convierta en el interés de los demás, lo cual puede generar en el fallo económico de la iniciativa.
- 4) Baja por el nivel de presión: En ocasiones la pertenencia a un grupo en lugar de facilitar el crecimiento individual genera lo opuesto, tal es el caso de las pandillas. En esta línea también la exposición de los miembros del grupo a

otros grupos genera un aspecto de imitación en los modos de vida de estos grupos, lo cual puede desencadenar en la pérdida de la identidad de algún grupo o comunidad.

Críticas al Capital Social

Complementando con estos factores negativos el tema de capital social ha tenido diversas críticas y recomendaciones que han surgido de muchos autores y estas se deben a cuestiones referentes a su naturaleza, origen, creación, uso, acumulación, entre otros. A continuación, se muestran las críticas que se consideran más importantes que afectan al capital social:

Una aportación muy importante es la realizada por Arriagada (2003) quien menciona que del concepto de capital social parten distintas concepciones del funcionamiento de la sociedad, así como a las distintas perspectivas disciplinarias con que se analiza, es decir, de su carácter de paradigma interdisciplinario. Además, comenta que la discusión sobre capital social surge desde un contexto de crisis, tanto económica como institucional, particularmente de los sucesivos desequilibrios económicos y de la crisis de los conceptos de estado de bienestar; de tal forma que ha sido presentado, casi sin reparo, como la cura de todos los males de la sociedad.

De forma concreta, algunos autores, identifican los principales conflictos que se plantean entre las diversas definiciones de capital social que se mencionarán a continuación:

Lo que algunos denominan capital social, es lo que otros consideran manifestaciones o productos del capital social (Kliksberg, 2002).

Hay quienes estiman que el capital social es un concepto micro (Ocampo, 2003), otros piensan que se trata de un concepto macro

(Fukuyama, 2003).

Algunos equiparan el capital social a conceptos como las instituciones, las normas y las redes, mientras que otros prefieren identificar estos conceptos en forma separada, como elementos del paradigma del capital social.

Las personas no se asocian por casualidad y nada permite afirmar que los comportamientos cooperativos observados en un contexto se observarán en todos los contextos, y nada permite afirmar que en los grupos el interés individual desaparece o se confunde con el interés colectivo. Así Olson (1971 y 1982) muestra que un actor racional no tiene ninguna razón de actuar espontáneamente para el interés general, porque si el beneficio de una acción es compartido, es más rentable dejar a los demás realizar el esfuerzo. Dado que la vigilancia mutua es más fácil en los grupos se enfrentan a comportamientos oportunistas, lo que les conduce a crear incentivos que inducen costes. A nivel agregado, considera que la existencia de grandes grupos, estables y organizados, conduce a una esclerosis de la sociedad, ya que cada grupo se aprovecha de los beneficios de los demás. Las divergencias de interés entre grupos conducen a una sociedad cada vez más dividida y a una menor eficacia global.

Se ha venido mencionando que el capital social de un grupo o red puede producir externalidades positivas, promoviendo actitudes y valores como la honestidad, lealtad, reciprocidad y el cumplimiento de los compromisos. Por el contrario, sobre el llamado lado oscuro del capital social, autores como (Portes, 1997), sostienen que puede llevar a la discriminación, exclusión, la explotación, la corrupción y la dominación por mafias.

Algunos autores están en contra debido a que cuando se habla de capital se viene a la mente la ideología de algo sólido, tangible y algunas veces durable; adjetivos como duradero, productivo,

acumulable, fungible y medible, son propios del capital, pero Solow cuestiona mediante una serie de ideas la aplicabilidad y uso del término de “capital” en el capital social, insinuando que evidentemente no es apropiado para el caso.

Por otra parte acotando lo que dice Siles (2003), quien está en contra de la afirmación mencionada por algunos autores debido a que él defiende la utilización del concepto de capital en el capital social, considera que el capital social es una forma de capital porque reúne los requisitos para ser considerado como tal. El capital social tiene el potencial de brindar servicios, los servicios que puede prestar el capital social son valiosos, es parcialmente fungible y, por último, el capital social a veces sustituye o complementa otras formas de capital. Es claro entonces que, para este autor, el capital social es un concepto de capital bien fundamentado, que tiene todo el derecho de ocupar un sitio de honor junto a las demás formas de capital, como el capital físico, el financiero, el humano, el cultural y el natural.

Para finalizar Durston (2003), menciona que esta serie de críticas y controversias, en su mayoría constructivas, han terminado por enriquecer el discurso fundacional, gracias a su aporte dialéctico hoy puede hablarse no sólo de una teoría del capital social, sino de un complejo coherente de teorías, esto es, de un paradigma, aunque todavía en estado incipiente, es por esto que todavía se tienen en cuenta las numerosas controversias que siguen vigentes, que a decir verdad con sus críticas contribuyen a la formación del capital social. (Durston, 2003), responde a esta controversia, cuando afirma que en el capital social convergen de manera armónica los hechos sociales con los personales.

Tabla 1

Evaluaciones del Capital social por nivel de análisis y por impacto generado

Nivel Análisis/ Impacto en el capital	Impacto al interior	Impacto generado al exterior	
	Capital social	Capital humano	Capital Material
Individual (Micro)	Existencia de relaciones de confianza y solidaridad, de normas y sanciones, acceso a información de los miembros del grupo	Desarrollo de capacidades, habilidades y conocimientos entre los miembros del grupo.	Acceso de los miembros a recursos materiales por pertenecer al grupo.
Grupal (Meso, Macro)	Acciones colectivas y de cooperación, cohesión social e inclusión con otros grupos. Capacidad del grupo de generar acciones políticas en su entorno.	Desarrollo de capacidades, habilidades y conocimientos del grupo por el intercambio con otros grupos. Acuerdo entre grupos para un objetivo común.	Intercambio y/o generación de recursos entre los diferentes grupos con el interés de alcanzar el objetivo común.

Fuente: 2 Putnam (1995)

Enfoques metodológicos del capital social

En base a las diferentes aportaciones mencionadas anteriormente por algunos autores a continuación se pueden observar dos grandes formas de evaluar el capital social en función de los impactos que genera.

El primero, en función de la cantidad de valor que existe en un determinado grupo social, el cual viene de las relaciones de confianza y asociaciones que un determinado grupo contenga de una forma más o menos institucionalizada que se percibe en normas, estructuras y acciones cooperativas que presenten. Por otro lado, encontramos a la evaluación del capital social en función de su capacidad de generar cambios en el capital material y humano de los grupos en los que se

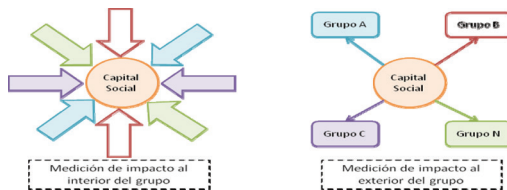


Figura 2. Medición del impacto de un grupo

Fuente: 3 Putnam (1995)

está evaluando, este tipo de evaluación también se puede presentar en dos líneas: a nivel de los individuos de los grupos y por otro lado de acuerdo al impacto que generan las relaciones sociales con otros grupos. Ambos enfoques pueden darse en dos niveles de análisis: el individual y el grupal.

Es así que podemos concluir que actualmente existen dos posturas en relación al concepto.

La primera dada por el valor “potencial” que un grupo tiene de capital social está propuesta es similar a la desarrollada por Putnam en 1995 de stock. Este valor está dado por la definición propia del concepto en un sentido estricto (Grootaert et al.) y se puede decir, que su evaluación está orientada a los impactos que el capital social genera al interior de un determinado grupo social. La segunda está dada por los impactos que estas relaciones tanto internas como externas, generan en los capitales material y humano externo del grupo, es sobre la cual se han destinado más esfuerzos, al analizarse los impactos que el capital social presenta en comunidades o regiones.

Dentro de las principales implicaciones que se presentan al realizar este tipo de mediciones en función del impacto es que se podrían enumerar impactos que no son generados por el capital social, sino por otro tipo de capital que exista en la sociedad, es por esto que se percibe como necesario el realizar una aproximación diferente, que pudiera por un lado conocer los impactos tanto positivos como negativos de éste capital, y que sea fácilmente discernible del impacto de otros capitales.

¿Cómo medir el capital social?

Para Lechner (2000), la ausencia de un marco teórico acaba en problemas metodológicos para cuantificar empíricamente el fenómeno, demandando, por lo tanto, la necesidad de observar tres requisitos fundamentales, que son:

1. Tener una lista de indicadores: ¿cuáles son los indicadores adecuados? y ¿cuál es su viabilidad operacional?
2. Distinguir los diversos niveles de capital social: ¿quién dispone de capital social? La indeterminación del universo impide su análisis empírico; siendo necesario distinguir:
 - a. Las relaciones informales de confianza y cooperación;
 - b. La asociación formal;
 - c. El marco institucional normativo y valorativo.
3. Discriminar formas positivas y negativas de capital social: ¿con que criterio se puede distinguir el capital social “bueno” del “malo”?

Aunque los estudios sobre capital social se ven efectuados por estos problemas metodológicos, que dificultan la investigación empírica en este campo temático, de todas formas, Lechner considera la relevancia del denominado capital social.

Putnam (1993) También realiza estudios de cómo medir el capital social, para esto empieza definiendo que el capital social puede tener varias dimensiones: una individual, es decir, el grado de integración a su entorno de las relaciones más cercanas a una persona, familia o empresa; una dimensión sectorial, es decir, la acción de personas, familias o empresas a su sector o entorno ampliado, su interrelación y su relación con los poderes públicos. Esto tiene que ver con la pertenencia a redes comunitarias, gremios, asociaciones empresariales, etc. Finalmente, está la dimensión colectiva o nacional, es decir, el capital social entendido como un acervo de una sociedad en su conjunto.

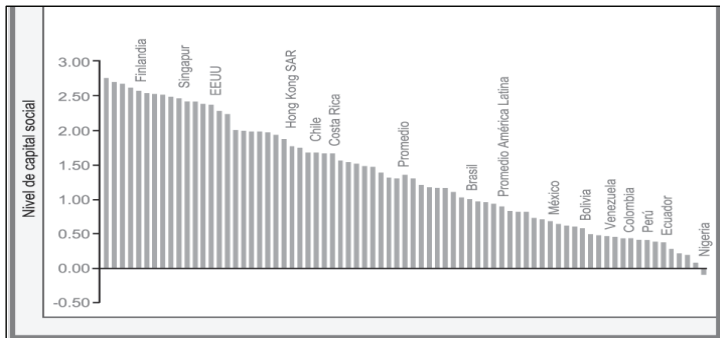


Figura 3. El capital social a nivel mundial

Fuente: 4 Fidel Jaramillo

A continuación, se presenta un gráfico que indica cómo se encuentra el capital social en algunos 75 países del mundo. Este estudio ha sido realizado por el Banco Mundial.

Una primera observación que se desprende de este ejercicio que se ilustra en el Gráfico anterior es que América Latina aparece muy rezagada en cuanto a disponibilidades de capital social. En efecto, de 75 países que aparecen en la muestra seleccionada, la posición promedio de la región es 54. Más grave aún es la situación de los países andinos que se encuentran en una posición promedio de 63. Entre los países que aparecen con mayor capital social están los europeos, en particular tres países escandinavos: Finlandia, Dinamarca y Suecia; que aparecen en las posiciones 1, 3 y 4 respectivamente. Algunos países en desarrollo, que en las últimas décadas han registrado tasas de crecimiento muy dinámicas, como los del Sudeste Asiático, muestran posiciones más altas que América Latina, ocupando en promedio el lugar 38. Destaca el caso de Singapur con la posición 11. Entre los países de América Latina, Chile ocupa la posición más alta (27), seguida por Costa Rica (29). Por su parte, todos los países andinos están entre los últimos 20 países de la muestra: Ecuador (69), Perú (65), Colombia (62), Venezuela (61) y Bolivia (59).

Tabla 2

Análisis de instrumentos de medición del capital social.

Instrumento	Dimensiones Incluidas	Estrategias de Análisis	Autor fundamental teórico
Barómetro de Capital Social (BARCAS) (Sudarsky, 1999)	Participación Cívica	Análisis factorial Análisis multivariados	Inglehart (1995) Putnam (1993, 1995)
	Confianza Institucional		
	Participación Política		
Aspects of Social Capital (Trewin, 2000)	Redes sociales y Estructuras de Soporte	Análisis estadístico (recopilación de elementos de ocho cuestionarios diferentes)	OECD (2000)[1] Winter (2000)
	Participación Política y Cívica, y Empoderamiento		
	Confianza entre las Personas y en Instituciones		
	Voluntario		
Social Capital Community Benchmark Survey (SCCBS) (Saguaro Seminar, 2000)	Confianza Social	Análisis estadístico	Putnam (1993, 1995, 2000)
	Confianza Inter-racial		
	Participación electoral Participación de protección y política		
Global Social Capital Survey (GSCS) (Narayan y Cassidy, 2001)	Voluntariado	Análisis factorial Análisis multivariados	Putnam (1993,1995) Sudarsky (1999)
	Confianza		
The Measurement of Social Capital in New Zealand (Statistics New Zealand, 2002)	Actitudes y Valores	Análisis estadístico (recopilación de elementos de trece cuestionarios diferentes)	OECD (2000)
	Grupos Poblacionales		
Social Capital Integrated Questionnaire (SC-IQ) (Grootaert et al., 2004)	Grupos y Redes	Análisis Tabular Análisis Econométrico	Grootaert (2000) Narayan (2001) Putnam (1995) Woolcock (1999)
	Confianza y Solidaridad		
	Acción Colectiva y Cooperación		
	Información y comunicación		
Social Capital Harmonised Question Set (Harper y Kelly, 2003)	Participación, compromiso social, compromiso Control, auto-eficacia Percepción de nivel de las estructuras o características de comunidad Interacción social, las redes sociales, apoyo social Confianza, reciprocidad, cohesión social	Análisis estadístico (recopilación de elementos de dieciocho cuestionarios diferentes)	1OECD (2000)[2] Putnam (2000) Woolcock (2001)
National Experiences and International Harmonization in Social Capital Measurement (Zukewich y Norris, 2005)	Participación social	Análisis de redes Análisis Estadístico	OECD (2000)
	Redes sociales y de soporte		
	Confianza y Reciprocidad		
	Participación Cívica		

Social Capital in Finland (Iisakka, 2006)	Confianza (generalizada, informal e institucional)	Análisis estadístico cruzado (recopilación de elementos de diez cuestionarios diferentes)	Putnam (2000)
	Relaciones Sociales		
	Comunicación		
	Redes Soporte Social		
	Participación comunitaria		
	Voluntariado		
	Actividad Cívica y electoral		
European Social Survey (ESS, 2008)	Confianza en Instituciones	Análisis Estadístico y Comparativo por países	NA
	Identidad nacional, étnica y religiosa		
	Valores socio-políticos		
	Valores Morales y Sociales		

Fuente: 5 Putman y Woolcock

Estos indicadores fueron diseñados con el objetivo de lograr una mayor comprensión del capital social y con el afán de favorecer a la funcionalización del concepto. Diversos organismos de estadística e investigadores han generado varios indicadores que buscan cuantificar el nivel de capital social que existe en un determinado grupo social (país, región o comunidad). Dada la ambigüedad, ya mencionada anteriormente, que existe en relación a lo qué es o no el capital social, es que cada uno de estos indicadores ha incluido diferentes dimensiones y métodos para lograr esta cuantificación, es por esto que, con la intención de identificar las principales tendencias teóricas y estrategias análisis utilizadas, se realizó un análisis de estos diez indicadores. Aportando con estos autores Irene Novacovsky mencionan algunos indicadores del capital social, en relación a las dimensiones.w

Tabla 3
Indicadores de capital social.

Dimensiones	Indicadores	Nivel
Red de protección social	Desarrollo y extensión de los sistemas de seguridad social, educativo y de salud	Macro
	Niveles de protección social	
Pertenencia a redes sociales	Conformación y extensión de redes familiares	Meso
	Pertenencia, conformación y extensión de redes extra familiares	
Estructura de las redes	Grado de heterogeneidad social	Micro
	Grado de formalidad	
	Número de contactos	
	Calidad de los contactos	
	Grado de fluidez de los intercambios	
Bienes que fluyen	Calidad de los bienes	Meso

por las redes	Proporción de personas del hogar que reciben ayuda externa	
	Proporción de personas del hogar que brindan ayuda externa	
	Calidad de los bienes	
Índice de clima de confianza	Grado de confianza interpersonal, vecinal, comunitaria, institucional en los divergentes, y el los partidos políticos	Meso
	Grado de asociatividad	
	Fortaleza de vínculos primarios y secundarios	
	Capacidad de generación de redes	
	Participación en partidos políticos	
Fortalecimiento de los lazos comunitarios	Fortalecimiento de la vida social y comunitaria	Macro
	Incremento de la cantidad y la frecuencia de los intercambios	
	Acceso a servicios colectivos	
	Incremento de la cohesión grupal	
	Fortalecimiento de la identidad comunitaria	
	Incremento del número y el tamaño de proyectos y emprendimientos comunitarios	
	Mayor sustentabilidad de los proyectos	
	Fortalecimiento de la capacidad de la comunidad para atraer recursos económicos y materiales	
	Generación de nuevos clusters productivos	
Confianza intra-psíquica	Grado de reconocimiento y aceptación social	Micro
	Nivel de desarrollo personal	
	Ampliación del mundo de referencia	
	Fortalecimiento de los sentimientos de utilidad y valoración personal	
	Cantidad y calidad de las destrezas y aptitudes adquiridas	
Activos educativos	Indicadores de educación, por tipo de hogar: ingreso familiar; ingreso socioeconómico; nivel de educación del jefe de hogar	Macro
	Desigualdad en el acceso a los servicios escolares	
	Brecha educativa	
	Disparidad de calidad entre enseñanza pública y privada	
	Democratización de la informática	
	Segregación escolar	
	Contenidos inadecuados a la realidad cultural de los alumnos	
	Aumento de la tasa de escolarización secundaria	
	Desarrollo y extensión del sistema educativo	
	Años de escolaridad	
Cobertura de salud	Clima educativo	Meta
	Brecha de salud	
	Desarrollo y extensión de los sistemas de salud	
	Proporción de personas con cobertura médica	

	Proporción de hogares con cobertura médica	
	Segmentación de los sistemas de salud	
Cobertura de servicios públicos	Proporción de hogares con cobertura de electricidad, agua corriente por redes, teléfonos	Meta
	Brecha de acceso a servicios	
	Relación entre cobertura y calidad de servicios	
Cobertura de seguridad social	Desarrollo y extensión de los sistemas de seguridad social	Meta
	Niveles de protección social	
Acceso al crédito y a activos productivos	Acceso a líneas de crédito blando y sistemas informales de crédito	Meta
	Acceso a servicios y prestaciones del Estado	
	Acceso a micro-emprendimiento	
	Acceso a tierras productivas	
Activos físicos	Tenencia de vivienda, de tierras y de bienes patrimoniales	Meta
Características de los activos	Evolución de los activos sociales movilizados	Meso
	Activos sociales por tipo de familia	
	Activos sociales por pacto de vida	
	Activos sociales comunitarios	

Fuente: 6 Irene Novacovsky

Tabla 4 Indicadores de Participación

Dimensiones	Indicadores	Nivel
Participación Cívica	Aumento de la conciencia cívica	Macro
	Fortalecimiento de la participación ciudadana	
	Disposición a participar en iniciativas de interés público	
	Promoción de virtudes cívicas (capacidad de expresión y presión de los sectores más pobres; oportunidades de opinar e influir; estímulo a la creatividad y empoderamientos sociales)	Meso
	Fortalecimiento de la capacidad de control ciudadano de la acción del Estado	Meso
	Articulación entre municipio, gobierno regional y ONG.	
Participación Institucional	Coordinación entre los niveles público y privado	Meta
	Agilización de los circuitos de comunicación entre instituciones públicas y privadas	
	Mejoramiento de las redes de acciones colectivas	
	Creación de nuevos vínculos de interlocución	
Participación Comunitaria	Desarrollo de la ética del diálogo: acceso a programas y servicios sociales; acceso a la información y los medios de gestión necesarios para tramitarlos; transparencia en las tomas de decisiones y su fiscalización por los beneficiarios.	Meta
	Grado de relación entre vecinos	
	Solidaridad entre vecinos	
	Grado de integración comunitaria	
	Grado de solidaridad comunitaria	
	Grado de Participación en actividades comunitarias	

Fuente: 7 Irene Novacovsky

Tabla 5

Indicadores Indicadores de capital social negativo

Dimensiones	Indicadores	Nivel
Deterioro institucional	Influencia excesiva de los grupos de poder económico en los partidos políticos y el Estado	Macro
	Desconfianza en instituciones, partidos políticos y líderes	
	Cientelismo y manipulación electorales	
	Corrupción e impunidad	
	Clausura de canales de participación e información	
	Atropello a los derechos humanos	
Anomía	Tasa de suicidios	Meta
	Tasa de criminalidad	
	Disgregación familiar	
	Mortalidad por infarto	
	Aumento de la marginalidad	
Segmentación social laboral	Circuitos diferenciados de inserción laboral	Meta
	Éxodo de los trabajadores que tiene voz	
	Debilitamiento de las redes que facilitan la búsqueda de empleos y el acceso a servicios	
	Perdida de fortaleza de instituciones laborales y de las reivindicaciones que pueden articular los pobres urbanos	
	Perdida de la función integradora del trabajo	
Segmentación social educativa	Perdida de la calidad de la educación pública	Macro
	Distribución desigual de derechos y obligaciones, méritos y recompensas	
	Segmentación de la comunidad educativa	
	Reducción de la participación de los padres de estudiantes de clase media en la educación pública	
	Homogeneidad social en la escuela	
Segmentación social de la salud	Deterioro del sistema público de salud	Meta
	Diferencias entre la salud pública gratuita, y la salud privada paga	
	Tasas de morbilidad y mortalidad diferenciadas por estrato social	
Segmentación social del vecindario	Menor eficiencia normativa	Macro
	Menor exposición a diferentes modelos de rol	
	Debilitamiento de sentimientos de ciudadanía al no compartir problemas vecinales con otras clases	
	Riesgos de formación de subculturas marginales	
	Desajuste de las expectativas recíprocas por pérdida de reglas y códigos compartidos	

Fuente: 8 Irene Novacovsky

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El desarrollo económico local plantea que las capacidades emprendedoras locales pueden ser activadas y dinamizadas para valorizar los recursos productivos tradicionales (agricultura, artesanado, pequeña y mediana industria) y no tradicionales (energías renovables, protección del medio ambiente, cuidado y/o valorización del patrimonio y cultura local, turismo) generando nuevas actividades productivas y empleos (Rosales, 2012). Es por ello que a partir del desarrollo económico local se intenta modernizar el territorio con la ayuda de una planificación regional. El enfoque del desarrollo económico local busca partir de la potencialización de los actores locales, taranto de valorizar los recursos internos del territorio para que sirvan como base para el crecimiento económico y el empleo productivo. Con ello se incrementan las posibilidades de aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes. (Albuquerque, 2004)

El Desarrollo económico local se distinguen varios niveles de análisis que deben ser considerados, activados e incluidos en las políticas de desarrollo territorial de acuerdo a Albuquerque (2004), que ha sido reafirmado por Costamagna (2015), los cuales son los siguientes.

- El nivel micro, se localizan y actúan los sujetos sociales, emprendedores y actividades productivas, empresas y organizaciones, enfocándose en tres planos: organización de la producción, organización del desarrollo del producto, organizaciones y relaciones de suministro.
- El nivel meso, conformado por la institucionalidad y sus políticas, relacionadas esencialmente con los organismos y marco normativo que sostienen y apoyan lo productivo. Esto incluye los servicios financieros, servicios técnicos y

provisión de insumos a las diversas empresas; también incluye las políticas y acciones de los gobiernos locales y regionales para difundir los beneficios del desarrollo entre la población local, mediante servicios para la formación de la fuerza de trabajo, atención de la salud de los trabajadores y sus familias, y la generación de mecanismos de apoyo a la innovación, entre otros.

- El nivel macro está constituido por la estrategia de desarrollo que postulan los gobiernos nacionales fijando las reglas generales de la estrategia de desarrollo, por ejemplo, los acuerdos de libre comercio, los aranceles, la política fiscal o monetaria, pero también determinando las instituciones, normas, políticas y procesos nacionales que directa o indirectamente favorecen o dificultan el desarrollo económico local.
- Y el nivel meta, que en esencia es el conjunto de valores, actitudes y conductas proclives al desarrollo económico local.

Los niveles o componentes son de carácter sistémico puesto a que se relacionan e interactúan dando paso a la dinamización entre sí. Así, las intervenciones públicas en relación al Desarrollo Económico Local trascienden los aspectos puramente productivos de las empresas que operan en el territorio y se vinculan con los niveles meso, macro y meta incluyendo, por ejemplo, las concepciones ideológico-políticas de las autoridades locales y su mayor o menor aceptación de las opciones de Desarrollo Económico Local para superar las situaciones de pobreza y reforzar la cohesión social. (Rosales, 2012)

El entorno innovador territorial surge a partir de la construcción social, y no solo en el carácter emprendedor del territorio. Por lo que los sistemas de salud y educación, así como también la existencia de

una cultura local favorable a la creatividad y el emprendimiento, no son meramente temas sociales, más bien forman parte primordial en el entorno que favorece la innovación tecnológica, al ocuparse de la valorización de los recursos humanos en un ambiente estimulador del desarrollo productivo y empresarial Albuquerque (2004).

El aumento de la frecuencia de crisis económicas, ha llevado a los países a tomar medidas estructurales que activen la economía real, y estimulen el aumento de la productividad y de la competitividad. El Fondo Monetario Internacional resume las medidas anunciadas por algunos países del grupo de los veinte, en las que se combinan los objetivos de crecimiento de la productividad y competitividad, con los de equidad y cohesión social, y los de conservación de los recursos naturales y culturales. Entre ellas cabe destacar las siguientes:

- Estímulo fiscal a la demanda mediante reducciones en el impuesto sobre la renta de las personas físicas, en los impuestos indirectos, y en el impuesto de sociedades; y la concesión de préstamos a los ciudadanos con bajos niveles de renta, de manera que puedan satisfacer la demanda de bienes de consumo.
- El aumento del gasto público en infraestructuras de transporte y comunicaciones, sea a través de las administraciones centrales o locales.
- El apoyo a las pequeñas y medianas empresas, el fomento de las actividades estratégicas, como las de alta tecnología o de la defensa, y el desarrollo de las energías renovables (solar y eólica).
- Acciones encaminadas a mejorar la calidad de la salud (aumento de la dotación de hospitales y médicos) y de la educación (mejora de la formación).

- Ayudas a los grupos vulnerables, como los parados, pobres y pensionistas. (Vásquez Barquero, 2009)

(Albuquerque, 2004) También propone que, entre las directrices para el diseño de políticas de desarrollo económico local, hay que destacar ámbitos decisivos como:

- La selección, adaptación y difusión de las tecnologías más apropiadas para lograr los objetivos de desarrollo económico local.
- La formación de recursos humanos según los requerimientos de innovación de los diferentes sistemas productivos locales.
- La ampliación del mercado interno y la generación de empleo productivo vinculado a la necesaria atención de las necesidades básicas.
- La utilización de los diferentes esquemas de integración supranacional como plataforma para la paulatina exposición a las exigencias de la competitividad internacional.
- El fomento de la interacción creativa entre los agentes públicos y privados, a fin de construir la institucionalidad y el entorno territorial innovador que faciliten el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las MIPYME locales.

Desarrollo Local

El desarrollo local parte de la concepción de desarrollo humano, puesto a que enmarca las necesidades de la población desde aquello que valoran más allá de los beneficios materiales, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (P.N.U.D, 1996) menciona como ejemplos de estas necesidades “la libertad de movimiento y de expresión, la ausencia de opresión y violencia o explotación.

Además, la gente quiere tener un sentido de propósito en la vida, junto con sentido de potenciación. En tanto miembros de familias y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia". En tal apreciación del autor, se puede decir que el desarrollo de una sociedad no solo enmarca la satisfacción de necesidades básicas, sino va más allá y considera aspectos de pertenencia, realización, seguridad, y afinidades de carácter social y cultural. Es así, que el desarrollo parte de la concepción individualista y se fortalece a nivel de agrupaciones, puesto a que estas tienen la capacidad de promover y mejorar la calidad de vida de la población desde un punto de vista sociocultural y económico (Buarque, 1999). Por ello para alcanzar el desarrollo local se debe identificar las capacidades de los actores y la sociedad local, para estructurar y movilizar, en función de su potencial y su matriz cultural, para definir y explorar sus prioridades y buscar competitividad en un contexto global. Al igual que los anteriores autores, (Vázquez, 1988), enmarca la importancia del desarrollo local, pero en la contextualización de desarrollo local establece tres dimensiones de mejora de nivel de vida, las cuales son económica, sociocultural y dimensión político-administrativa, siendo factores presente en todas las contextualizaciones de los diferentes autores antes citados, existe una consideración común en cuanto al desarrollo depende de la asociación en grupos sociales que promuevan la matriz cultural de la población, sin dejar de considerar capacidades y factores diferenciales de cada región.

Desarrollo endógeno

Se ha demostrado que el crecimiento territorial aumenta su carácter exógeno a medida que el recorte territorial se reduce debido a que la matriz de agentes que controlan los actuales factores de crecimiento (acumulación de capital, acumulación de conocimiento, capital humano, política económica global, demanda externa) tiende a separarse de la matriz social de agentes locales. Por el contrario,

sostiene el mismo autor, el desarrollo debe ser considerado como más y más endógeno, debido a su estrecha asociación con la cultura local y con los valores que ella incluye. (Boisier, El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial, 1997), pero (Garofoli, 1995), uno de los más notables exponentes del nuevo regionalismo europeo, menciona que el desarrollo endógeno se relaciona con la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social.

Además, (Boisier, 1993) quien sostiene que la endogeneidad del desarrollo regional habría que entenderla como un fenómeno que se presenta en por lo menos cuatro planos que se cortan, se cruzan entre sí.

- Primero, la endogeneidad se refiere o se manifiesta en el plano político, en el cual se le identifica como una creciente capacidad regional para tomar las decisiones relevantes en relación a diferentes opciones de desarrollo, y en relación al uso de los instrumentos correspondientes, o sea, la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo, y, sobre todo, la capacidad de negociar.
- En segundo lugar, la endogeneidad se manifiesta en el plano económico, y se refiere en este caso a la apropiación y reinversión regional de parte del excedente a fin de diversificar la economía regional, dándole al mismo tiempo una base permanente de sustentación en el largo plazo.
- En tercer lugar, la endogeneidad es también interpretada en el plano científico y tecnológico, es decir, la vemos como la capacidad interna de un sistema para generar sus propios impulsos tecnológicos de cambio, capaces de provocar modificaciones cualitativas en el sistema.

- En cuarto lugar, la endogeneidad se plantea en el plano de la cultura, como una suerte de matriz generadora de la identidad socio territorial.

Los autores antes mencionados, aportan al desarrollo endógeno cuatro planos de actuación importantes, el aspecto político, económico, científico-tecnológico y cultural, los cuales en su concepción tienen un carácter de afectación a medida que se reduce el nivel de influencia del territorio, es por ello que se debe considerar los factores más cercanos que afectan al desarrollo, en un contexto real. Además, es importante considerar la sinergia que surgen entre los actores públicos y privados en los planos de actuación.

En otras palabras, el desarrollo endógeno se produce después de un riguroso proceso de integración de actores locales y de variadas formas de capital intangible, en el marco preferente de un proyecto de desarrollo territorial. Todo proceso de desarrollo endógeno se vincula al desarrollo local de una manera asimétrica: el desarrollo local es siempre un desarrollo endógeno, pero éste puede encontrarse en escalas supra locales, como la escala regional. (Boisier, 1999)

El desarrollo económico local ¿estrategia económica o de construcción de capital social?

Los territorios se ven afectados a nivel micro y macroeconómico, pero se debe identificar aquellos procesos que impactan en los diferentes niveles. Para manejar una incidencia a nivel local se debe considerar la reestructuración de formas de producción, organización empresarial conjuntamente con una nueva gestión pública y la reorganización del sistema productivo local.

El objetivo base dentro del proceso de desarrollo local es la generación de capital social, y por ende la búsqueda de la cooperación y la asociación como factor clave para el éxito del desarrollo local, pero

la matriz cultural es aquella que influye para que los agentes generen asociación y colaboración mutua, puesto a que se ha evidenciado que cuando existen diferencias a este nivel, generan dificultades para relacionarse con otros agentes de la sociedad, existiendo diferencias entre territorios y por ello la necesidad de diferentes políticas e intervenciones estatales que se encaminen al desarrollo económico territorial, (Barreiro, 2000), (Albuquerque, Desarrollo económico local en Europa y América Latina, 1999).

El capital social se diferencia de otros factores de desarrollo, debido a que es el único que es relacional, encontrándose en la estructura de las relaciones. Partiendo de esto, el capital social se puede construir cuando una persona u organización se relaciona con otras, No es propiedad de ninguno de los actores que se benefician de él. Sólo existe cuando se comparte. (Barreiro, 2000)

La principal barrera que se presenta para lograr desarrollo a partir de la construcción del capital social es generar formas de cooperación. La permanencia en la interacción social es constituyente del capital social, por lo que se debe considerar el costo de producirlo, donde el principal requerimiento es el tiempo, convirtiéndose en un gran desafío para la cooperación y los actores nacionales y regionales actuando en desarrollo local, construyendo territorios, dimensión económica, ambiental, social, política.

El desarrollo local no conduce a caminar hacia procesos de desarrollo económico local en sentido estricto, sino estratégicamente es la construcción de capital social como objetivo para un mayor y mejor manejo del excedente económico local. Para lograr desarrollo económico local hace falta un cambio de concepción, pasando de la lógica vertical y sectorial, centralizada, hacia una lógica horizontal, de redes, con el territorio como espacio idóneo para articular. (Gallicchio, 2004)

Objetivos del desarrollo económico local

El principal objetivo del desarrollo territorial está encaminado a la transformación del sistema productivo local, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida. Para la consecución de estos objetivos se debe tomar en cuenta las estructuras organizacionales y la gestión pública, enfocada a través de políticas de desarrollo productivo, direccionado a la transformación de sistemas locales de empresas para obtener una mayor competitividad.

La transformación del sistema productivo desde una perspectiva local tiende a sistemas locales y no hacia empresas individuales, permitiendo generar beneficios de aglomeración que estimulan procesos de aprendizaje por medio de la interacción, que como consecuencia conlleva a la innovación en las actividades económicas. (Albuquerque, 2004)

La clave para lograr desarrollo en pequeñas empresas es la articulación de sistemas locales que colaboren para generar competitividad mediante una asociatividad tanto a nivel empresarial como público-privada, tal como lo han mencionado algunos autores, y además fruto de esta interacción se genera un conocimiento que permite el crecimiento de todos los agentes implicados. En este sentido, base cultural de sistemas de empresas se torna unas de las principales fuentes para el desarrollo de capacidades competitivas a través de la colaboración con su entorno. Donde la cultura del territorio significa, historias distintas, habilidades diferentes, formas de hacer las cosas propias de cada lugar y están vinculadas con entornos naturales específicos a cada área geográfica. (Silva, 2005)

Respuestas para el desarrollo local

Para propiciar la creación de territorios competitivos e innovadores, se deben establecer políticas particulares a cada

territorio, considerando lo siguiente que propone (Silva, 2005):

- No todos los territorios están igualmente preparados para enfrentar los procesos de apertura y globalización.
- Hay grandes disparidades territoriales que aconsejan distintos tipos de intervención en términos de políticas públicas locales.
- Las capacidades técnicas y de liderazgo de los gobiernos subnacionales (locales e intermedios) son desiguales.
- La lógica del desarrollo integral y, en particular, del apoyo a los procesos de desarrollo productivo no está plenamente incorporada en la agenda de los gobiernos subnacionales.
- La descentralización debe necesariamente acompañar los procesos de desarrollo subnacionales y es preciso hacer esfuerzos adicionales por descentralizar también los instrumentos de fomento productivo y desarrollo empresarial.
- Los planos meso económico y microeconómico de la competitividad sistémica, si bien cobran mayor sentido en el ámbito territorial, deben ir acompañados y refrendados por políticas nacionales de fomento productivo e impulso a los procesos de innovación tecnológica. De lo contrario, los esfuerzos que se hagan a nivel subnacional pueden ser poco eficaces.

Desde otro punto de vista, Silva (2005) menciona que las condiciones que deben tener las organizaciones del tejido productivo e institucional para generar desarrollo

“Apuntan a la velocidad organizacional para tomar decisiones, a la flexibilidad de las propias estructuras para dotarlas de alta capacidad de adaptación al medio, a la complejidad sistémica de las organizaciones territoriales para equipararlas a la complejidad del juego globalizador, capacidad de reconstitución del tejido dañado por elementos exógenos y, finalmente, a la cultura territorial, productora de identidad y de particularismos” (Silva 2005 p.156).

Los territorios generalmente no cumplen con tales condiciones mencionadas anteriormente, es por ello que no existe una heterogeneidad entre ellos, existiendo territorios donde es más difícil lograr el desarrollo. La mayoría de los territorios de América Latina estarían lejos de poder desarrollar las capacidades señaladas y, por lo tanto, de insertarse con posibilidades de éxito en la economía internacional.

En consideración a lo anterior, se debe establecer un análisis de las capacidades y condiciones de cada territorio, con el objetivo de identificar políticas públicas diferenciadas para cada uno de ellos. Una de las capacidades que un territorio debe tener para favorecer su desarrollo es saber aprovechar con eficiencia los recursos locales endógenos, propiciando la asociatividad y la articulación público-social-privada encaminado a flexibilizar los procesos productivos, en el contexto de procesos de gestión estratégicos territoriales direccionados a la transformación de los sistemas productivos locales.

En la siguiente figura ilustrada por Silv, (2005), muestra la diferenciación de políticas en función de las tipologías de territorios y de los factores de éxito que permiten el desarrollo. En el gráfico se han agrupado en distintos niveles las condiciones que, según se estima, deben tener los territorios, y esos niveles de condiciones se han asociado a los distintos tipos de territorios. La interpretación que se puede dar a dicho gráfico es la siguiente:

- **Territorios estancados:** En este caso, las líneas punteadas pretenden identificar acciones de los niveles 1 y 4. Es decir, en estos territorios, dadas sus características, hay que hacer mayor hincapié en la identificación de políticas dirigidas a la calificación de recursos humanos y al desarrollo de infraestructura básica y otros aspectos que tienen que ver principalmente con la falta de inversión en infraestructura tangible que puede estar obstaculizando el avance de estos territorios. El nivel 4, que es común a todos los territorios, ya que se relaciona principalmente con condiciones institucionales e intangibles que suelen no requerir recursos financieros, como una autoridad política autónoma, un clima social favorable, una cultura territorial, una visión común de desarrollo.
- **Territorios ganadores:** En plano se debe dar impulso a condiciones clasificadas en los niveles 3 y 5, es decir, la existencia de universidades comprometidas con el desarrollo del territorio, que aporten a la investigación científica y tecnológica asociada al tejido productivo regional; formar e impulsar entornos innovadores, y crear capacidades que propicien tomas de decisiones más rápidas y mayor flexibilidad de respuesta ante un mundo cambiante.
- **Territorios en marcha:** En este caso, como se trata de territorios que están evolucionando positivamente pero en los cuales todavía persisten condiciones sociales y económicas atrasadas, se insiste más en impulsar acciones encaminadas a desarrollar servicios de apoyo a la producción y promover institutos tecnológicos y cursos avanzados para capacitar y actualizar recursos humanos, características todas que dicen relación con un activo aparato de producción que demanda apoyos efectivos para consolidarse.

- **Territorios en retroceso:** Como se trata de territorios que tuvieron una evolución económica y social bastante buena en el pasado reciente, se hace mayor hincapié en aspectos relacionados con el desarrollo de la capacidad de innovación para recuperar las sendas de crecimiento y desarrollo perdidas. En estos territorios, donde probablemente muchos de los esfuerzos en materia de infraestructura, accesibilidad, sistema urbano y otros similares ya han tenido resultados satisfactorios, los mayores desafíos pueden estar asociados a ciertas reconversiones que sería necesario fomentar para reinsertarse con éxito en la economía global.

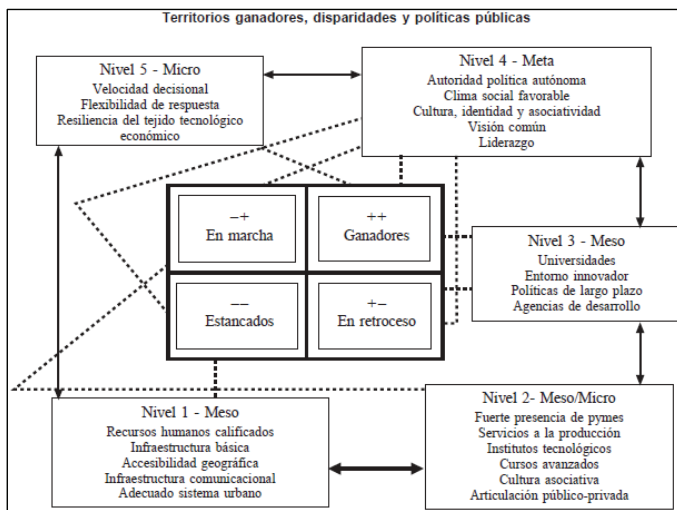


Figura 4. Tipos de territorios

Fuente: Silva, I. (2005). Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina. Revista de la CEPAL.

Furtado (1982) habla del desarrollo territorial, expresando que “en la vecindad de las relaciones que se establecen en el plano territorial es donde resulta más factible canalizar, de forma convergente, fuerzas que estaban latentes o dispersas”. Silva (2005) menciona que esto, en

gran medida, se puede ver como la tarea de aglutinar tras una visión común, con el liderazgo que sea necesario imprimir desde lo local, a agentes públicos y privados que, cohesionados bajo una cultura territorial que los hace propios y distintos, son capaces de emprender proyectos de desarrollo innovadores, para lo cual se apoyan en el potencial de recursos endógenos con que cuenta el territorio.

En definitiva, para fomentar el desarrollo y construcción de territorios competitivos e innovadores, si bien se parte de realidades diversas por las enormes desigualdades territoriales prevalecientes, es posible apoyarse en algunos aspectos comunes y característicos según (Silva, 2005):

- a) Se trata de procesos de naturaleza endógena, en los cuales es preciso estimular la capacidad de detectar las potencialidades propias (naturales, humanas, institucionales y organizacionales) presentes en el territorio, con el fin de saber para qué “somos buenos”. En otras palabras, algo habrá para lo que estemos mejor dotados y capacitados y que pueda inspirar nuestras visiones de futuro.
- b) Las estrategias que se formulen tienen que estar basadas en el concepto de solidaridad territorial mediante la afirmación de la identidad cultural. Esto significa, en definitiva, construir socialmente un proyecto político territorial que identifique a toda la comunidad y que logre transformarse en una visión común de desarrollo y que, al tener su sello propio, llegue a constituirse en lo que nos diferencia de los demás.
- c) La estrategia debe estar basada en una gestión asociativa entre representantes públicos y privados: esto implica estar convencidos de que solos no saldremos adelante y que, por lo tanto, hay que impulsar proyectos que conciten

consenso y que, además, sean de largo plazo y trasciendan la esfera de un determinado gobierno.

Áreas temáticas del desarrollo local

Los nuevos factores de localización: el ambiente innovador y las redes locales

En el ámbito internacional, sobre todo en aquellos países que han logrado un desarrollo económico, se evidencia que la competitividad de los territorios radica en la posibilidad de generar asociatividad en los diferentes agentes de cambio territorial, tal como afirma Castelletti & Canzanelli (2000).

“La capacidad de crear desarrollo económico radica en la posibilidad de crear sistema de aglomeración, donde las redes de proveedores y clientes, los servicios a la producción y los recursos humanos, en razón de las relaciones de proximidad y confianza, y de sus comunes intereses de desarrollo, cooperan para reducir la incertidumbre y los costos de transacción y de innovación.”

En un territorio la colaboración entre diferentes actores económicos son clave para mantener ventajas competitivas propias como conocimiento, capacidad de aprendizaje colectivo, potencial endógeno (potenciar las capacidades internas) y capital social.

En el desarrollo territorial una concepción clave es la consideración del capital social como fuente de generación de cambio, es así Castelletti & Canzanelli (2000) “El capital social, es la base para la formación del capital territorial (infraestructura, estructura productiva, oferta de servicios) y entornos innovadores” Estos entornos innovadores son vitales para ser competitivos tanto a nivel local como internacional, además se puede corroborar el impacto directo en

el desarrollo territorial cuando se genera un cambio o modificación de los elementos que generan una ventaja competitiva, entre ellos destaca el capital social. Pero además el mismo autor menciona que debe existir un proceso de aprendizaje colectivo que hace referencia a la capacidad de ejercer una dinámica de cambio a nivel de estructuras funcionales para el mantenimiento o mejoramiento de las prestaciones del sistema local, logrando generar soluciones de manera competitiva encaminadas al desarrollo sostenible.

Una red correctamente articulada con los actores e instituciones minimiza los costos de información y la incertidumbre; la transmisión expresa y tácita del conocimiento en el sistema productivo e institucional mejora la calidad de los recursos, logrando procesos más eficientes, lo que permite a las empresas ser más competitivas; el aprendizaje de los actores mejora los resultados de sus decisiones; y la disponibilidad de instituciones que satisfacen las necesidades y demandas de los agentes y actores económicos, políticos e institucionales, facilita la coordinación en la toma de decisiones de los actores. (Vázquez Barquero, 2001).

Estrategias para el Desarrollo Social Económico Local

El desarrollo local tiene un carácter integrador y a su vez pluralista que busca asociar mediante un proceso sistemático la dinamización territorial y la sociedad local a través de una participación protagónica y responsable de los principales actores socioeconómicos y políticos locales. En consecuencia, la mejor solución para lograr desarrollo local es mediante la concepción de una alianza estratégica entre el sector público y privado, donde el rol de la administración pública, desde todos sus ámbitos, pueden influir sobre la ventaja competitiva de un sistema productivo territorial, en la medida que sus políticas afecten a los atributos determinantes de las condiciones del entorno competitivo, como son la innovación tecnológica, el funcionamiento de los mercados, el papel promotor y regulador de las instituciones y la cultura emprendedora.

Se puede distinguir cinco planos de actuación coordinada de acuerdo con Castelletti & Canzanelli (2000) a la hora de diseñar medidas políticas necesarias para un territorio:

- Entorno físico o hardware de desarrollo: La actuación sobre las infraestructuras de soporte y acogida de la actividad empresarial (transporte, comunicaciones, recintos feriales, parques empresariales o tecnológicos, incubadoras de empresa, centros de servicios a las empresas); además de las viviendas y los equipamientos sociales y las actuaciones de renovación urbana.
- El Know how empresarial o software del desarrollo: Las actuaciones están destinadas a facilitar información y transmitir el nuevo Know how del desarrollo, valorizar recursos humanos y mejorar procesos de gestión. La forma de facilitar dicho conocimiento e información es vincular a la academia, tanto con la empresa como el estado, es por ello que se puede partir de la consideración del Modelo de Triple Hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff en 1997, el cual pretende que el accionar de la Universidad sea un creador de conocimiento, que juega un papel primordial entre la relación empresa y gobierno; y como éstos se desarrollan para crear innovación en las organizaciones como fuente de creación del conocimiento. Este modelo es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad sociedad, y por otro lado caracterizado por la intervención de la universidad en los procesos económicos y sociales. Los enfoques provenientes del sector académico que han promovido a través del tiempo el desarrollo económico y social de los países, se ha originado por los pilares de la sociedad del conocimiento, que son: las universidades, las empresas y el gobierno, tal como se plantea en el modelo de la Triple Hélice. De esta vinculación es como las sociedades pueden

trasladarse a una sociedad del conocimiento. (Chang, 2010)

- La organización del proceso de dinamización u orgware del desarrollo: Instrumentos e instituciones que permiten organizar el desarrollo local y regional. Comprende la organización del gobierno, las agencias territoriales, quienes configuran el diseño organizativo del desarrollo local.
- La financiación de las actuaciones prioritarias o finware del desarrollo: Aspectos y mecanismos de financiamiento para el desarrollo.
- La preservación del entorno ambiental o ecoware del desarrollo.

Metodología para el Desarrollo Económico Local

La metodología para el Desarrollo Económico Local es un proceso que considera diferentes aspectos que influyen en el desarrollo, Albuquerque (1997) establece dichos aspectos, los cuales son: el análisis de las potencialidades de desarrollo económico local; las acciones para construir un entorno innovador que impulse el surgimiento y sustento de las iniciativas locales de desarrollo; y las fases y actuaciones a considerar para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo.

Además, Albuquerque (1997) establece los diferentes aspectos a tratar en la metodología para el desarrollo económico local, se refieren a:

a) Objetivos del desarrollo económico local

Los objetivos para lograr desarrollo económico local se encaminan al mejoramiento del empleo y la calidad de vida de la población y la elevación de la equidad social.

Una parte clave para el desarrollo local a nivel económico es el rol que juegan las empresas dentro de ámbito local, puesto a que constituyen la principal fuente de generación de riqueza y empleo, pero estas empresas no actúan de forma aislada de su contexto sino más bien, depende del entono histórico, cultural y territorial determinado, puesto a que la calidad de estos componentes incidirá en el aseguramiento de:

- Acceso a servicios avanzados de apoyo a la producción para las PYMEs y microempresas locales.
- La calidad de las infraestructuras básicas.
- El funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores.
- La promoción de aptitudes empresariales innovadoras.
- El fomento de la cooperación entre empresas.
- La utilización sostenible de los recursos naturales y la visión de la potencialidad productiva del medio ambiente local.

b) Los recursos disponibles para el desarrollo local

Los recursos disponibles en un lugar determinado limitan o favorecen el proceso de desarrollo. Todas las regiones o lugares geográficos poseen una diversidad de recursos, los mismos que constituyen el potencial de desarrollo endógeno.

La capacidad para alcanzar un desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar dichos recursos disponibles junto con las potencialidades con la finalidad de satisfacer las necesidades y los problemas básicos de la población local. (Albuquerque, 1997).

Los Aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local son la estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local.

c) Los agentes de desarrollo local

El diseño de programas de desarrollo local requiere coordinación entre los diferentes niveles de las administraciones públicas y, sobre todo, el acuerdo y participación de los agentes sociales. Para la ejecución de los proyectos hace falta de una gestión adecuada, para lo cual resulta conveniente contar con una entidad concertada entre los diferentes actores sociales locales como: Las administraciones municipales, las administraciones provinciales y regionales, la administración central del Estado, agencias y agentes de desarrollo local, las universidades, el empresario innovador y otros actores de desarrollo local.

d) Planificación del desarrollo económico local

El necesario enfoque integral de la estrategia de desarrollo local debe contemplar la coordinación e integración de los elementos y líneas de actuación territoriales en una dinámica coherente con el objetivo final del desarrollo local, el cual posee un carácter multidisciplinario y, por tanto, exige un conjunto de políticas acorde con ese carácter integrado. Para ello se seguirá el siguiente proceso

- El “acondicionamiento” del territorio: Necesidad de dotar al territorio de componentes necesarios, tangibles e intangibles, a fin de crear el entorno socioeconómico, institucional y cultural favorable a las actitudes innovadoras a escala local.

- Concertación entre agentes locales: Para que el proceso de desarrollo local genere una dinámica de cambio, es preciso que sea participativo y concertado. La interacción entre agentes y componentes territoriales se realiza tanto horizontalmente (estableciendo vinculaciones entre componentes territoriales y con otros territorios) como verticalmente, esto es, buscando las relaciones de asociación entre diferentes niveles institucionales.
- Liderazgo y dirección del proceso de desarrollo local: La dirección del proceso de desarrollo local requiere habilidades técnicas y sociales como las siguientes:
 - o Conocimiento adecuado del contexto natural y socioeconómico local y sus potencialidades.
 - o Reconocimiento de la importancia de los factores económicos y extraeconómicos en el desarrollo local.
 - o Capacidad de identificación y asociación con agentes sociales y líderes locales.
 - o Impulsar permanentemente la creación del entorno innovador territorial.
- Fases de la planificación del desarrollo económico local: Las fases de la planificación del desarrollo económico local son las siguientes:
 - o Recogida de información. Análisis y diagnóstico: Incluye como componentes principales la identificación de las necesidades insatisfechas y demandas principales de la comunidad local, así como el conocimiento de las capacidades de desarrollo endógeno, identificando las oportunidades, obstáculos, recursos y potencialidades existentes.
 - o Definición de la estrategia de desarrollo local: establecimiento de objetivos generales y objetivos

específicos.

- o Diseño de un plan de actuación e identificación de los proyectos de desarrollo local.
- o Selección y gestión de proyectos.
- o Ejecución de los proyectos.
- o Control y evaluación.

Dentro de las fases de la planificación del desarrollo económico territorial Conectadel (2013) da a conocer más ampliamente las fases que se debe seguir:

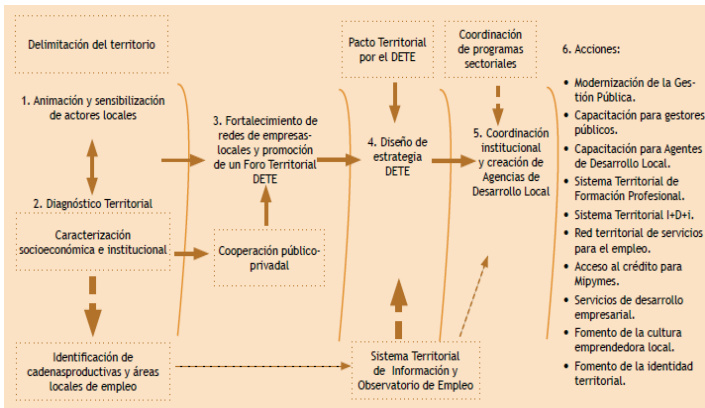


Figura 5. Fases de la planificación DE

Fuentes: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/02/modulo8bajaresolucion-110623130029-phpapp01.pdf>.

- Capacidad de desarrollo de la comunidad local

La capacidad de desarrollo de la comunidad local depende de la existencia, o no, de componentes de organización institucional y de decisión política, los cuales sirven de apoyo a su desarrollo. Así, pues, hay que recoger también información de la historia local y de los rasgos socioculturales que definen el territorio y su población. Eso implica conocer en detalle otros aspectos, tales o los siguientes:

- o Etnias y culturas del territorio.
 - o Patrimonio histórico local.
 - o Folklore, costumbres y tradiciones.
 - o Lenguas e idiomas y su enseñanza.
 - o Grado de organización social.
 - o Valores sociales. Actitudes ante el desarrollo y progreso técnico.
 - o Marco jurídico y normas legales básicas.
 - o Asociaciones de carácter económico existentes (empresariales y sindicales).
 - o Instituciones educativas y de capacitación.
 - o Instituciones y asociaciones sociales locales.
 - o Entidades políticas y organizaciones sociales.
- Definición de la estrategia de desarrollo económico local

En la estrategia de desarrollo económico local se debe fijar los objetivos generales (elevación del ingreso y del nivel y la calidad de vida de la población local) dentro de un enfoque integrado, y determinar de forma concertada las líneas de actuación y la correspondiente asignación y desglose de recursos para la ejecución de los proyectos de desarrollo.

Hay que determinar, igualmente, los objetivos específicos, los cuales, en cada caso concreto, pueden referirse a aspectos, tales como la mejora de la articulación y diversificación productiva local, la introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas en el tejido de empresas, la conservación del medio natural local, la creación de nuevos puestos de trabajo, el mejoramiento de las infraestructuras y, sobre todo, su orientación hacia los requerimientos del desarrollo local, o la vinculación de los recursos e instrumentos de capacitación existentes a la demanda de innovación del sistema productivo local.

El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico

Existen seis factores según Boisier (1999), que en la actualidad estarían directamente vinculados al surgimiento de procesos para el desarrollo en las regiones. Lo que más interesaba era la articulación densa y direccionada de estos factores, por encima de la presencia de cada uno de ellos en particular. Los factores son los siguientes:

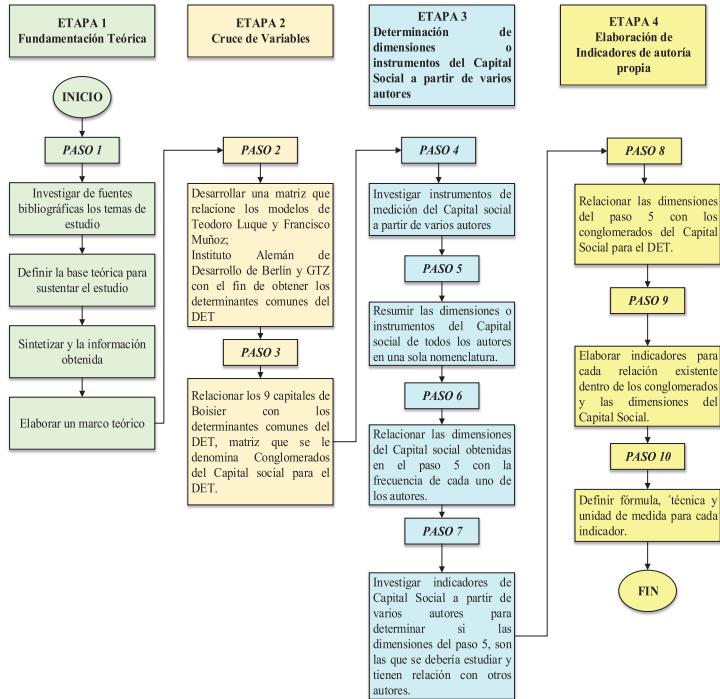
- 1) Recursos, en una lectura contemporánea del término e incluyendo en consecuencia los recursos materiales, los recursos humanos, los recursos psicosociales, y los recursos de conocimiento.
- 2) Actores, incluyendo en esta categoría a los actores individuales tanto como a los corporativos y a los actores colectivos, identificados con los movimientos sociales regionales.
- 3) Instituciones, aludiendo con este término al mapa organizacional (institucional) regional y, sobre todo, a la modernidad de sus elementos, vale decir, la velocidad, la flexibilidad, la virtualidad y la inteligencia organizacional.
- 4) Procedimientos, dominantes en la acción societal, principalmente los procedimientos asociados a la función de gobierno, a la función de administración, y a la función de procesamiento del masivo y entrópico flujo de información actual.
- 5) Cultura, en una doble lectura de la palabra: por un lado, como cosmogonía y como ética de un grupo social localizado y, por otro, en su lectura específica de cultura de desarrollo (conjunto de actitudes personales y colectivas hacia el trabajo, el ocio, el ahorro, el riesgo, la competencia, la asociatividad, etc.)
- 6) Inserción en el entorno, entendida esta cuestión como la capacidad y modalidad de la región para “penetrar” los

mercados, los sistemas internacionales de cooperación y al propio Estado.

Otra mirada de(Boisier, El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico (1999) a la cuestión del desarrollo territorial, presupuestado, como siempre, el crecimiento y por tanto la generación de excedentes; una mirada enfocada a las diversas formas de capital que es posible encontrar en un territorio (organizado) y que, si adecuadamente articuladas entre sí, deberían casi inexorablemente producir desarrollo. Tal articulación sería el resultado de poner en valor la forma más importante de capital que se encuentra en el seno de toda comunidad: el capital sinérgico.

(Boisier 1999) denomina al capital sinérgico como la capacidad social o a la capacidad societal de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente aceptados, considerando el principio universal que el producto final será mayor a la suma de los componentes. Como toda forma de capital, el capital sinérgico es un conjunto de magnitud determinada en cualquier territorio y tiempo, que puede recibir flujos de energía que aumentan este stock y del cual fluyen otros flujos de energía dirigidos precisamente a articular otras varias formas de capital. La idea de reproducción es inseparable del concepto de capital.

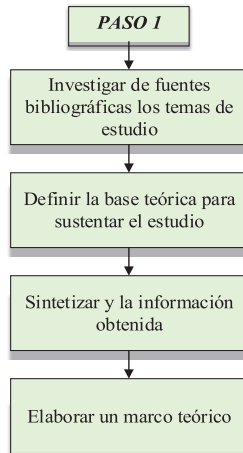
CONSTRUCCIÓN DE LOS INDICADORES PARA MEDICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL PROCLIVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL



Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Etapa I: Fundamentación Teórica



Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Para la elaboración de la primera etapa se procedió a investigar de diferentes fuentes de información bibliográfica las bases teóricas de capital social y desarrollo económico territorial, a través de libros, revistas, artículos científicos y medios digitales, los cuales permitieron establecer algunas conceptualizaciones de diferentes autores acerca de los temas investigados, con el objetivo de obtener principales enfoques del capital social y del desarrollo económico territorial, los resultados fueron los siguientes:

Enfoques del capital social y desarrollo económico territorial

El Capital Social Como Requisito Fundamental Para El Desarrollo Económico Territorial

En el contexto actual, la cuestión del desarrollo económico ha pasado de ser una concepción individualista del crecimiento empresarial para transformarse en una propuesta integral de zonas geográficas o territorios. Esta particularidad ha llevado a buscar alternativas que conjuguen las estrategias al interno de las organizaciones y las condiciones del entorno dadas por factores exógenos a ellas y también aspectos que se vuelven incontrolables fuera del territorio. Lo que se pretende asegurar es el desarrollo económico empresarial en el largo plazo, buscando desarrollar competitividad a nivel territorial.

Al involucrar aspectos fuera de la organización empresarial, y de factores incontrolables, incluso, para los territorios, ya sea a nivel local, regional y nacional resulta un esfuerzo de análisis y síntesis que involucra variables de difícil predicción y administración; dicho de esta manera el desarrollo económico territorial demanda una investigación de tipo cualitativo que indague sobre cuestiones externas e inclusive del propio comportamiento individual. Las experiencias vividas en torno al desarrollo económico evidencian el estrecho enlace entre su consecución y el capital social de la población o el territorio beneficiado.

“El capital social expresa el valor de prácticas informales de conducta, derivadas de valores integradores de relación basados en la reciprocidad y la confianza”. (Saiz & Jiménez, 2008).

Para Bourdieu (1985) citado por Duston, (2000 p.78), Capital social es “El agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo”.

De las definiciones anteriores para que el desarrollo económico territorial sea una realidad en el largo plazo es necesario que se cultive en una plataforma que lo catalice, parece ser que este ambiente positivo de crecimiento es el Capital Social. Bajo la definición de Bourdieu estas relaciones deben tener características institucionales, y no referidas a constitución legal, sino un reconocimiento pleno, congruente, homogéneo a la población y ampliamente reconocido como un imaginario colectivo. Coleman sociólogo, (1990), es mucho más ambicioso al referirse al capital como: la condición que facilita la actuación de los individuos, yo añadiría que también incluye las condiciones de actuación de las organizaciones lucrativas, no lucrativas y que pueden limitar el accionar colectivo.

Para (Durstun, 2002), el capital social, haciendo un símil al capital financiero es acumulable, aunque también con la misma analogía, yo podría decir que también puede perder valor, por ejemplo, en el caso de fracasos repetitivos de emprendimientos a nivel social, económico, político, etc. Recordemos lo sucedido después de la crisis bancaria del año 2000 en donde el capital social se vio fraccionado por la emigración elevada hacia Estados Unidos, España e Italia, en donde se ve un crecimiento de la emigración sin precedentes. (Asociación Pro Defensa de Derechos, 2011). Carlos Larrea Maldonado en su Libro Dolarización Crisis y Pobreza en el Ecuador refleja una migración neta acumulada entre 1996 y diciembre del 2004 por 858,374 personas, sin tomar en cuenta la migración ilegal. El mismo autor manifiesta que el 100% de

ellos son población económicamente activa, y representaban el 15% del total de la PEA. Este hecho particular de la pérdida del capital social representó para el país un receso del desarrollo económico, salvo por los ingresos provenientes de las remesas de aquellos migrantes, que si bien fueron positivas para el Ecuador, anulaban la posibilidad de sostenimiento en el largo plazo, pues muy pocos de los recursos que ingresaban del extranjero fueron invertidos en la formación bruta de capital fijo, pasando de 10,594 millones en el año 2007 a 26,313 millones en el 2013; si bien es cierto este cambio no puede deberse a un fortalecimiento del capital social a través de la disposición de población económicamente activa, si podría reflejar su estancamiento, su desaceleración especialmente del 2000 al 2006. (Banco Central del Ecuador , 2014).

Este ejemplo es solo ilustrativo, la estrecha relación que existe entre el desarrollo económico y capital social ya se ha demostrado, por lo que permite sugerir la urgencia de analizar con antelación la estructura y la calidad del capital social, antes de implementar cualquier estrategia de desarrollo económico territorial.

Para Galoso (2015) citando a Putnam (1993), “el capital social actúa como lubricante que ayuda en la realización de actividades económicas. Es decir, desde este punto de vista se considera el capital social como un elemento el cual permite que las relaciones económicas se lleven a cabo de forma más eficiente. Citado por (Galaso, 2015 p.1995).

Además Coase (citado por Durston, ¿Qué es el capital social Comunitario?, 2000) menciona que el terreno económico y el capital social se conoce como un conjunto de normas, y la existencia de redes e instituciones informales permiten reducir los costos de transacción originados en los riesgos del desconocimiento entre agentes económicos. Estos elementos facilitan tanto las transacciones simples en el mercado, como los

emprendimientos que exigen altos grados de confianza entre socios y en la formación de una empresa p.98).

Nuevamente recogiendo a Putnam (1993), citado por (Durstun (2000), ¿Qué es el capital social Comunitario?, 2000) la importancia de la teoría del capital social para las estrategias de superación de la pobreza y de integración de sectores sociales excluidos está en la manera en que complementa el “empowerment” (“empoderamiento”o “facultamiento”). De hecho, Putnam ha sugerido que la teoría del capital social “profundiza la base conceptual del “empowerment”. Esta relación secundaria de mejoramiento del capital social a través del desarrollo económico es debatida aún, pues existe la hipótesis de identificar cual es la relación causa-efecto, entre el capital social y el desarrollo económico, pareciese ser que existe una alimentación sinérgica entre los dos, aunque no conocemos cual es la progenie, seguramente este es un motivante de una investigación posterior.

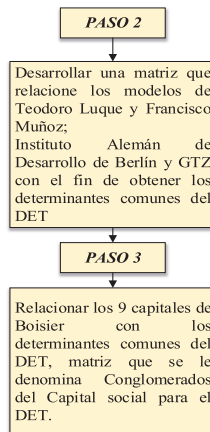
Finalmente, para concluir la búsqueda de la relación entre crecimiento económico y capital social dejo las siguientes comprobaciones tomadas de (Herreros, s/f)

- Un ejemplo notable es el análisis de 29 países, artículo escrito por Knack y Keefer (1997). Las conclusiones son en gran medida favorables a la relación entre capital social y desarrollo económico”.
- Otro ejemplo de análisis comparado es el de Inglehart (1999), sobre datos de más de 60 países, donde se muestra una fuerte relación de la confianza interpersonal con el desarrollo económico.
- El estudio de caso sobre capital social más conocido es, Making Democracy Work, de Putnam. Como es sabido, en este trabajo, Putnam analiza el desempeño institucional de los gobiernos regionales en Italia desde la década de 1970. Putnam sugiere que es de hecho el capital social el

que promueve el desarrollo económico y no al revés. Los gobiernos regionales crean un microambiente diferente al nacional, entre ellos se analiza la Cultura Cívica: Interés en los asuntos públicos, y esquemas de confianza y reciprocidad. Familiarismo Amoral: Escaso reconocimiento esfera pública versus la cooperación reducida al ámbito de la familia nuclear y por último los Indicadores: Intensidad de la asociatividad, participación en política, lectura de diarios, nivel de educación, aceptación ciudadana de las instituciones.

Después de haber elaborado el respectivo marco teórico se tienen una base teórica que sustente las siguientes etapas de la investigación:

Etapas II: Cruce de Variables



Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Paso 2

De las diferentes conceptualizaciones obtenidas a partir de la fundamentación teórica sobre Capital Social y Desarrollo Económico

Territorial, se ha propuesto una matriz que pretende relacionar los tres modelos de: Teodoro Luque y Francisco Muñoz; Instituto Alemán de Desarrollo de Berlín y GTZ, en los niveles de entorno, micro, meso, macro, meta; con el fin de realizar una conclusión analítica y obtener los determinantes comunes del desarrollo económico territorial, los cuales corresponden a aquellas conceptualizaciones o referencias teóricas que son comunes a cada modelo y, resultado de esto se ha obtenido una primera etapa denominada, imaginario social del mejoramiento, se lo ha denominado de esta manera porque a partir de la construcción del capital social, se pueden desarrollar imaginarios colectivos que son formas del pensamiento que guían la cultura colectiva de una sociedad y se la ha denominado del mejoramiento porque va a resultar el primer paso que va a desarrollar el capital social cuyo imaginario social va a ser positivo. (Ver Tabla 1)

Se ha tomado como base estos modelos debido a que el autor Teodoro Luque Martínez es un catedrático de universidad el cual tiene amplia experiencia en lo que compete a comercialización e investigación de mercados, dirección y gestión pública, gestión y tecnologías de procesos de negocios. Francisco Muñoz Leiva es un profesor titular universitario que tiene experiencia en comercialización e investigación de mercados, logística y Merchandising. El Instituto Alemán de Desarrollo de Berlín, es un servicio de voluntariado alemán, que se encuentra en Berlín y ofrece personal cualificado para trabajar en programas y proyectos en países en vías de desarrollo, de igual manera ofrece becas y créditos en asociaciones con los bancos para el desarrollo, es decir, para mejorar la infraestructura económica y social de los países en desarrollo. La GTZ Agencia Alemana de Cooperación Técnica tiene todo el conocimiento y la experiencia en materia de desarrollo sostenible, la eficiencia, la eficacia y la orientación a las necesidades de las contrapartes son la base de la actuación para esta institución porque apoya a las personas y a las sociedades en todo el mundo a desarrollar sus perspectivas de futuro y a diseñar de forma sostenible sus condiciones de vida. Una reconocida experiencia

regional, sólidos conocimientos especializados y la competencia de gestión avalada en la práctica constituyen el fundamento de las prestaciones de esta institución.

La tabla 1 se identifican los cuatro niveles, micro, meso, macro, meta. El nivel micro relacionado con el entorno más cercano a la empresa, propio interno a la empresa, el meso con aspectos políticos públicos, el macro con las políticas macroeconómicas privadas y el meta relacionado con aquel escenario de factores intangibles como son organizaciones o redes políticas de visión estratégicas, estos niveles.

Tabla 6
Imaginario social de mejoramiento

		Teodoro Luque y Francisco Muñoz	Instituto Alemán de Desarrollo de Berlín	GTZ	Determinantes comunes del DET
Entorno Cercano a la empresa	Micro	ISO 9000 Buenas Prácticas Especialización Colaboración Informal Colaboración Formal	Habilidades y competencia. Innovaciones tecnológicas, organizacionales y sociales. Eficiencia y competitividad empresarial. Eficiencia colectiva, redes de innovación. Instituto Alemán de Desarrollo de Berlín, citado por (Flores, Territorios y Estrategia competitiva, 2012).	Empresas y recursos humanos Habilidades y competencias Innovaciones tecnológicas, organizacionales y sociales. Empresas eficientes y competitivas Eficiencia colectiva y redes de innovación. GTZ citado por (Flores, s/f)	Habilidades y competencia. Innovaciones tecnológicas, organizacionales y sociales. Empresas eficientes y competitivas Eficiencia colectiva y redes de innovación
	Meso	Políticas Evaluación Promoción de PyMES Cámara de Comercio Asociaciones de empresarios Capacitación secundaria Educación superior Institutos tecnológicos Instituciones de desarrollo económico Coordinación	Memoria colectiva Actitudes y valores para aprendizaje y cambio Estilo de competencia Códigos de conducta Tipo de organización empresarial Habilidad para formular estrategias y políticas Cohesión social Modelo de mercado Misión de desarrollo Cultura y tradiciones Implementación de programas	Implementación de programas de fomento económico Encadenamiento productivo Perfil de la población (educación y empleo) Infraestructura social y económica Tejido empresarial e industrial Mercado de factores Tecnología Redes de apoyo Financiamiento Entorno de negocio. GTZ	Implementación de programas de fomento económico Encadenamiento productivo Perfil de la población (educación y empleo) Infraestructura social y económica Tejido empresarial e industrial Mercado de factores -

Entorno Próximo	Macro	Finanzas Burocracia Actitud del sector público frente a los emprendedores Corrupción	de fomento económico Encadenamientos productivos Perfil de la población (educación- empleo) Infraestructura social y económica Tejido empresarial e industrial Mercado de factores - Tecnología Redes de apoyo Financiamiento Entorno de negocios. Instituto Aleman de Desarrollo de Berlín, citado por (Flores, Territorios y Estrategia competitiva, 2012).	citado por (Flores, s/f)	Tecnología Redes de apoyo Financiamiento Entorno de negocios
			Política de comercio exterior Política monetaria Políticas nacionales y locales Política de educación Política de finanzas públicas Política de fomento económico Política de competencia Política fiscal. Instituto Alemán de Desarrollo de Berlín, citado por (Flores, Territorios y Estrategia competitiva, 2012).	Política de comercio exterior Política de cambio monetario Política de moneda Políticas nacionales y locales Política de educación Políticas de finanzas públicas Política de fomento económico Política de competencia Política fiscal. GTZ citado por (Flores, s/f)	Política de comercio exterior Política monetaria Políticas nacionales y locales Política de educación Política de finanzas públicas Política de fomento económico Política de competencia Política fiscal

Entorno Capital Social	Meta	Gobierno Empresariado Organizaciones Redes de políticas Visión, estrategia de desarrollo		Memoria colectiva Actitudes y valores para aprendizaje y el cambio Estilo de competencia Códigos de conducta Tipo de organización empresarial Habilidad de formular estrategias y políticas Cohesión social Modelo de mercado Misión de desarrollo Cultura y tradiciones. GTZ citado por (Flores, s/f)	Tipo de organización empresarial Habilidad de formular estrategias y políticas
------------------------------	------	---	--	---	--

Fuente:
Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Paso 3

Determinantes comunes del DET

- Habilidades y competencia.
- Innovaciones tecnológicas, organizacionales y sociales.
- Empresas eficientes y competitivas
- Eficiencia colectiva y redes de innovación
- Implementación de programas de fomento económico
- Encadenamiento productivo
- Perfil de la población (educación y empleo)
- Infraestructura social y económica
- Tejido empresarial e industrial
- Mercado de factores - Tecnología
- Redes de apoyo
- Financiamiento
- Entorno de negocios
- Política de comercio exterior
- Política monetaria
- Políticas nacionales y locales
- Política de educación
- Política de finanzas públicas
- Política de fomento económico
- Política de competencia
- Política fiscal
- Tipo de organización empresarial
- Habilidad de formular estrategias y políticas

Uno de los referentes importantes para el análisis ha sido Boisier, que dentro de sus escritos menciona la necesidad de conceptualizar el capital social dentro de una subclasificación que son los 9 capitales de Boisier con el objetivo de esquematizar de mejor manera el entramado complejo que existe en la conceptualización general del capital social.

Putnam en sus estudios anteriores se identificó la importancia de poseer un capital social para apoyar al desarrollo económico territorial, aunque existen ciertas críticas sobre la relación estrecha que existe entre los dos elementos, que son igual de validas a criterio de este autor se puede considerar que el capital social es intrínseco a cualquier proceso de desarrollo dentro de un territorio.

El esfuerzo actual de esta investigación es a partir de la tabla anterior que buscaba homogeneizar aquellos elementos comunes en los modelos, a partir de ellos relacionar el desarrollo económico territorial con los 9 capitales de Boisier, que son aquellos capitales intangibles que permiten el desarrollo regional y local de un territorio.

Para ellos se decidió construir la siguiente matriz que identifica o da la conceptualización de los capitales de Boisier, da el entorno en el cual se presentan, y la relación que tienen con el enfoque de desarrollo económico territorial. Muchos de estos elementos no tendrán una relación directa con los 9 capitales de Boisier, pero de alguna manera son importantes para el desarrollo económico territorial, por eso no se los ha dejado por fuera. (Ver Tabla 2)

Tabla 7

Relación de los capitales de Boisier y los determinantes DET.

Capitales de Boisier		Entorno	Elemento de enfoque de desarrollo económico territorial
Cognitivo	"Es el stock de conocimientos que es poseído por una comunidad territorial. Cubre una amplia gama de conocimientos, desde la propia geografía, pasando por la historia interpretada y no sólo relatada, hasta el conocimiento acerca del arco tecno-productivo que es posible configurar a partir de los recursos del territorio. Es también el conocimiento acerca del conocimiento". Boisier, citado por (Caicedo, 2008).	Micro	Habilidades y competencia
		Micro	Innovaciones tecnológicas, organizacionales y sociales.
		Meso	Mercado de factores - Tecnología

Simbólico	El poder o capital simbólico es, “el poder de hacer cosas con la palabra, es un poder de consagración o revelación. El poder transformador de la palabra reconoce en el lenguaje un papel activo y generativo. El despliegue de la palabra su ejercicio, nos conduce a la noción de conversación. Mucho debe hacerse conversando: hablando y escuchando a otros, creando nuevos espacios emocionales”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).	Meso	Cantidad y difusión de literatura del territorio Espacios de comunicación individual e inter-organizacional
Cultural	“Es el stock de historias y prácticas sociales en manos de una comunidad territorial, en la doble acepción de “cultura”. Como una cosmogonía y una ética que responden a las interrogantes del hombre y regulan sus relaciones que a través de prácticas históricas producen bienes y servicios sui géneris y como una cultura de desarrollo, conjunto de actitudes hacia procesos económicos que en la virtuosidad mezclan cooperación y competencia”. “Prácticas de creación y recreación de la identidad”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).	Meso	Redes de apoyo
Social	“Es lo que permite a los miembros de una comunidad, confiar el uno en el otro y cooperar en la formación de nuevos grupos o en realizar acciones en común. Se basa en la reciprocidad difusa. Una comunidad con elevado capital social alcanza mayores logros con recursos dados. Se reconoce la existencia de capital social en la densidad del tejido social.	Micro	Eficiencia colectiva y redes de innovación
		Meso	Perfil de la población (educación y empleo)
		Meso	Tejido empresarial e industrial
	Es un bien público y por tanto hay una tendencia a sub-invertir en él”. “Tendencia a la asociatividad y la cooperación recíproca”. Ligado a este concepto aparece la asociatividad: “Organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos que establecen un vínculo explícito con el fin de alcanzar un objetivo común lícito”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).	Meso	Entorno de negocios

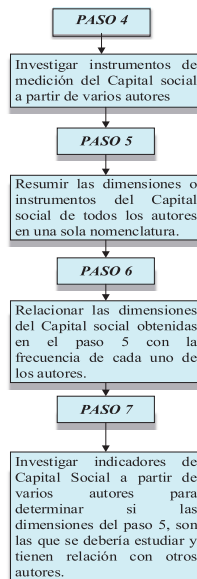
Cívico	“Este concepto tiene que ver con la tradición de una práctica política democrática, con la confianza de las gentes en las instituciones de la sociedad política y civil, con la preocupación de los ciudadanos con “la cosa pública”, con los “negocios públicos” tanto para participar en ellos como para exigir de ellos rendición de cuentas públicas, con la conformación de redes de compromisos cívicos, etc”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).	Meso	Financiamiento
		Macro	Política de comercio exterior
		Meso	Política monetaria
		Macro	Políticas nacionales y locales
		Macro	Política de educación
		Macro	Política de finanzas públicas
		Macro	Política de fomento económico
		Macro	Política de competencia
		Macro	Política fiscal
Organizacional	“Permite generar las economías de aglomeración (a diferencia de las economías de escala en la era de la producción masiva) basadas en la articulación productiva entre empresas por medio de cadenas empresariales, entre empresas de diferentes sectores que forman los conglomerados productivos o clusters, y entre comunidades y ciudades que forman los polos regionales de desarrollo”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).	Micro	Empresas eficientes y competitivas
		Meso	Implementación de programas de fomento económico
		Meso	Encadenamiento productivo
		Meta	Tipo de organización empresarial
Humano	“Se entiende por capital humano el stock de conocimientos y habilidades que poseen los individuos y su capacidad física y mental para ejercitarlos. Con esta definición, los gastos en educación, en salud (y en migrar) deben ser considerados como inversión y no como consumo, ya que el capital humano pasa a ser un factor de producción, asociado a la productividad y a externalidades positivas”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).	Meta	Habilidad de formular estrategias y políticas

Mediático	“El conformado por los medios masivos de comunicación social, que tan importante papel desempeñan en el éxito de una propuesta de desarrollo”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).	Micro	Calidad de los comunicadores Calidad de la programación Grado de asociatividad gremial bajo criterios unificados que contribuyen al capital social.
Psicosocial	“Está configurado por un conjunto de factores subjetivos que condicionan la transformación del pensamiento en acción. Metafóricamente se ubican entre el cerebro y el corazón, tienen que ver con el saber articulado con el sentir. Corresponden a actitudes, creencias, valores, estereotipos y representaciones. Autoconfianza colectiva, fe en un futuro socialmente construido, memoria y ganas de desarrollarse”. Boisier, citado por (Caicedo, 2008).	Meso	Empresarios exitosos dentro del territorio. Grupos familiares destacados a nivel empresarial Personajes exitosos en diversos campos y su percepción en la sociedad.

Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Etapas III Determinación de dimensiones o instrumentos del capital social a partir de autores



Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Paso 4

En este paso se investigó de varios autores instrumentos o dimensiones de medición del capital social. El objetivo de traer a colación estos resultados para la presente publicación, es que estas tablas resumen el instrumento que es utilizado por muchos estudiosos del capital social, las dimensiones que incluyen, es decir, aquellos elementos que son indispensable medirlos en un territorio dado y su respectivo autor.

La utilidad para esta investigación es precisamente identificar aquellas dimensiones que son intrínsecamente necesarias para comprender el capital social dentro un territorio y constituyen también desde el punto de vista teórico una fundamental apreciación que debe ser estudiada para el desarrollo económico territorial, puesto que este solo es un componente de la presencia del capital social dentro de un territorio, dicho en otras palabras nuestro modelo de medición para el desarrollo económico territorial , no puede dejar por fuera cualquiera de las dimensiones que antes han sido estudiadas por otros autores, y que miden no solo el capital social o el desarrollo económico territorial, sino que miden al capital social en todo su conjunto y de las conceptualizaciones de cada uno de los autores estudiar el capital social

Lo que se busca con esto es incluir todas las dimensiones ya estudiadas y que no se corra el riesgo que dejemos a un lado algunas dimensiones, porque necesariamente no se refieran al desarrollo económico territorial.

Tabla 9
Análisis de instrumentos de medición de capital social

Instrumento	Dimensiones Incluidas	Autor fundamental teórico
Barómetro de Capital Social (BARCAS) (Sudarsky, 1999)	Participación Cívica	Inglehart (1995) Putnam (1993, 1995)
	Confianza Institucional	
	Participación Política	

Aspects of Social Capital (Trewin, 2000)	Redes sociales y Estructuras de	OECD (2000)[1] Winter (2000)
	Soporte	
	Participación Política y Cívica, y Empoderamiento	
	Confianza entre las Personas y en Instituciones	
	Voluntario	
Social Capital Community Benchmark Survey (SCCBS) (Saguaro Seminar, 2000)	Confianza Social	Putnam (1993, 1995, 2000)
	Confianza Inter-racial	
	Participación electoral Participación de protección y política	
Global Social Capital Survey (GSCS) (Narayan y Cassidy, 2001)	Voluntariado	Putnam (1993,1995) Sudarsky (1999)
	Confianza	
The Measurement of Social Capital in New Zealand (Statistics New Zealand, 2002)	Actitudes y Valores	OECD (2000)
	Grupos Poblacionales	
Social Capital Integrated Questionnaire (SC-IQ) (Grootaert et al., 2004)	Grupos y Redes	Grootaert (2000) Narayan (2001) Putnam (1995) Woolcock (1999)
	Confianza y Solidaridad	
	Acción Colectiva y Cooperación	
	Información y comunicación	
Social Capital Harmonised Question Set (Harper y Kelly, 2003)	Participación, compromiso social, compromiso Control, auto-eficacia Percepción de nivel de las estructuras o características de comunidad	OECD (2000)[2] Putnam (2000) Woolcock (2001)
	Interacción social, las redes sociales, apoyo social Confianza, reciprocidad, cohesión social	
National Experiences and International Harmonization in Social Capital Measurement (Zukewich y Norris, 2005)	Participación social	OECD (2000)
	Redes sociales y de soporte	
	Confianza y Reciprocidad	
	Participación Cívica	

Social Capital in Finland (Iisakka, 2006)	Confianza (generalizada, informal e institucional)	Putnam (2000)
	Relaciones Sociales	
	Comunicación	
	Redes Soporte Social	
	Participación comunitaria	
	Voluntariado	
	Actividad Cívica y electoral	
European Social Survey (ESS, 2008)	Confianza en Instituciones Identidad nacional, étnica y religiosa	NA
	Valores socio-políticos	
	Valores Morales y Sociales	

Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Paso 5

En vista de que muchos de los autores han decidido hacer una nomenclatura de acuerdo a sus propios intereses, pero cuyo factor a estudiar es el mismo, antes de continuar con el proceso se ha tratado de identificar aquellos conceptos que si bien pueden tener una nomenclatura diferente de un autor a otro, sigue siendo el mismo concepto de fondo, por ejemplo; para el modelo del barómetro, existe la participación cívica, participación política, para Aspects of Social Capital (Trewin, 2000), la Participación Política y Cívica, y Empoderamiento, para Social Capital Community Benchmark Survey (SCCBS) (Saguaro Seminar, 2000), Participación electoral y Participación de protección y política y así sucesivamente, para el resto de autores, se ha determinado que todas estas nomenclatura o denominaciones no difieren en mucho de lo que cada uno pretende expresar, lo que se pretende es renombrar a cada uno de los elementos, de manera que podamos tener un resultado determinando los factores que se van a estudiar y de esta manera reducir el número de variables sin perder el fondo de cada uno de los elementos. También se ha procedido a eliminar aquellas variables que no son comunes en cada uno de los modelos, o que no siendo tan comunes pueden ser absorbidas por aquellas que tienen un impacto mayor. A continuación, se muestra la nomenclatura a la que se llegó.

NOMENCLATURA DE INSTRUMENTOS A PARTIR DE VARIOS AUTORES										NOMENCLATURA PROPIA	
Barómetro de Capital Social (BARCAS) (Sudarsky, 1999)	Aspects of Social Capital (Trewin, 2000)	Social Capital Benchmark Survey (SCBS) (Saguaro Seminar, 2000)	Global Social Capital Survey (GSCS) (Narayan y Cassidy, 2001)	The Measurement of Social Capital in New Zealand (Statistics New Zealand, 2002)	Social Capital Integrated Questionnaire (SC-IQ) (Grootaert et al., 2004)	Social Capital Harmonised Question Set (Harper y Kelly, 2003)	National Experiences and International Harmonization in Social Capital Measurement (Zukewich y Norris, 2005)	Social Capital in Finland (Iisakka, 2006)	European Social Survey (ESS, 2008)	A partir de todos los instrumentos y las dimensiones se ha llegado a la conclusión de utilizar la dimensión más utilizada por los distintos autores.	
DIMENSIONES INCLUIDAS										DIMENSIÓN UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN	
Participación Cívica	Participación Política y Empoderamiento	Participación electoral	-	-	-	Participación, compromiso social,	Participación Cívica	Actividad Cívica electoral	-	Participación Cívica	
Participación Institucional	Participación Política	Participación de protección y política	Participación electoral	Participación de protección y política	Participación de protección y política	Control, auto-eficacia	Percepción de nivel de las estructuras o características de comunidad	Confianza y solidaridad	Confianza y solidaridad	Participación Institucional	
Confianza	Confianza entre las personas y en Instituciones	Confianza social	Confianza inter-racional	Confianza social	Confianza social	Interacción social, las redes sociales, apoyo social	Confianza y Reciprocidad	Confianza (generalizada, informal e institucional)	Confianza en Instituciones	Clima de confianza	
						Confianza, reciprocidad, cohesión social				Identidad nacional, étnica y religiosa	

-		Redes sociales y Estructuras de Soporte	-	-	-	Grupos poblacionales	Grupos redes	y	-	Redes sociales y de soporte	Redes Sociales2 Redes soporte social Voluntariado	-	-	Estructura de redes Bienes que fluyen por las redes
-		-	-	Voluntariado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Participación Comunitaria
-		-	-	-	-	Cobertura de servicios públicos	-	-	-	-	-	Acceso a servicios públicos	-	Cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico
-		Participación social comunitaria	-	-	-	-	Acción colectiva y cooperación	-	-	Participación social	Participación Comunitaria	-	-	Participación Comunitaria Pertinencia a redes sociales comunitarias
							Educación y ocupación	-	-	-	Educación	-	-	Activos educativos

Fuente:
Elaborado por: Salinas, Ruiz y Villarreal

Paso 6

El siguiente esfuerzo investigativo es identificar desde el punto de vista de la frecuencia, cada una de las dimensiones para medir el capital social descrito por cada uno de los autores. Al final de este proceso buscamos cuales son las dimensiones del capital social que deben ser estudiadas y que se encuentran de manera más frecuente nombradas por los autores mencionados en las tablas anteriores.

Por ejemplo, encontramos que a través de diferentes estudios realizados al capital social por algunos autores entre ellos los que más han aportado al desarrollo de su conceptualización son Putnam, Bordieu, Coleman, Boisier, Woolcook y el Banco Mundial. Se ha encontrado una concordancia entre ellos al referirse al capital social, los cuales mencionan que existe diferentes dimensiones que afectan al capital social de manera más significativa, entre ellos están: Interacción social, las redes sociales, apoyo social, confianza, reciprocidad, cohesión social, participación política, cívica y empoderamiento, aparecen en 9 de 10 planteamiento, los cuales en la Tabla 4 muestran un porcentaje de 20% y 30% en cuanto a relación con los diferentes autores. Por lo tanto, se puede concluir a nivel teórico que estas dimensiones deben de ser medidas dentro del desarrollo económico territorial, y que esto es una parte específica de todo el capital social de un territorio. También se tiene el capital de la dimensión de actitudes y valores que aparecen solamente en 2 de los 10 planteamiento, por lo que se puede mencionar que no tienen mayor valor para varios autores. (Ver Tabla 4)

Instrumento/Dimensiones Incluidas	Barómetro de Capital Social (BARCAS) (Sudarsky, 1999)	Aspects of Social Capital (Trewin, 2000)	Social Capital Community Benchmark Survey (SCCBS) (Saguaro Seminar, 2000)	Global Social Capital Survey (GSCS) (Narayan y Cassidy, 2001)	The Measurement of Social Capital in New Zealand (Statistics New Zealand, 2002)	Social Capital Integrated Questionnaire (SC-IQ) (Grootaert et al., 2004)	Social Capital Harmonised Question Set (Harper y Kelly, 2003)	National Experiences and International Harmonization in Social Capital Measurement (Zukewich y Norris, 2005)	Social Capital in Finland (Iisakka, 2006)	European Social Survey (ESS, 2008)	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa %
Estructuras de Soporte		X			X	X		X	X		5	17%
Participación Política y Cívica, y Empoderamiento	X	X	X				X	X	X		6	20%
Voluntariado		X		X					X		3	10%
Actitudes y Valores					X					X	2	7%
Acción Colectiva y Cooperación						X		X	X		3	10%
Información y comunicación						X			X		2	7%
Interacción social, las redes sociales, apoyo social Confianza, reciprocidad, cohesión social	X	X	X	X		X	X	X	X	X	9	30%
TOTAL											30	100%

Fuente:
Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Paso 7

El esfuerzo que se trata de hacer en el proyecto de capital social y desarrollo económico territorial, no es un tema nuevo, dentro de los estudios que se han desarrollado dentro de esta rama. Recordemos que el objetivo final que se tiene es desarrollar un instrumento que contenga indicadores que permitan medir el capital social de un territorio frente al desarrollo económico territorial. Para no partir desde cero se ha tomado como referencia algunos indicadores de capital social que ya se han construido y ha sido utilizado por diferentes autores. Que no precisamente se relacionan con el desarrollo económico territorial, pero de alguna manera son insumos importantes para el diseño de los indicadores finales de esta investigación.

Dentro de la fundamentación teórica se encontró indicadores de capital social a partir de diferentes autores como son: Putman y Woolcock, en donde se encuentran diferentes dimensiones del capital social y los indicadores ya existentes para la medición del capital social a partir de diferentes niveles del entorno del desarrollo económico territorial. Cabe destacar que estas dimensiones se las ha investigado con la finalidad de comparar con las dimensiones planteadas en el paso 5 de esta investigación. (Ver Tabla 5 y 6)

Tabla 10
Indicadores de Capital Social existentes

Indicadores de capital social		
Dimensiones del capital social	Indicadores ya existentes para la medición del capital social	Nivel
Red de protección social	Desarrollo y extensión de los sistemas de seguridad social, educativo y de salud	Macro
	Niveles de protección social	
Pertenencia a redes sociales	Conformación y extensión de redes familiares	Meso
	Pertenencia, conformación y extensión de redes extra familiares	
Estructura de las redes	Grado de heterogeneidad social	
	Grado de formalidad	
	Número de contactos	
	Calidad de los contactos	
	Grado de fluidez de los intercambios	
Bienes que fluyen por	Calidad de los bienes	

las redes	Proporción de personas del hogar que reciben ayuda externa	
	Proporción de personas del hogar que brindan ayuda externa	
	Calidad de los bienes	
Índice de clima de confianza	Grado de confianza interpersonal, vecinal, comunitaria, institucional en los dirigentes, y el partido político	
	Grado de asociatividad	
	Fortaleza de vínculos primarios y secundarios	
	Capacidad de generación de redes	
	Participación en partidos políticos	
Fortalecimiento de los lazos comunitarios	Fortalecimiento de la vida social y comunitaria	
	Incremento de la cantidad y la frecuencia de los intercambios	
	Acceso a servicios colectivos	
	Incremento de la cohesión grupal	
	Fortalecimiento de la identidad comunitaria	
	Incremento del número y el tamaño de proyectos y emprendimientos comunitarios	
	Mayor sustentabilidad de los proyectos	
	Fortalecimiento de la capacidad de la comunidad para atraer recursos económicos y materiales	
	Generación de nuevos clusters productivos	
	Grado de integración con el aparato público	
Confianza intra-psíquica	Grado de reconocimiento y aceptación social	
	Nivel de desarrollo personal	
	Ampliación del mundo de referencia	
	Fortalecimiento de los sentimientos de utilidad y valoración personal	
	Cantidad y calidad de las destrezas y aptitudes	
Activos educativos	Indicadores de educación, por tipo de hogar: ingreso familiar; ingreso socioeconómico; nivel de educación del jefe de hogar	Macro
	Desigualdad en el acceso a los servicios escolares	
	Brecha educativa	
	Disparidad de calidad entre enseñanza pública y privada	

	Democratización de la informática	
	Segregación escolar	
	Contenidos inadecuados a la realidad cultural de los alumnos	
	Aumento de la tasa de escolarización secundaria	
	Desarrollo y extensión del sistema educativo	
	Años de escolaridad	
	Clima educativo	
Cobertura de salud	Brecha de salud	
	Desarrollo y extensión de los sistemas de salud	
	Proporción de personas con cobertura médica	
	Proporción de hogares con cobertura médica	
	Segmentación de los sistemas de salud	
Cobertura de servicios públicos	Proporción de hogares con cobertura de electricidad, agua corriente por redes, teléfonos	
	Brecha de acceso a servicios	
	Relación entre cobertura y calidad de servicios	
Cobertura de seguridad social	Desarrollo y extensión de los sistemas de seguridad social	
	Niveles de protección social	
Acceso al crédito y a activos productivos	Acceso a líneas de crédito blando y sistemas informales de crédito	
	Acceso a servicios y prestaciones del Estado	
	Acceso a micro-emprendimiento	
	Acceso a tierras productivas	
Activos físicos	Tenencia de vivienda, de tierras y de bienes patrimoniales	
Características de los activos	Evolución de los activos sociales movilizados	Meso
	Activos sociales por tipo de familia	
	Activos sociales por pacto de vida	
	Activos sociales comunitarios	

Tabla 11

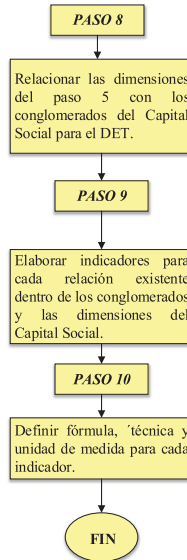
Indicadores de Capital Social existentes

Indicadores de Participación		
Componentes del capital social	Indicadores ya existentes para la medición del capital social	Nivel
Participación Cívica	Aumento de la conciencia cívica	Macro
	Fortalecimiento de la participación ciudadana	
	Disposición a participar en iniciativas de interés público	Meso
	Promoción de virtudes cívicas (capacidad de expresión y presión de los sectores más pobres; oportunidades de opinar e influir; estímulo a la creatividad y empoderamientos sociales)	
	Fortalecimiento de la capacidad de control ciudadano de la acción del Estado	Meso
	Articulación entre municipio, gobierno regional y ONGs.	
	Coordinación entre los niveles público y privado	
Participación Institucional	Agilización de los circuitos de comunicación entres instituciones públicas y privadas	
	Mejoramiento de las redes de acciones colectivas	
	Creación de nuevos vínculos de interlocución	
	Desarrollo de la ética del diálogo: acceso a progamas y servicios sociales; acceso a la información y los medios de gestión necesrios para tramitarlos; transparencia en las tomas de deciones y su fiscalización por los beneficiarios.	
Participación Comunitaria	Grado de relación entre vecinos	
	Solidaridad entre vecinos	
	Grado de integración comunitaria	
	Grado de solidaridad comunitaria	
	Grado de Participación en actividades comunitarias	

Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Etapla IV Elaboración de indicadores de autoría propia



Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Paso 8

El resultado que se busca obtener después de este análisis teórico de capital social mencionados a partir de Putnam y Woolcock se tomó como base dichas dimensiones de capital social y se los relacionó con los enfoques del desarrollo económico territorial mencionados en los 9 capitales de Boisier (Tomados a partir de la Tabla 2). Para esto se tomó como base las dimensiones del capital social y se identificó el concepto o el enfoque de desarrollo económico territorial en el cual encajaba de mejor manera o tenía mayor relación.

Esta matriz resulta en extrema importancia, porque nos permite relacionar el competente de capital social con aquellos elementos de capital social, pero que exclusivamente fortalecen al desarrollo económico territorial.

Este esfuerzo resulta el más importante pues permite a través de esto bosquejar cuales son los indicadores con los cuales podríamos trabajar. Naturalmente estos indicadores van a ser respaldado o se encuentran referenciados desde investigaciones anteriores, mencionadas en los pasos anteriores.

En el eje vertical están los componentes o dimensiones del capital social y en el eje horizontal están los conglomerados del capital social para el desarrollo económico territorial, resultados del análisis anterior que están descritos en la tabla 2.

Esta relación nos permite marcar con una x y clasificar a cada uno de los componentes frente a los conglomerados.

Por ejemplo, el componente pertenencia a redes sociales comunitarias, se encuentra en los determinantes denominados, redes de apoyo para el desarrollo económico territorial, grado de asociatividad gremial bajo criterios unificados que contribuyen al capital social, espacios de comunicación individual e inter-organizacional, grupos familiares destacados a nivel empresarial y personajes exitosos en diversos campos y su percepción en la sociedad.

La estructura de redes, por ejemplo, corresponde a la eficiencia de redes de innovación, empresas eficientes y competitivas, encadenamiento productivo, redes de apoyo para el desarrollo económico, calidad de los comunicadores y calidad de la programación que fomenta el desarrollo económico las empresas.

Como se puede observar en la siguiente matriz se realizó la respetiva relación que se mencionó anteriormente, para cada componente de capital social, se identificó cual es la relación que tiene con cada uno de los conglomerados del capital social para el desarrollo económico territorial.

Por motivos de visualización se ha decidido separar la matriz en 3 elementos debido a que es muy extensa, por lo tanto, a continuación, se nombrará a las matrices por sus respectivas partes.

Tabla 12

CONGLOMERADOS DE CAPITAL SOCIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO														
	Cognitivo	Cognitivo	Cognitivo	Cognitivo	Simbólico	Cultural	Social	Cívico	Cívico	Cívico	Cívico	Cívico	Cívico	Cívico
Componente del capital social	Habilidades y competencias	Innovaciones tecnológicas, organizacionales y sociales.	Eficiencia redes de innovación	Mercado de Tecnología	Cantidad y difusión de literatura del territorio	Entorno de negocios	Perfil de la población (educación y empleo)	Política de comercio exterior	Política monetaria	Políticas nacionales y locales	Política de educación	Política de finanzas públicas	Política de fomento económico	Política de competencia
Pertenencia a redes sociales comunitarias														
Estructura de las redes			X											
Bienes que fluyen por las redes			X											
Clima de confianza		X		X	X			X			X		X	
Activos educativos	X						X			X				
Cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico														X
														X
														X
														X
														X
Acceso al crédito												X	X	
Participación Cívica														
Participación Institucional													X	
Participación Comunitaria														
	X													
	X													
	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
TOTAL	5%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	11%

Fuente:
Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Tabla 13

CONGLOMERADOS DE CAPITAL SOCIAL PARA EL DESARROLLO ECONOMICO							
	Organizacional	Organizacional	Organizacional	Organizacional	Organizacional	Organizacional	Organizacional
Componente del capital social	Empresas eficientes y competitivas	Financiamiento	Implementación de programas de fomento económico	Encadenamiento productivo	Redes de apoyo para el desarrollo económico	Tipo de organización empresarial	Grado de asociatividad gremial bajo criterios unificados que contribuyen al capital social.
Pertenencia a redes sociales comunitarias					X		X
Estructura de las redes	X			X	X		
Bienes que fluyen por las redes							
Clima de confianza				X	X		X
Activos educativos							
Cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico							
Acceso al crédito	X	X	X	X			X
Participación Cívica							
Participación Institucional				X		X	X
Participación Comunitaria							X
TOTAL	2	1	1	4	3	1	6
Porcentaje	3%	2%	2%	6%	5%	2%	9%

Fuente:
Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Como se puede observar en la siguiente matriz al final de la relación de los componentes de capital social y los enfoques de desarrollo económico territorial, se procedió a realizar el respectivo conteo de las relaciones a las cuales se las ha identificado con una x, identificando cuales componentes de capital social tienen mayor peso sobre el desarrollo económico territorial.

Tabla 14

Componente del capital social	CONGLOMERADOS DE CAPITAL SOCIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO							TOTAL
	Humano	Mediático	Mediático	Mediático	Mediático	Psicosocial	Psicosocial	
	Clima humano de confianza para los negocios			Calidad de la programación que fomenta el desarrollo económico	Espacios de comunicación comunitarial e inter-organizacional	Empresarios exitosos dentro del territorio.	Grupos de trabajo dedicados a nivel empresarial	Personajes exitosos en diversos campos y su percepción en la sociedad.
Pertenencia a redes sociales comunitarias					X		X	5
Estructura de las redes				X			X	10
Bienes que fluyen por las redes		X		X				3
Clima de confianza					X			2
Activos educativos								8
Cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico								8
Acceso al crédito								7
Participación Cívica		X		X	X			4
Participación Institucional					X	X		4
Participación Comunitaria	X				X			13
	X				X			
TOTAL	2	3	3	5	6	1	2	64
Porcentaje	3%	5%	5%	5%	9%	2%	3%	100%
								5%

Fuente:

Elaborado por: Salinas, Ruiz y Villarreal

Resumen de todas las relaciones

Tabla 15

Pertenencia a redes sociales comunitarias	Redes de apoyo para el desarrollo económico territorial
	Grado de asociatividad gremial bajo criterios unificados que contribuyen al capital social.
	Espacios de comunicación individual e inter-organizacional
	Grupos familiares destacados a nivel empresarial
	Personajes exitosos en diversos campos y su percepción en la sociedad
Estructura de redes	Eficiencia de redes de innovación
	Empresas eficientes y competitivas
	Encadenamiento productivo
	Redes de apoyo para el desarrollo económico
	Calidad de los comunicadores
Bienes que fluyen por las redes	Calidad de la programación que fomenta el desarrollo económico
	Eficiencia redes de innovación
	Encadenamiento productivo
Clima de confianza	Redes de apoyo para el desarrollo económico
	Grado de asociatividad gremial bajo criterios unificados que contribuyen al capital social.
	Espacios de comunicación individual e inter-organizacional
Activos educativos	Habilidades y competencia
	Innovaciones tecnológicas, organizacionales y sociales.
	Mercado de factores - Tecnología
	Cantidad y difusión de literatura del territorio
	Perfil de la población (educación y empleo)
	Política de comercio exterior
	Política de educación
Cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico	Política de competencia
	Políticas nacionales y locales
Acceso al crédito	Política monetaria
	Política de finanzas públicas
	Política de fomento económico
	Empresas eficientes y competitivas
	Financiamiento
	Implementación de programas de fomento económico
	Encadenamiento productivo
Participación Cívica	Grado de asociatividad gremial bajo criterios unificados que contribuyen al capital social.
	Calidad de los comunicadores
	Calidad de la programación que fomenta el desarrollo económico
	Espacios de comunicación individual e inter-organizacional

Participación Institucional	Política de fomento económico
	Tipo de organización empresarial
	Espacios de comunicación individual e inter-organizacional
	Empresarios exitosos dentro del territorio.
Participación Comunitaria	Habilidades y competencia
	Entorno de negocios
	Encadenamiento productivo
	Grado de asociatividad gremial bajo criterios unificados que contribuyen al capital social.
	Clima humano de confianza para los negocios
	Espacios de comunicación individual e inter-organizacional
	Personajes exitosos en diversos campos y su percepción en la sociedad

Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Para la relación que se muestra anteriormente se realizó un indicador para cada una.

Paso 9 y 10

Desarrollar los indicadores que puedan medir el grado de capital social para el desarrollo económico territorial, y para ello se ha construido la siguiente tabla que toma como base la tabla anterior.

En donde se muestra el componente del capital social, el indicador con su respectiva fórmula, técnica y unidad de medida.

Tabla 16

Componente del capital social	INDICADORES	FÓRMULA	TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA
Pertenencia a redes sociales comunitarias	Grado de pertenencia a redes sociales de apoyo para el DE	Número de personas que pertenecen a redes/Total de población	Encuesta	Porcentaje
	Grado de importancia de las familias o grupos familiares, en el sector empresarial	Número de familias o grupos familiares importantes en el sector empresarial/Total de empresas	Encuesta	Porcentaje
	Grado de incidencia de personajes exitosos a nivel de redes empresariales	Número de personas exitosas a nivel empresarial/Total de la población	Encuesta	Porcentaje

Estructura de las redes	Grado de eficiencia de las redes de innovación	Número de redes empresariales o afines que han innovado/Total de redes empresariales o afines	Encuesta	Porcentaje
	Presencia de instituciones que apoyan el desarrollo económico	Número de instituciones que apoyan el desarrollo económico/100.00 habitantes	Encuesta	Por cada 100.000 habitantes
	Medios masivos de comunicación	Cantidad de minutos en medios masivos de comunicación para fomentar el desarrollo económico	Encuesta	Unidad
	Medios digitales de comunicación	Cantidad de minutos en medios digitales de comunicación para fomentar el desarrollo económico	Encuesta	Unidad
	Frecuencia de comunicación entre redes	Número de reuniones entre grupos al año	Encuesta	Unidad
Bienes que fluyen por las redes	Cantidad de bienes y/o servicios incluidos en los encadenamientos productivos	Número de bienes que intervienen en encadenamientos productivos	Encuesta	Unidad
Clima de confianza	Grado de confianza interpersonal	Valoración general del grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas	Encuesta	Unidad
Activos educativos	Frecuencia de Innovación tecnológicas, organizacionales y sociales con las instituciones educativas	Números de innovaciones tecnológicas organizacionales y sociales por cada institución	Encuesta	Unidad
	Índice de Políticas de educación que fortalezcan el emprendimiento	Total de proyectos impulsados por instituciones educativas	Encuesta	Unidad
	Difusión de literatura del	Cantidad y difusión de		

	territorio	literatura del territorio		
	Profesionales en áreas de negocios	Conformación superior en áreas de negocios sobre el total de profesionales	Encuesta	Porcentaje
Cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico	Razón de cobertura de servicios públicos destinados al desarrollo económico	Disposición de áreas delimitadas para el sector industrial	Encuesta	Cantidad
		Cobertura de tendido eléctrico industrial	Encuesta	Cantidad
		Carreteras	Encuesta	Cantidad
		Cobertura de agua potable	Encuesta	Cantidad
		Seguridad Policial	Encuesta	Cantidad
		Redes de telecomunicaciones	Encuesta	Cantidad
		Terminales, puertos y aeropuertos	Encuesta	Cantidad
Acceso al crédito	Índice de acceso a créditos para actividades productivas	Número de créditos otorgados para actividades productivas al mes/Total de créditos	Encuesta	Porcentaje
Participación Cívica	Disposición a participar en iniciativas de interés público relacionadas con el desarrollo económico	Apreciación del nivel de participación de personas que están dispuestas a participar en iniciativas de interés público relacionadas con el desarrollo económico/Total de la población	Entrevista	Porcentaje
	Coordinación entre los niveles público y privado relacionadas con el desarrollo económico	Número de convenios que se ejecutan entre empresas instituciones públicas de desarrollo económico y empresas o gremios empresariales	Encuesta	Unidad
Participación Institucional	Índice de instituciones involucradas en la participación hacia el fomento de la economía	Número de instituciones públicas y no gubernamentales que trabajan específicamente en el desarrollo económico	Encuesta	Unidad

Participación Comunitaria	Frecuencia de participación de la ciudadanía en espacios que tratan el tema de desarrollo económico	Número de personas que asisten a lugares de sociabilización para temas empresariales/Total de la población	Entrevista	Porcentajes
	Frecuencia de visita a casa de amigos para mejorar la confianza para los negocios	Número de personas que visitan a sus amigos en casa para tratar asuntos de negocios/Total de la población	Encuesta	Escala de Medición
	Grado de Participación en actividades comunitarias que mejoran el entorno de negocios	Número de personas que participan en actividades de negocios en comunidad/Total de la población	Entrevista	Porcentaje
	Imaginario colectivo de desarrollo económico	Cantidad de líderes empresariales históricos exitosos por territorio	Entrevista	Unidad
		Cantidad de espacios destinados a recuperar la experiencia de los líderes económicos exitosos	Entrevista	Unidad

Fuente:

Elaborado por: Salinas , Ruiz y Villarreal

Referencias Bibliográficas

- Alaminos, A. (1998). *Teoría y práctica de la encuesta*. Alicante: OBETS-ECU. Obtenido de https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema3/operacionalizacin_dimensiones_indicadores_y_variables.html
- Albuquerque, F. (1999). *Desarrollo económico local en Europa y América Latina*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Argentina: OIT.
- Albuquerque, F. (1997). Obtenido de <http://www.incidienciapolitica.info/biblioteca/files/original/250bdf41a97be24f0ad660c83cc03d09.pdf>
- Arriagada, I. (2003). *Capital Social: Potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza*, CEPAL. Recuperado el 07 de 06 de 2016
- Ayçaguer, L. (1997). *Cultura Estadística e Investigación científica en el campo de la salud*. Madrid: Dias de Santos.
- Banco Mundial. (1999). *Conocimiento y recurso al servicio del desarrollo Washington*,.
- Banco Mundial;. (2000). Recuperado el 06 de 06 de 2016
- Barreiro, F. (2000). Obtenido de <http://www.iigov.org>
- Boisier, S. (1993). *Desarrollo regional endógeno en Chile. ¿Utopía o necesidad?* Santiago de Chile: CIPMA.
- Boisier, S. (1997). *El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial*. Revista Eure, Nº 69.
- Boisier, S. (1999). *El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico*. Estudios Sociales Nº99.
- Boix, C., & Posner, D. (1996). *Making Social Capital Works: a review of Robert Putnam's 'Making Democracy Works: Civic Traditions on Modern Italy'*. USA: *The Weatherhead Center for International Affairs*. Obtenido de Harvard University.
- Borudieu, P. (1983). *Forms of capital*. New York. Recuperado el 06 de 06 de 2016

- Bourdied, P. (1985). *The forms of capital*. Nueva York. Recuperado el 10 de 06 de 2016
- Bourdieu, P. (1985). *The Forms of Social Capital*. Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción*. Madrid. Recuperado el 17 de 06 de 2016
- Buarque, S. (1999). *En Metodología de Planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável*. Recife.
- Burt, S. R. (2005). *Brokerage and Closure*. Oxford: Oxford University Press.
- Castelletti & Canzanelli. (2000). *Estrategias e instrumentos para el desarrollo local en la era de la globalización*. Red Revista Opera, 23.
- Chang, H. (2010). *El modelo de Triple Hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y la empresa*. Revista Nacional de Administración.
- CINTERFOR. (s.f.). *CINTERFOR*. Obtenido de <http://guia.oitcinterfor.org/como-evaluar/como-se-construyen-indicadores>
- Coleman, J. (1988). *Social Capital in the Creation of Human Capital*. Recuperado el 10 de 06 de 2016
- Coleman, J. (1989). *Rationality and Society*. Recuperado el 17 de 06 de 2016
- Coleman, J. (1990). *Social Capital in the Creation of Human Capital*. Washington. Recuperado el 06 de 06 de 2016
- Coleman, J. (1994). *Microfundamentos y conducta macrosocial*. Recuperado el 16 de 06 de 2016
- Conectadel. (2013). *Conectadel*. org. Obtenido de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/02/modulo8bajaresolucion-110623130029-phapp01.pdf>.
- Costamagna, P. (2015). *Política y formación en el desarrollo territorial. Aportes al enfoque pedagógico y a la investigación acción en casos de estudio en Argentina, Perú y País Vasco*. Madrid: Publicaciones Universidad de Deusto.
- Dávila, T. (2008). *Derecho Societario* (Tercera Edición ed.). Quito. Recuperado el 01 de 06 de 2016

- Durlauf, S. y Fafchamps M. (2004), *"Social Capital"*, *National Bureau of Economic Research, Working paper* No. 10485. Cambridge, MA.
- Durston, J. (2003). *El Capital Social. Michigan*. Recuperado el 07 de 06 de 2016
- Eured. (2017). *Metodología*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de <https://www.ecured.cu/Metodolog%C3%ADa>
- Enrique, J., & Rangel, S. (2008). *Capital social: una revisión del concepto*.
- Espinoza, V., & Rabi, V. (2009). *Capital Social y civismo en las regiones chilenas*. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile y Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo.
- Fernández, C. (2008). *Organizándose para innovar*. España. Recuperado el 01 de 06 de 2016
- Fuentelsaz, C., Icart, T., & Pulpón, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Fukuyama, F. (2003). *Aproximaciones conceptuales e implicancias del enfoque del capital social*. Recuperado el 07 de 06 de 2016
- Furtado, C. (1982). *A nova dependencia*. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra.
- Galicchio, E. (2004). *El desarrollo económico local en américa latina. ¿estrategia económica o de construcción de capital social?* Barcelona: Programa de Desarrollo Local - CLAEH.
- Garofoli, G. (1995). *Desarrollo económico, organización de la producción y territorio*. Madrid: Economistas Libros.
- Güell, P. (2002). *Subjetividad social: desafío para el nuevo siglo*. Recuperado el 16 de 06 de 2016, de <http://polis.revues.org/7853>
- Hurtado, J. (2007). *Tipos de metodología de la investigación*. Recuperado el 10 de 02 de 2017, de <http://aprenderlyx.com/tipos-de-metodologia-de-investigacion/>
- Jacobs, J. (1998). *«Social Capital and Economic Development: Toward a theoretical synthesis and policy framework»*. New York. Recuperado el 06 de 06 de 2016
- Jaramillo, F., & Szauer, M. (2003). *Capital social: clave para una agenda integral de desarrollo*. Recuperado el 16 de 06 de 2016

- Kliksberg, B. (2002). *Hacia una economía con rostro humano*. Instituto de capacitación y estudios de desarrollo. Asunción. Recuperado el 07 de 06 de 2016
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de Trabajos de Investigación*. Caracas: Alfa.
- Lases, Franyutt;. (2006). *Metodología de la investigación: Un nuevo enfoque* (Primera ed.). Hidalgo.
- Lechner. (2000). *Desafíos de un desarrollo humano: individualización y capital social*. En *Capital Social y Cultura: Claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina.
- Lechner, N. (07 de 11 de 2000). *Desafíos en el desarrollo humano: individualización y capital social*. Recuperado el 06 de 06 de 2016
- Mahbub ul, H. (1995). *Desenvolvimento Humano Sustentável*. Recuperado el 08 de 06 de 2016, de www.undp.org.br/desen.htm?B1=DHS
- Murray, S., & Larry, S. (2009). *Estadística*. México: Mc Gran Hill.
- Narayan, D., Banco Mundial, & Grootaert, C. (2004). *Measuring Social Capital: An Integrated Questionnaire*. Recuperado el 10 de 06 de 2016
- Neira, M. (2002). *Capital Social: concepto y estudio econométrico sobre el Capital Social en España*. 25.
- Ocampo, J. (2003). *Capital social y agenda del desarrollo, Comisión económica para América Latina y el Caribe, CEPAL*. Chile. Recuperado el 07 de 06 de 2016
- Olson, M. (1971 y 1982).
- P.N.U.D. (1996). *Informe sobre Desarrollo Humano*. Madrid: Mundi-Prensa Libros S.A.
- PNUD. (1990). *Programa das Nacioneses Unidas para o Desenvolvimento*. En *Desarrollo Humano Informe*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 08 de 06 de 2016
- Portes, A. (1997). *The Economic Sociology of Immigration: Essays on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurs*. New York. Recuperado el 07 de 06 de 2016
- Portes, A. (1997). *The Economic Sociology of Immigration: Essays*

- on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship*. New York. Recuperado el 07 de 06 de 2016
- Putnam, R. (1993). *Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, Princeton: Princeton University Press. Recuperado el 16 de 06 de 2016
- Putnam, R. (1993). *Making Democracy work. Civic Traditions in Modern Italy*. Recuperado el 16 de 06 de 2016
- Putnam, R. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in Modern Italy*. Recuperado el 06 de 06 de 2016
- Putnam, R. (1993). *The prosperous community Social capital and public life*. Recuperado el 07 de 06 de 2016
- Rosales, M. &. (2012). *Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social*. Barcelona: Programa URB-AL III.
- Sen, A. (2000). *Desenvolvimento como Liberdade*. Sao Paulo.
- Siles, M. (2003). *El paradigma del capital social" en Capital Socia: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza*. Recuperado el 07 de 06 de 2016
- Silva, I. (2005). *Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina*. Revista de la CEPAL.
- Stiglitz, J. (1998). *The initiative on defining, monitoring and measuring social capital: overview, and program description*. Recuperado el 16 de 06 de 2016
- Universidad de Córdoba. (s.f.). <http://www.uco.es/>. Obtenido de http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/16_11_28_7_encuestas.pdf
- Vásquez Barquero, A. (2009). *Desarrollo local: una estrategia para tiempos de crisis*. Sevilla: Universitas Fórum.
- Vázquez, B. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de creación de empleo*. Madrid: Pirámide.
- Woolcock, M., & Narayan. (1998). *"Social Capital and Economic Development*. New York. Recuperado el 06 de 06 de 2016

Anexo Etapa VI: Desarrollo de Instrumento de medición

Paso 1 (Batería de Preguntas)

ENCUESTA N° 1 CAPITAL SOCIAL-COMUNIDAD

Bloque I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN

1. Cantón
2. Sexo
3. Edad
4. Sostenibilidad
5. Nivel de estudios

Bloque II. CAPITAL SOCIAL-COMUNIDAD

Componente A: Estructura de cadenas productivas

6. Hay instituciones de su cantón que apoyan a estructurar redes para el desarrollo económico territorial.
7. Las acciones de las estructuras organizacionales de este cantón fluyen de manera fácil.
8. Existe un buen nivel de participación ciudadana en redes sociales de apoyo al desarrollo empresarial en su cantón.
9. Existen espacios de trabajo conjunto para las redes de desarrollo económico territorial.

Componente B: Medios digitales

10. Los medios digitales de la provincia fomentan la estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial.
11. Existen minutos en medios digitales que ayudan a fomentar

- la estructura de redes para el desarrollo económico territorial.
12. Existen medios digitales que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial en su cantón.
 13. Existen líderes de opinión que participen activamente en medios digitales que traten temas de desarrollo económico territorial.
 14. Los medios digitales regionales hablan de temas de desarrollo económico territorial de su cantón.
 15. Existen medios digitales que tienen espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial.
 16. Tiene conocimiento de la existencia de medios digitales que participen activamente en temas de desarrollo económico territorial.
 17. Los mecanismos de medios digitales de las redes de desarrollo económico territorial son efectivos.

Componente C: Medios digitales

18. Los líderes de opinión de la provincia fomentan la estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial.
19. Existen líderes de opinión que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial en su cantón.
20. Existen líderes de opinión que participen activamente en medios de comunicación digitales y que traten temas de desarrollo económico territorial.
21. Los líderes de opinión hablan de temas de desarrollo económico territorial de su cantón.
22. Existen líderes de opinión que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial.
23. Tiene conocimiento de la existencia de líderes de opinión

que participen activamente en medios de comunicación digitales y que traten temas de desarrollo económico territorial.

- 24. Los líderes de opinión hablan de temas de desarrollo económico territorial en su cantón.
- 25. Los líderes de opinión de las redes de desarrollo económico territorial son efectivos.

Componente D: Medios de Comunicación

- 26. Tiene conocimiento de la existencia de medios de comunicación que traten temas de desarrollo económico territorial.
- 27. Los medios de comunicación de la provincia fomentan la estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial.
- 28. Existen minutos en medios de comunicación que ayudan a fomentar la estructura de redes para el desarrollo económico territorial.
- 29. Existen medios de comunicación que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial en su cantón.
- 30. Los medios de comunicación hablan de temas de desarrollo económico territorial de su cantón.
- 31. Los mecanismos de comunicación al interno de las redes de desarrollo económico territorial son efectivos.

Componente E: Bienes que fluyen por las redes

- 32. Las cadenas productivas apoyan decisivamente el desarrollo económico territorial en su cantón.
- 33. Los bienes o productos de estas cadenas productivas están incluidos en encadenamientos productivos.
- 34. La calidad de los bienes o productos que participan en las cadenas productivas son buenas.
- 35. Los miembros de estas cadenas productivas de su cantón reciben ayuda externa.

Componente F: Instituciones que apoyan el desarrollo económico territorial

- 36. La calidad de trabajo que desarrollan las instituciones de apoyo al desarrollo económico es buena.
- 37. Las instituciones de apoyo están enfocadas en la innovación.

Componente G: Clima de confianza

- 38. Hay un alto grado de confianza interpersonal en su cantón.
- 39. Hay un alto grado de disposición a cooperar y participar en acciones colectivas.
- 40. Hay un alto grado de disposición a participar en actos educativos de desarrollo económico territorial.
- 41. Hay un alto grado de confianza en su cantón para desarrollar negocios.
- 42. El nivel de desarrollo de negocios mejora cuando se trata con personas que provienen fuera de su cantón.

Componente H: Participación Cívica

- 43. En su cantón existe un alto grado de conciencia cívica.
- 44. Existe una alta disposición a participar en iniciativas de interés público, con relación al desarrollo económico territorial.
- 45. Existe literatura, que esté al alcance de toda la población del cantón y que hable de temas específicos de desarrollo económico territorial.
- 46. Existen autores que hablen de desarrollo económico territorial de su cantón.
- 47. La cooperación entre los actores públicos y privados para el desarrollo económico territorial es buena.
- 48. Existe un alto nivel de cooperación de las personas de su

entorno para participar en actividades que traten del tema de desarrollo económico territorial.

Componente I: Desarrollo Económico de Grupos Empresariales Familiares

49. Existen grupos empresariales familiares en su localidad.
50. Existe suficiente nivel de diversificación en las actividades económicas que administran los grupos empresariales en su cantón.
51. Existe innovación en los productos o servicios que ofertan los grupos empresariales de su cantón.
52. Los grupos empresariales familiares de su cantón tienen alto crecimiento económico.
53. Los grupos empresariales familiares han mejorado su nivel de gestión a través del tiempo.
54. Los grupos empresariales familiares están preparados para enfrentar la competencia actual.
55. Los grupos empresariales familiares han mejorado el nivel de competitividad de todo su cantón.
56. Los grupos empresariales familiares contribuyen al desarrollo económico territorial.
57. Los grupos empresariales familiares gozan de la confianza de la sociedad de su cantón.
58. Los grupos empresariales familiares están en capacidad de competir a nivel de la zona 1.

Componente J: Desarrollo del emprendimiento en innovación

59. Existe redes de innovación en su cantón.
60. El grado de innovación empresarial es bueno en su cantón.
61. La relación de las empresas con el sector académico, en términos de desarrollar innovaciones tecnológicas, es buena.

62. Existen innovaciones tecnológicas en su cantón en productos o servicios.
63. El desempeño de la educación ha fortalecido el emprendimiento en su cantón.
64. Las personas cercanas a usted están participando en temas de emprendimiento.
65. Las personas de su entorno están capacitadas para hacer emprendimiento.
66. Las personas de su entorno participan públicamente en actividades de emprendimiento.
67. Las organizaciones de su cantón se involucran en el desarrollo económico territorial.
68. El futuro que tiene la sociedad de su cantón, sobre el desarrollo económico territorial es positivo.
69. La sociedad de su cantón tiene identificado los negocios que van a tener éxito.
70. La sociedad de su cantón tiene lo que necesita para lograr el desarrollo económico territorial.
71. Los espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos que tiene el cantón son suficientes.

ENCUESTA Nº 2 GRUPO – MEDIOS DE COMUNICACIÓN

BLOQUE I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN

1. Cantón:
2. Dirección/Teléfono:
3. Nombre del medio:
4. Ubicación de sintonización:
5. Nombre del entrevistado:

II. CAPITAL SOCIAL - MEDIOS DE COMUNICACIÓN

6. ¿Este medio de comunicación del cantón fomenta la

- estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial?
7. ¿Este medio cuenta con espacio o programa que apoye al desarrollo económico territorial del este cantón?
 8. ¿Este medio lleva un registro o sabe de la existencia de líderes de opinión que participen activamente y traten temas de desarrollo económico territorial?
 9. ¿Este medio permite espacio a los líderes de opinión para que participen activamente y traten temas de desarrollo económico territorial?
 10. ¿Este medio de comunicación habla de temas de desarrollo económico territorial del cantón?
 11. ¿Este medio digital de comunicación tiene espacio para gamas que apoyen al desarrollo económico territorial?
 12. ¿Este medio conjuntamente con otros medios coordina temas de desarrollo económico territorial del cantón?
 13. ¿Este medio se considera un mecanismo efectivo para el desarrollo económico territorial de las redes presentes en este cantón?
 14. ¿Cuántas instituciones conoce usted que apoyen a estructurar redes para el desarrollo económico territorial?
¿Conteste de acuerdo a la siguiente escala?
 15. ¿Cuántos minutos mensuales en medios digitales de comunicación conoce usted que hay, para fomentar la estructura de redes para el desarrollo económico territorial?
 16. ¿Cuántos medios digitales de comunicación conoce usted que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial?
 17. ¿Cuántas cadenas productivas están presentes para apoyar el desarrollo económico territorial en su cantón?
 18. ¿Cuántos grupos empresariales familiares existen en su localidad?
 19. ¿Cuántas innovaciones tecnológicas se han desarrollado en

- su cantón en productos o servicios?
20. ¿Cuántas políticas de educación han fortalecido el emprendimiento en su cantón?
 21. ¿Cuántas políticas de educación han fortalecido el emprendimiento en su cantón?
 22. ¿Cuántas personas cercanas a usted están participando en temas de emprendimiento?
 23. ¿Cuántas organizaciones de su cantón se involucran en la participación al fomento del desarrollo económico territorial?
 24. ¿Cuántos espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos tiene el cantón?
 25. ¿Cuántas personas cercanas a usted están participando en temas de emprendimiento?
 26. ¿Cuántas organizaciones de su cantón se involucran en la participación al fomento del desarrollo económico territorial?
 27. ¿Cuántos espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos tiene el cantón?
 28. ¿Cuántas instituciones están enfocadas en el apoyo de la innovación?

ENCUESTA Nº 3 GRUPO - EMPRENDEDORES

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN

1. Cantón
2. Dirección
3. E-mail
4. Nombre del entrevistado
5. Sostenibilidad
6. Inversionista, Comerciante, Emprendedor, Empresario/Gremio.
7. Teléfono

II. EMPRESARIOS Y LÍDERES GREMIALES

COMPONENTE A: Bienes que fluyen por las redes

8. ¿Los bienes o productos de las cadenas productivas están incluidos en encadenamientos productivos?
9. ¿La calidad de los bienes o productos que participan en las cadenas productivas son buenas?
10. ¿Cuántas son las organizaciones que apoyan a los miembros de estas cadenas productivas?

COMPONENTE B: Instituciones que apoyan el desarrollo económico territorial

11. La calidad de trabajo que desarrollan las instituciones de apoyo al desarrollo económico es bueno.

COMPONENTE C: Desarrollo Económico de Grupos Empresariales Familiares

1. ¿Qué tan diversificados se encuentran los grupos empresariales de su cantón en relación a sus actividades económicas?
2. ¿Que tanto han innovado en productos o servicios los grupos empresariales de su cantón?
3. ¿Que tanto han crecido los grupos empresariales familiares de su cantón?
4. ¿Que tanto han mejorado los grupos empresariales familiares en su nivel de gestión para desarrollarse a través del tiempo?
5. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares están preparados para enfrentar la competencia actual.
6. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares han mejorado el nivel de competitividad de todo su cantón.

7. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares contribuyen al desarrollo económico territorial.
8. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares gozan de la confianza de la sociedad de su cantón.
9. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares están en capacidad de competir a nivel de la zona uno.

BLOQUE III CAPITAL SOCIAL. PREGUNTAS

10. ¿Cuántas instituciones conoce usted que apoyen a estructurar redes para el desarrollo económico territorial?
¿Conteste de acuerdo a la siguiente escala?
11. ¿Cuántos minutos mensuales en medios digitales de comunicación conoce usted que hay, para fomentar la estructura de redes para el desarrollo económico territorial?
12. ¿Cuántos medios digitales de comunicación conoce usted que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial?
13. ¿Cuántas cadenas productivas están presentes para apoyar el desarrollo económico territorial en su cantón?
14. ¿Cuántos grupos empresariales familiares existen en su localidad?
15. ¿Cuántas innovaciones tecnológicas se han desarrollado en su cantón en productos o servicios?
16. ¿Cuántas políticas de educación han fortalecido el emprendimiento en su cantón?
17. ¿Cuantas personas cercanas a usted están participando en temas de emprendimiento?
18. ¿Cuántas organizaciones de su cantón se involucran en la participación al fomento del desarrollo económico territorial?
19. ¿Cuantos espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos tiene el cantón?

20. ¿Cuántas instituciones están enfocadas en el apoyo de la innovación?

Paso 2 (Banco de Preguntas)

ENCUESTA N° 1 CAPITAL SOCIAL-COMUNIDAD

Bloque I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN

1. Cantón
2. Sexo
3. Edad
4. Sostenibilidad
5. Nivel de estudios

Respuesta:

- Empleado público
- Empleado privado
- Comerciante
- Ama de casa
- Profesional
- Agricultor

Bloque II. CAPITAL SOCIAL-COMUNIDAD

Para el desarrollo de este bloque de preguntas, se utilizará la misma escala para todas las preguntas planteadas.

“En base a la experiencia cotidiana de vivir en este cantón, marque su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones, considerando que 1 es totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo”

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

ENCUESTA Nº 2 GRUPO – MEDIOS DE COMUNICACIÓN

BLOQUE I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN

1. Cantón:
2. Dirección/Teléfono:
3. Nombre del medio:
4. Ubicación de sintonización:
5. Nombre del entrevistado:

II. CAPITAL SOCIAL - MEDIOS DE COMUNICACIÓN

6. ¿Este medio de comunicación del cantón fomenta la estructura de cadenas productivas para el desarrollo económico territorial?

1 Nunca 2 Rara Vez 3 A menudo 4 Muy Frecuente 5 Siempre

7. ¿Este medio cuenta con espacio o programa que apoye al desarrollo económico territorial del este cantón?

1 Nunca 2 Rara Vez 3 A menudo 4 Muy Frecuente 5 Siempre

8. ¿Este medio lleva un registro o sabe de la existencia de líderes de opinión que participen activamente y traten temas de desarrollo económico territorial?

1 Nunca 2 Rara Vez 3 A menudo 4 Muy Frecuente 5 Siempre

9. ¿Este medio permite espacio a los líderes de opinión para que participen activamente y traten temas de desarrollo económico territorial?

1 Nunca 2 Rara Vez 3 A menudo 4 Muy Frecuente 5 Siempre

10. ¿Este medio de comunicación habla de temas de desarrollo económico territorial del cantón?

1 Nunca 2 Rara Vez 3 A menudo 4 Muy Frecuente 5 Siempre

11. ¿Este medio digital de comunicación tiene espacio para gamas que apoyen al desarrollo económico territorial?

1 Nunca 2 Rara Vez 3 A menudo 4 Muy Frecuente 5 Siempre

12. ¿Este medio conjuntamente con otros medios coordina temas de desarrollo económico territorial del cantón?

1 Nunca 2 Rara Vez 3 A menudo 4 Muy Frecuente 5 Siempre

13. ¿Este medio se considera un mecanismo efectivo para el desarrollo económico territorial de las redes presentes en este cantón?

1 Nunca 2 Rara Vez 3 A menudo 4 Muy Frecuente 5 Siempre

SOCIAL. PREGUNTAS

14. ¿Cuántas instituciones conoce usted que apoyen a estructurar redes para el desarrollo económico territorial?
¿Conteste de acuerdo a la siguiente escala?

(1-2) Instituciones (3-4) Instituciones (5-6) Instituciones (7-8)

Instituciones (9 o más) Instituciones

15. ¿Cuántos minutos mensuales en medios digitales de comunicación conoce usted que hay, para fomentar la estructura de redes para el desarrollo económico territorial?

(1-2) Minutos mensuales (3-4) Minutos mensuales (5-6)
Minutos mensuales (7-8) Minutos mensuales (9 o más)
Minutos mensuales

16. ¿Cuántos medios digitales de comunicación conoce usted que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial?

(1-2) Medios digitales (3-4) Medios digitales (5-6) Medios
digitales (7-8) Medios digitales (9 o más) Medios digitales

17. ¿Cuántas cadenas productivas están presentes para apoyar el desarrollo económico territorial en su cantón?

(1-2) Cadenas productivas (3-4) Cadenas productivas (5-6)
Cadenas productivas (7-8) Cadenas productivas (9 o más)
Cadenas productivas

18. ¿Cuántos grupos empresariales familiares existen en su localidad?

(1-2) Grupos empresariales familiares (3-4) Grupos
empresariales familiares (5-6) Grupos empresariales
familiares (7-8) Grupos empresariales familiares (9 o más)
Grupos empresariales familiares

19. ¿Cuántas innovaciones tecnológicas se han desarrollado en

su cantón en productos o servicios?

(1-2) Innovaciones tecnológicas (3-4) Innovaciones tecnológicas
(5-6) Innovaciones tecnológicas (7-8) Innovaciones
tecnológicas (9 o más) Innovaciones tecnológicas

20. ¿Cuántas políticas de educación han fortalecido el
emprendimiento en su cantón?

(1-2) Políticas (3-4) Políticas (5-6) Políticas (7-8) Políticas (9 o
más) Políticas

21. ¿Cuántas políticas de educación han fortalecido el
emprendimiento en su cantón?

(1-2) Personas (3-4) Personas (5-6) Personas (7-8) Personas (9
o más) Personas

22. ¿Cuántas personas cercanas a usted están participando en
temas de emprendimiento?

(1-2) Organizaciones (3-4) Organizaciones (5-6) Organizaciones
(7-8) Organizaciones (9 o más) Organizaciones

23. ¿Cuántas organizaciones de su cantón se involucran en
la participación al fomento del desarrollo económico
territorial?

(1-2) Espacios (3-4) Espacios (5-6) Espacios (7-8) Espacios (9 o
más) Espacios

24. ¿Cuántos espacios destinados a socializar las experiencias
de los líderes económicos tiene el cantón? (1-2) Personas
(3-4) Personas (5-6) Personas (7-8) Personas (9 o más)

Personas

25. ¿Cuántas personas cercanas a usted están participando en temas de emprendimiento?

(1-2) Organizaciones (3-4) Organizaciones (5-6) Organizaciones (7-8) Organizaciones (9 o más) Organizaciones

26. ¿Cuántas organizaciones de su cantón se involucran en la participación al fomento del desarrollo económico territorial?

(1-2) Espacios (3-4) Espacios (5-6) Espacios (7-8) Espacios (9 o más) Espacios

27. ¿Cuántos espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos tiene el cantón?

(1-2) Instituciones (3-4) Instituciones (5-6) Instituciones (7-8) Instituciones (9 o más) Instituciones

28. ¿Cuántas instituciones están enfocadas en el apoyo de la innovación?

(1-2) Instituciones (3-4) Instituciones (5-6) Instituciones (7-8) Instituciones (9 o más) Instituciones

ENCUESTA Nº 3 GRUPO – EMPRENDEDORES

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN

1. Cantón
2. Dirección
3. E-mail
4. Nombre del entrevistado

5. Sostenibilidad
6. Inversionista, Comerciante, Emprendedor, Empresario/
Gremio.
7. Teléfono

II. EMPRESARIOS Y LÍDERES GREMIALES

COMPONENTE A: Bienes que fluyen por las redes

8. ¿Los bienes o productos de las cadenas productivas están incluidos en encadenamientos productivos?

- 1 Muy en Desacuerdo
- 2 En Desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

9. ¿La calidad de los bienes o productos que participan en las cadenas productivas son buenas?

- 1 Muy en Desacuerdo
- 2 En Desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Muy de acuerdo

12. ¿Cuántas son las organizaciones que apoyan a los miembros de estas cadenas productivas?

- 1 Muy en Desacuerdo
- 2 En Desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo

5 Muy de acuerdo

COMPONENTE B: Instituciones que apoyan el desarrollo económico territorial

13. La calidad de trabajo que desarrollan las instituciones de apoyo al desarrollo económico es bueno.

1 Muy en Desacuerdo

2 En Desacuerdo

3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Muy de acuerdo

COMPONENTE C: Desarrollo Económico de Grupos Empresariales Familiares

14. ¿Qué tan diversificados se encuentran los grupos empresariales de su cantón en relación a sus actividades económicas?

1 Nada

2 Poco

3 Regular

4 Bastante

5 Mucho

15. ¿Que tanto han innovado en productos o servicios los grupos empresariales de su cantón?

1 Nada

2 Poco

3 Regular

4 Bastante

5 Mucho

16. ¿Que tanto han crecido los grupos empresariales familiares de su cantón?

1 Nada

2 Poco

3 Regular

4 Bastante

5 Mucho

17. ¿Que tanto han mejorado los grupos empresariales familiares en su nivel de gestión para desarrollarse a través del tiempo?

1 Nada

2 Poco

3 Regular

4 Bastante

5 Mucho

18. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares están preparados para enfrentar la competencia actual.

1 Muy en Desacuerdo

2 En Desacuerdo

3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Muy de acuerdo

19. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares han mejorado el nivel de competitividad de todo su cantón.

1 Muy en Desacuerdo

2 En Desacuerdo

3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Muy de acuerdo

20. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares contribuyen al desarrollo económico territorial.

1 Muy en Desacuerdo

2 En Desacuerdo

3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Muy de acuerdo

21. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares gozan de la confianza de la sociedad de su cantón.

1 Muy en Desacuerdo

2 En Desacuerdo

3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Muy de acuerdo

22. Desde su percepción, los grupos empresariales familiares están en capacidad de competir a nivel de la zona uno.

1 Muy en Desacuerdo

2 En Desacuerdo

3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 De acuerdo

5 Muy de acuerdo

BLOQUE III CAPITAL SOCIAL. PREGUNTAS

23. ¿Cuántas instituciones conoce usted que apoyen a

estructurar redes para el desarrollo económico territorial?
¿Conteste de acuerdo a la siguiente escala?

- (1-2) Instituciones
- (3-4) Instituciones
- (5-6) Instituciones
- (7-8) Instituciones
- 9 a más Instituciones

24. ¿Cuántos minutos mensuales en medios digitales de comunicación conoce usted que hay, para fomentar la estructura de redes para el desarrollo económico territorial?

- (1-2) Minutos mensuales
- (3-4) Minutos mensuales
- (5-6) Minutos mensuales
- (7-8) Minutos mensuales
- 9 a más Minutos mensuales

25. ¿Cuántos medios digitales de comunicación conoce usted que tengan espacios para programas que apoyen al desarrollo económico territorial?

- (1-2) Medios digitales
- (3-4) Medios digitales
- (5-6) Medios digitales
- (7-8) Medios digitales
- 9 a más Medios digitales

26. ¿Cuántas cadenas productivas están presentes para apoyar el desarrollo económico territorial en su cantón?

- (1-2) Cadenas productivas

- (3-4) Cadenas productivas
- (5-6) Cadenas productivas
- (7-8) Cadenas productivas
- 9 a más Cadenas productivas

27. ¿Cuántos grupos empresariales familiares existen en su localidad?

- (1-2) Grupos empresariales familiares
- (3-4) Grupos empresariales familiares
- (5-6) Grupos empresariales familiares
- (7-8) Grupos empresariales familiares
- 9 a más Grupos empresariales familiares

28. ¿Cuántas innovaciones tecnológicas se han desarrollado en su cantón en productos o servicios?

- (1-2) Innovaciones tecnológicas
- (3-4) Innovaciones tecnológicas
- (5-6) Innovaciones tecnológicas
- (7-8) Innovaciones tecnológicas
- 9 a más Innovaciones tecnológicas

29. ¿Cuántas políticas de educación han fortalecido el emprendimiento en su cantón?

- (1-2) Políticas
- (3-4) Políticas
- (5-6) Políticas
- (7-8) Políticas
- 9 a más Políticas

30. ¿Cuántas personas cercanas a usted están participando en temas de emprendimiento?

- (1-2) Personas
- (3-4) Personas
- (5-6) Personas
- (7-8) Personas
- 9 a más Personas

31. ¿Cuántas organizaciones de su cantón se involucran en la participación al fomento del desarrollo económico territorial?

- (1-2) Organizaciones
- (3-4) Organizaciones
- (5-6) Organizaciones
- (7-8) Organizaciones
- 9 a más Organizaciones

32. ¿Cuántos espacios destinados a socializar las experiencias de los líderes económicos tiene el cantón?

- (1-2) Espacios
- (3-4) Espacios
- (5-6) Espacios
- (7-8) Espacios
- 9 a más Espacios

33. ¿Cuántas instituciones están enfocadas en el apoyo de la innovación?

- (1-2) Instituciones
- (3-4) Instituciones
- (5-6) Instituciones
- (7-8) Instituciones
- 9 a más Instituciones

ANEXO FICHAS NEMOTÉCNICAS, PARÁFRASIS

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	001		
AUTOR:	Jorge Enrique & Sander Rangel	EDITORIAL:	Universidad Santo Tomas
TÍTULO:	Capital social: una revisión del concepto	CIUDAD, PAÍS:	Bogotá-Colombia
AÑO:	2008		
TEMA:	Capital social	PÁGINA:	251
"La noción de capital social aparece como uno de los desarrollos conceptuales más prometedores, para explicar las causas del desarrollo o del subdesarrollo y proponer alternativas más allá de las inversiones tradicionales en capital físico o humano. El capital social expresa el valor de prácticas informales de conducta, derivadas de valores integradores de relación basados en la reciprocidad y la confianza".			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	002		
AUTOR:	Pierre Bourdieu	EDITORIAL:	Greenwood Press
TÍTULO:	Forms of Capital	CIUDAD, PAÍS:	New York
AÑO:	1983		
TEMA:	Capital Social	PÁGINA:	252
"El agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo". "El valor de los recursos actuales o potenciales que pertenecen a una red de relaciones sociales durables entre sus miembros más o menos institucionalizada". En 1983, Bourdieu complementa la teoría del Capital Social en el texto "The forms of capital", el cual surge con el interés de expandir el constructo de capital del ámbito económico a un aspecto sociológico. Con este afán se presentan tres tipos de capital: a) económico, que es inmediatamente convertible en dinero; b) cultural, que es convertible, bajo ciertas condiciones, en dinero y es institucionaliza a través de las calificaciones educativas; c) social, hecho a través de obligaciones sociales, que es convertible, bajo ciertas circunstancias, en capital económico y que puede ser institucionalizado a través de algún título de nobleza			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA Nº	003		
AUTOR:	Jane Jacobs	EDITORIAL:	
TÍTULO:	«Social Capital and Economic Development: Toward a theoretical synthesis and policy framework».	CIUDAD, PAÍS:	New York
AÑO:	1998		
TEMA:	Capital Social	PÁGINA:	251
Con el pasar del tiempo, el capital social reaparece en los años sesenta por cuanto la principal "característica de un grupo poblacional debe ser la dinámica de las personas que han formado redes vecinales. Estas redes son el capital social irremplazable de las ciudades. Cuando este capital se pierde, por cualquier razón, su resultado desaparece, a menos que un nuevo capital se acumule lenta y casualmente".			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA Nº	004		
AUTOR:	James Coleman	EDITORIAL:	Paragon House Publishers
TÍTULO:	Norms as Social Capital: The Economic Method Applied Outside. The Field of Economics	CIUDAD, PAÍS:	New York
AÑO:	1987		
TEMA:	Capital Social	PÁGINA:	252
"El capital social en términos funcionales, es decir, no por lo que es, sino por las funciones que desempeña; señala que el capital social es un bien público en el sentido de que sus beneficios, no sólo son captados por los actores involucrados en una determinada relación social, sino por otros. Se busca reconciliar la estructura social con el paradigma de la acción racional del capital social como un recurso inmerso en la estructura de las relaciones entre las personas y en las personas mismas, teniendo en cuenta esto, se evidencia el capital social en el plano individual y en el plano colectivo o comunitario. El capital social es de carácter inalienable, mientras sea atributo de la estructura social donde la persona está inmersa, tampoco constituye propiedad privada para las personas que se benefician con este."			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	005		
AUTOR:	Michael Woolcock	EDITORIAL:	American Journal of Economics and Sociology
TÍTULO:		CIUDAD, PAÍS:	New York
AÑO:			
TEMA:	Clasificación del capital social	PÁGINA:	257
Clasificación del Capital Social: Capital Social Individual: se manifiesta principalmente en las relaciones sociales que tiene la persona con contenidos de confianza y reciprocidad. Capital Social Grupal: es una extensión de las redes Egocentradas, cuando se cruzan muchos vínculos en un grupo. Se trata de personas que tienen confianza entre sí y múltiples relaciones de reciprocidad y compromiso. Capital Social Comunitario: el capital social comunitario, consta de las estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal. Capital Social de Puente: eslabonamiento de alianzas a nivel regional y local. Capital Social Societal: instituciones sociales generalizadas (por ejemplo, instituciones valóricas o normas culturales informales).			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	006		
AUTOR:	Robert Putnam	EDITORIAL:	Galaxia Gutenberg
TÍTULO:	El declive del capital social: Un estudio sobre las sociedades y el sentido comunitario	CIUDAD, PAÍS:	Estados Unidos
AÑO:	2003		
TEMA:	El declive del capital social en Estados Unidos	PÁGINA:	2003
"Por analogía con las nociones de capital físico y de capital humano (los instrumentos de aprendizaje que mejoran la productividad de los individuos). El capital social alude a las características de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo. A partir de este concepto se realizó un estudio en Italia, en el cual se obtuvo la siguiente conclusión: "Es más fácil trabajar juntos en una comunidad dotada de un stock sustancia de capital social" Dicho de otra forma, la reciprocidad generalizada es más eficaz que la desconfianza. Las investigaciones de Putnam, tanto la realizada en las regiones italianas como en su estudio de la sociedad norteamericana, toman como principal unidad de análisis las asociaciones civiles. El índice de civismo es el instrumento que Putnam construye para el análisis del grado de desarrollo institucional y económico de las regiones italianas, a partir del cual define como comunidades cívicas aquellas que presentan los siguientes cuatro elementos: compromiso cívico, entendido como la participación de los individuos en los asuntos públicos; igualdad política; solidaridad, confianza y tolerancia..."			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	007		
AUTOR:	Robert Putnam	EDITORIAL:	Universidad Autónoma de Sonora
TÍTULO:	Making democracy work: Civic traditions in Modern Italy	CIUDAD, PAÍS:	México
AÑO:	1993		
TEMA:	Formación de capital social como fundamento de la sustentabilidad organizacional	PÁGINA:	8
El capital social tiene importantes implicaciones para el desempeño de las organizaciones y las instituciones, así como en los mismos ciudadanos. El capital social es un bien público basado en los aspectos de la organización social tales como la confianza, las redes y reglas que superan los dilemas de la acción colectiva para alcanzar la eficiencia social. El capital social es definido por el mismo (Putnam, Making democracy work: Civic traditions in Modern Italy, 1993) como los elementos de la organización social, tales como la confianza, las normas y las redes que establecen relaciones de reciprocidad activadas por una confianza social que emerge de dos fuentes, las normas de reciprocidad y las "redes de compromiso ciudadano". (Putnam, Making democracy work: Civic traditions in Modern Italy, 1993) Define como capital social aquellos "rasgos de la organización social como confianza, normas y redes que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad facilitando acciones coordinadas" que resalta la existencia de una comunidad cívica, la cual resulta de un "proceso histórico, cuyas tradiciones asociativas son preservadas mediante el capital social" y que como forma de organización "permite evitar los dilemas de la acción colectiva mediante lazos de confianza social".			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	008		
AUTOR:	Larissa Lomnitz	EDITORIAL:	Michigan State University
TÍTULO:	¿Qué es el capital social y como analizar en el contexto de exclusión social y pobreza?	CIUDAD, PAÍS:	Estados Unidos
AÑO:	1975		
TEMA:	El Capital Social: ¿Un Recurso Individual o Colectivo?	PÁGINA:	141
A menudo los enfoques teóricos respecto del capital social resultan muy disímiles e incluso contrapuestos. Sin embargo, a pesar de las diferencias, aparece un elemento convergente en torno a todas las formulaciones: el capital social es un recurso que se genera y se acumula en las redes sociales. Las redes sociales se definen como campos sociales constituidos por relaciones entre personas, citando a Larissa Lomnitz, las redes se constituyen a partir de "relaciones de intercambio recíproco de bienes y servicios (...) son conjuntos de individuos entre los cuales se produce con cierta regularidad una categoría de eventos de intercambio." La conformación de redes sociales depende de diferentes factores que regulan la intensidad de dicho intercambio, entre ellos la distancia social, la distancia física, la distancia económica (la cual influye en el nivel de simetría del intercambio) y la distancia psicológica (determinada por la confianza y la disposición para entablar y sostener una relación de intercambio recíproco).			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	009		
AUTOR:	Joseph Stiglitz	EDITORIAL:	
TÍTULO:	The initiative on defining, monitoring and measuring social capital: overview, and program description.	CIUDAD, PAÍS:	
AÑO:	1998		
TEMA:	Capital social y cultura	PÁGINA:	
Existen algunos factores que predominan en un sistema educativo, los cuales influyen en la formación de valores y pueden desarrollar o bloquear la conformación de capital social, que a su vez, este tiene efectos de primer orden sobre el desarrollo, debido a que la actitud cultural es la variable básica que impulsa comportamientos dentro de un entorno. Por lo tanto la cultura es un factor decisivo de relación social. En ella, las personas pueden reconocerse mutuamente, cultivarse, crecer en conjunto, y desarrollar la autoestima colectiva. Como señala al respecto (Stiglitz, 1998) preservar los valores culturales tiene gran importancia para el desarrollo, por cuanto sirven como una fuerza cohesiva en una época en que muchas otras se están debilitando. Capital social y cultura pueden ser palancas formidables de desarrollo si se crean las condiciones adecuadas. Su desconocimiento o destrucción, por el contrario, pueden crear obstáculos enormes en el camino hacia el desarrollo. Sin embargo, podría preguntarse: ¿lograr esa potenciación no pertenecerá al reino de las grandes utopías, de un porvenir todavía ajeno a las posibilidades actuales de las sociedades? Pero esto no es así debido a que hay experiencias concretas que han logrado movilizarlos en escala considerable al servicio del desarrollo, y que debe prestárseles la máxima atención para extraer enseñanzas al respecto.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	010		
AUTOR:	Albuquerque, F	EDITORIAL:	OIT
TÍTULO:	El enfoque del desarrollo económico local	CIUDAD, PAÍS:	Argentina
AÑO:	2014		
TEMA:	El desarrollo económico y la introducción de innovaciones	PÁGINA:	11
Como puede verse, el desarrollo no solamente exige actuaciones en el nivel macroeconómico, sino que incluye fundamentalmente mejoras y cambios en el plano microeconómico, es decir, en el seno de la actividad productiva, laboral y de gestión empresarial; así como reformas y cambios de contenidos en el nivel mesoeconómico (o intermedio) de la actuación de las administraciones públicas y la concertación estratégica con los agentes socioeconómicos.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	011		
AUTOR:	Albuquerque, F	EDITORIAL:	OIT
TÍTULO:	El enfoque del desarrollo económico local	CIUDAD, PAÍS:	Argentina
AÑO:	2014		
TEMA:	Estrategias de desarrollo económico local: objetivos y políticas	PÁGINA:	11-12
En suma, entre las directrices para el diseño de políticas de desarrollo económico local, hay que destacar ámbitos decisivos como: La selección, adaptación y difusión de las tecnologías más apropiadas para lograr los objetivos de desarrollo económico local. La formación de recursos humanos según los requerimientos de innovación de los diferentes sistemas productivos locales. La ampliación del mercado interno y la generación de empleo productivo vinculado a la necesaria atención de las necesidades básicas (lo que resulta urgente en sociedades con carencias acumuladas). La utilización de los diferentes esquemas de integración supranacional como plataforma para la paulatina exposición a las exigencias de la competitividad internacional. Fomento de la interacción creativa entre los agentes públicos y privados, a fin de construir la institucionalidad y "entorno territorial innovador" que faciliten el acceso a los servicios de desarrollo empresarial para las Mipymes locales.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	012		
AUTOR:	P.N.U.D	EDITORIAL:	Mundi-Prensa Libros
TÍTULO:	Informe sobre Desarrollo Humano	CIUDAD, PAÍS:	Madrid
AÑO:	1996		
TEMA:	Desarrollo: una idea política de la posguerra	PÁGINA:	3
"El desarrollo humano puede describirse como proceso de ampliación de las opciones de la gente...Más allá de esas necesidades, la gente valora además beneficios que son menos materiales. Entre ellos figuran, por ejemplo, la libertad de movimiento y de expresión y la ausencia de opresión, violencia o explotación. La gente quiere además tener un sentido de propósito en la vida, además de un sentido de potenciación. En tanto miembros de familias y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia"			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	013		
AUTOR:	Garofoli, G	EDITORIAL:	Economistas Libros
TÍTULO:	Desarrollo económico, organización de la producción y territorio	CIUDAD, PAÍS:	Madrid
AÑO:	1995		
TEMA:	Desarrollo endógeno	PÁGINA:	12
"Desarrollo endógeno significa, en efecto, la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local"			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	014		
AUTOR:	Boisier, Sergio	EDITORIAL:	CIPMA
TÍTULO:	Desarrollo regional endógeno en Chile. ¿Utopía o necesidad?	CIUDAD, PAÍS:	Santiago de Chile
AÑO:	1993		
TEMA:	Desarrollo endógeno	PÁGINA:	14
"Primero, la endogeneidad se refiere o se manifiesta en el plano político, en el cual se le identifica como una creciente capacidad regional para tomar las decisiones relevantes en relación a diferentes opciones de desarrollo, diferentes estilos de desarrollo, y en relación al uso de los instrumentos correspondientes, o sea, la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo, y, sobre todo, la capacidad de negociar. En segundo lugar, la endogeneidad se manifiesta en el plano económico, y se refiere en este caso a la apropiación y reinversión regional de parte del excedente a fin de diversificar la economía regional, dándole al mismo tiempo una base permanente de sustentación en el largo plazo. En tercer lugar, la endogeneidad es también interpretada en el plano científico y tecnológico, es decir, la vemos como la capacidad interna de un sistema para generar sus propios impulsos tecnológicos de cambio, capaces de provocar modificaciones cualitativas en el sistema. En cuarto lugar, la endogeneidad se plantea en el plano de la cultura, como una suerte de matriz generadora de la identidad socioterritorial".			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	015		
AUTOR:	Silva, Iván	EDITORIAL:	Revista de la CEPAL
TÍTULO:	Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina	CIUDAD, PAÍS:	México
AÑO:	2005		
TEMA:	Respuestas para el desarrollo local	PÁGINA:	94
No todos los territorios están igualmente preparados para enfrentar los procesos de apertura y globalización. Hay grandes disparidades territoriales que aconsejan distintos tipos de intervención en términos de políticas públicas locales. Las capacidades técnicas y de liderazgo de los gobiernos subnacionales (locales e intermedios) son desiguales. La lógica del desarrollo integral y, en particular, del apoyo a los procesos de desarrollo productivo no está plenamente incorporada en la agenda de los gobiernos subnacionales. La descentralización debe necesariamente acompañar los procesos de desarrollo subnacionales y es preciso hacer esfuerzos adicionales por descentralizar también los instrumentos de fomento productivo y desarrollo empresarial. Los planos mesoeconómico y microeconómico de la competitividad sistémica, si bien cobran mayor sentido en el ámbito territorial, deben ir acompañados y refrendados por políticas nacionales de fomento productivo e impulso a los procesos de innovación tecnológica. De lo contrario, los esfuerzos que se hagan a nivel subnacional pueden ser poco eficaces.			
EDICIÓN:	85		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	016		
AUTOR:	Silva, Iván	EDITORIAL:	Revista de la CEPAL
TÍTULO:	Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina	CIUDAD, PAÍS:	México
AÑO:	2005		
TEMA:	Respuestas para el desarrollo local	PÁGINA:	96
“Apuntan a la velocidad organizacional para tomar decisiones, a la flexibilidad de las propias estructuras para dotarlas de alta capacidad de adaptación al medio, a la complejidad sistémica de las organizaciones territoriales para equipararlas a la complejidad del juego globalizador, capacidad de reconstitución del tejido dañado por elementos exógenos y, finalmente, a la cultura territorial, productora de identidad y de particularismos”.			
EDICIÓN:	85		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA Nº	017		
AUTOR:	Silva, Iván	EDITORIAL:	Revista de la CEPAL
TÍTULO:	Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina	CIUDAD, PAÍS:	México
AÑO:	2005		
TEMA:	Respuestas para el desarrollo local	PÁGINA:	96-97
En el gráfico se han agrupado en distintos niveles las condiciones que, según se estima, deben tener los territorios, y esos niveles de condiciones se han asociado a los distintos tipos de territorios. La interpretación que se puede dar a dicho gráfico es la siguiente: i) Territorios estancados (– –): En este caso, las líneas punteadas pretenden identificar acciones de los niveles 1 y 4. Es decir, en estos territorios, dadas sus características, hay que hacer mayor hincapié en la identificación de políticas dirigidas a la calificación de recursos humanos y al desarrollo de infraestructura básica y otros aspectos que tienen que ver principalmente con la falta de inversión en infraestructura tangible que puede estar obstaculizando el avance de estos territorios. El nivel 4, que es común a todos los territorios, ya que se relaciona principalmente con condiciones institucionales e intangibles que suelen no requerir recursos financieros, como una autoridad política autónoma, un clima social favorable, una cultura territorial, una visión común de desarrollo. ii)			
EDICIÓN:	85		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA Nº	018		
AUTOR:	Furtado, Celso	EDITORIAL:	Editora Paz e Terra
TÍTULO:	A nova dependencia. Rio de Janeiro	CIUDAD, PAÍS:	Rio de Janeiro
AÑO:	1982		
TEMA:	Desarrollo territorial	PÁGINA:	
"en la vecindad de las relaciones que se establecen en el plano territorial es donde resulta más factible canalizar, de forma convergente, fuerzas que estaban latentes o dispersas".			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	019		
AUTOR:	Silva, Iván	EDITORIAL:	Revista de la CEPAL
TÍTULO:	Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina	CIUDAD, PAÍS:	México
AÑO:	2005		
TEMA:	Respuestas para el desarrollo local	PÁGINA:	98
"en gran medida, se puede ver como la tarea de aglutinar tras una visión común, con el liderazgo que sea necesario imprimir desde lo local, a agentes públicos y privados que, cohesionados bajo una cultura territorial que los hace propios y distintos, son capaces de emprender proyectos de desarrollo innovadores, para lo cual se apoyan en el potencial de recursos endógenos con que cuenta el territorio"			
EDICIÓN:	85		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	020		
AUTOR:	Silva, Iván	EDITORIAL:	Revista de la CEPAL
TÍTULO:	Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina	CIUDAD, PAÍS:	México
AÑO:	2005		
TEMA:	Respuestas para el desarrollo local	PÁGINA:	99
Para fomentar el desarrollo y construcción de territorios competitivos e innovadores, si bien se parte de realidades diversas por las enormes desigualdades territoriales prevalecientes, es posible apoyarse en algunos aspectos comunes y característicos - Se trata de procesos de naturaleza endógena, en los cuales es preciso estimular la capacidad de detectar las potencialidades propias (naturales, humanas, institucionales y organizacionales) presentes en el territorio, con el fin de saber para qué "somos buenos". En otras palabras, algo habrá para lo que estemos mejor dotados y capacitados y que pueda inspirar nuestras visiones de futuro. - Las estrategias que se formulen tienen que estar basadas en el concepto de solidaridad territorial mediante la afirmación de la identidad cultural. Esto significa, en definitiva, construir socialmente un proyecto político territorial que identifique a toda la comunidad y que logre transformarse en una visión común de desarrollo y que, al tener su sello propio, llegue a constituirse en lo que nos diferencia de los demás. - La estrategia debe estar basada en una gestión asociativa entre representantes públicos y privados: esto implica estar convencidos de que solos no saldremos adelante y que, por lo tanto, hay que impulsar proyectos que conciten consenso y que, además, sean de largo plazo y trasciendan la esfera de un determinado gobierno.			
EDICIÓN:	85		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	021		
AUTOR:	Castelletti & Canzanelli	EDITORIAL:	Red Revista Opera
TÍTULO:	Estrategias e instrumentos para el desarrollo local en la era de la globalización	CIUDAD, PAÍS:	Colombia
AÑO:	2005		
TEMA:	Los nuevos factores de localización: el ambiente innovador y las redes locales	PÁGINA:	8-9
"La capacidad de crear desarrollo económico radica en la posibilidad de crear sistema de aglomeración, donde las redes de proveedores y clientes, los servicios a la producción y los recursos humanos, en razón de las relaciones de proximidad y confianza, y de sus comunes intereses de desarrollo, cooperan para reducir la incertidumbre y los costos de transacción y de innovación." "El capital social, es la base para la formación del capital territorial (infraestructura, estructura productiva, oferta de servicios) y entornos innovadores"			
EDICIÓN:	5		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	022		
AUTOR:	Albuquerque, Francisco	EDITORIAL:	
TÍTULO:	Desarrollo Económico Local	CIUDAD, PAÍS:	
AÑO:	1997		
TEMA:	Metodología para el desarrollo económico local	PÁGINA:	313
El análisis de las potencialidades de desarrollo económico local; las acciones para construir un entorno innovador que impulse el surgimiento y sustento de las iniciativas locales de desarrollo; y las fases y actuaciones a considerar para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo. La metodología para el desarrollo económico local, se refieren a: a) Objetivos del desarrollo económico local Los objetivos para lograr desarrollo económico local se encaminan al mejoramiento del empleo y la calidad de vida de la población y la elevación de la equidad social. Una parte clave para el desarrollo local a nivel económico es el rol que juegan las empresas dentro de ámbito local, puesto a que constituyen la principal fuente de generación de riqueza y empleo, pero estas empresas no actúan de forma aislada de su contexto sino más bien, depende del entono histórico, cultural y territorial determinado, puesto a que la calidad de estos componentes incidirá en el aseguramiento de: • Acceso a servicios avanzados de apoyo a la producción para las PYMES y microempresas locales. • La calidad de las infraestructuras básicas. • El funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores. b) Los recursos disponibles para el desarrollo local.....			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	023		
AUTOR:	Castelletti & Canzanelli	EDITORIAL:	Red Revista Opera
TÍTULO:	Estrategias e instrumentos para el desarrollo local en la era de la globalización	CIUDAD, PAÍS:	Colombia
AÑO:	2005		
TEMA:	Estrategias para el Desarrollo Socio Económico Local	PÁGINA:	14-15
Se puede distinguir cinco planos de actuación coordinada a la hora de diseñar medidas políticas necesarias para un territorio: • Entorno físico o <i>hardware</i> de desarrollo: La actuación sobre las infraestructuras de soporte y acogida de la actividad empresarial (transporte, comunicaciones, recintos feriales, parques empresariales o tecnológicos, incubadoras de empresa, centros de servicios a las empresas); además de las viviendas y los equipamientos sociales y las actuaciones de renovación urbana. • El Know how empresarial o software del desarrollo.....			
EDICIÓN:	5		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	024		
AUTOR:	Boisier, Sergio	EDITORIAL:	R. B. Estudios Urbanos e Regionais
TÍTULO:	El desarrollo territorial	CIUDAD, PAÍS:	Brasil
AÑO:	1999		
TEMA:	El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico	PÁGINA:	40
Los factores destacados para estos efectos fueron los siguientes: 1) <i>Recursos</i>, en una lectura contemporánea del término e incluyendo en consecuencia los recursos materiales, los recursos humanos, los recursos psicosociales, y los recursos de conocimiento. 2) <i>Actores</i>, incluyendo en esta categoría a los actores individuales tanto como a los corporativos y a los actores colectivos, identificados con los movimientos sociales regionales. 3) <i>Instituciones</i>, aludiendo con este término al mapa organizacional (institucional) regional y, sobre todo, a la modernidad de sus elementos, vale decir, la velocidad, la flexibilidad, la virtualidad y la inteligencia organizacional. 4) <i>Procedimientos</i>, dominantes en la acción societal, principalmente los procedimientos asociados a la función de gobierno, a la función de administración, y a la función de procesamiento del masivo y entrópico flujo de información actual. 5) <i>Cultura</i>, en una doble lectura de la palabra: por un lado, como cosmogonía y como ética de un grupo social localizado y, por otro, en su lectura específica de cultura de desarrollo (conjunto de actitudes personales y colectivas hacia el trabajo, el ocio, el ahorro, el riesgo, la competencia, la asociatividad, etc.) 6) <i>Inserción en el entorno</i>, entendida esta cuestión como la capacidad y modalidad de la región para "penetrar" los mercados, los sistemas internacionales de cooperación y al propio Estado.			
EDICIÓN:	Segundo		

FICHA NEMOTÉCNICA			
FICHA N°	025		
AUTOR:	Boisier, Sergio	EDITORIAL:	R. B. Estudios Urbanos e Regionais
TÍTULO:	El desarrollo territorial	CIUDAD, PAÍS:	Brasil
AÑO:	1999		
TEMA:	El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico	PÁGINA:	42
"La cuestión del desarrollo territorial, presupuestado, como siempre, el crecimiento y por tanto la generación de excedentes; una mirada enfocada a las diversas formas de capital que es posible encontrar en un territorio (organizado) y que, si adecuadamente articuladas entre sí, deberían casi inexorablemente producir desarrollo. Tal articulación sería el resultado de poner en valor la forma más importante de capital que se encuentra en el seno de toda comunidad: el capital sinérgico" "capital sinérgico como la capacidad social o a la capacidad <i>societal</i> de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente aceptados, considerando el principio universal que el producto final será mayor a la suma de los componentes. Como toda forma de capital, el capital sinérgico es un conjunto de magnitud determinada en cualquier territorio y tiempo, que puede recibir flujos de energía que aumentan este stock y del cual fluyen otros flujos de energía dirigidos precisamente a articular otras varias formas de capital. La idea de reproducción es inseparable del concepto de capital"			
EDICIÓN:	Segundo		

FICHA PARAFRASIS			
FICHA N°	001		
AUTOR:	James Coleman	EDITORIAL:	Harvard University Press
TÍTULO:	Foundations of Social Theory.	CIUDAD, PAÍS:	Cambridge.
AÑO:	1990		
TEMA:		PÁGINA:	7
El capital social es un medio o un recurso que: Facilita a los individuos la consecución de sus propios intereses. Es inherente a la estructura de las relaciones sociales. A partir de la realización de favores el capital social adopta la forma de obligación y es a través de ella (de su cancelación) que el individuo alcanza sus propios objetivos, procurando que la retribución se produzca en el momento más conveniente para él. La posibilidad de aparición de esta forma de capital social queda sujeta a diversos factores, entre ellos el grado de confiabilidad del entorno social, las necesidades actuales de los individuos y el grado de cercanía de las redes sociales.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARAFRASIS			
FICHA N°	002		
AUTOR:	Carlos Fernández	EDITORIAL:	Universidad Autónoma de Sonora
TÍTULO:	Capital Social Organizacional base de la sustentabilidad organizacional para el desarrollo ambiental y económico	CIUDAD, PAÍS:	México
AÑO:	2008		
TEMA:	Capital social organizacional	PÁGINA:	4
"Las empresas, como organizaciones sociales, son el motor del desarrollo económico y social de un territorio, y por tanto, se ha convertido en el primer agente que debe adaptarse para sobrevivir en el marco de una intensa competitividad. El capital social como modelo de análisis y planificación del desarrollo regional trata precisamente de identificar y desarrollar las redes de relaciones como factor clave, fomentando los cambios de paradigma para facilitar el crecimiento regional y organizacional. El incremento del capital social debe contribuir a innovar en todos los aspectos sociales que hacen que una organización sea más competitiva y permita incrementar la calidad de vida de todos los individuos que viven en ella, creando futuro."			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARAFRASIS			
FICHA N°	003		
AUTOR:		EDITORIAL:	Michigan State University
TÍTULO:	¿Qué es el Capital Social y cómo Analizarlo en contextos de Exclusión Social y Pobreza?	CIUDAD, PAÍS:	Estados Unidos
AÑO:	2003		
TEMA:	La Intensidad de las Relaciones y los Tipos de Capital Social	PÁGINA:	62
Más recientemente los investigadores del Social Capital <u>Initiative</u> (SCI) de la Michigan State University (MSU) han definido el capital social como "la simpatía de una persona o un grupo hacia otra persona o grupo que puede producir un beneficio potencial, una ventaja y un tratamiento preferencial para otra persona o grupo de personas más allá del esperado en una relación de intercambio" (Robison, Siles, Smith, 2003). De este modo, el capital social consiste en los sentimientos de solidaridad que una persona o grupo sienten por otra persona o grupo. Dichos sentimientos pueden incluir admiración, cuidado, empatía, respeto, sentido de obligación y confianza hacia el otro. Al igual que en las definiciones anteriores, las relaciones sociales constituyen la base del capital social. El capital social se origina en rasgos comunes denominados puntos de coincidencia, los cuales pueden ser adquiridos o heredados, entre los primeros, pueden mencionarse el sexo, la edad, la nacionalidad, etc.; y entre los segundos, la pertenencia a clubes, organizaciones cívicas, equipos deportivos, etc. El capital social de nexo existe en relaciones socialmente estrechas, generalmente se basa en puntos de coincidencia heredados o creados como resultado de compromisos para toda la vida y un contacto personal frecuente. Se caracteriza por intensos sentimientos de conexión que pueden incluir sentimientos de preocupación, afecto e interés por el otro.... (Robison, Siles y Schimd, 2003: 61-62).			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA N°	004		
AUTOR:	Rosales, M. &.	EDITORIAL:	Programa URB-AL III
TÍTULO:	Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social.	CIUDAD, PAÍS:	Barcelona
AÑO:	2012		
TEMA:	Las propuestas del desarrollo económico local	PÁGINA:	13
El desarrollo económico local plantea que las capacidades emprendedoras locales pueden ser activadas y dinamizadas para valorizar los recursos productivos tradicionales (agricultura, artesanado, pequeña y mediana industria) y no tradicionales (energías renovables, protección del medio ambiente, cuidado y/o valorización del patrimonio y cultura local, turismo) generando nuevas actividades productivas y empleos.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARAFRASIS			
FICHA N°	005		
AUTOR:	Mahbub ul Haq	EDITORIAL:	PNUD
TÍTULO:	Desenvolvimiento Humano Sustentable	CIUDAD, PAÍS:	Paquistán
AÑO:	1995		
TEMA:	Revalorización del capital humano y del capital social	PÁGINA:	9
En la actualidad se ha descubierto que las personas "son los medios y el fin del desarrollo económico". (Mahbub ul, 1995). Este autor además considera que la teoría del capital humano, se la considera como una alternativa para el alcance del desarrollo económico, para la reducción de las desigualdades sociales y para el aumento de la renta de los individuos. La actual teoría del Capital Humano se presenta en tres perspectivas articuladas: la primera que considera la capacitación del trabajador como factor de aumento de la productividad, en tanto la mano de obra calificada potencializaría la capacidad del trabajo y de la producción, a través de la formación escolar y profesional. La segunda, perspectiva, recalca las estrategias utilizadas por cada trabajador en relación a la constitución de su "capital personal", es decir, la relación medio-fin, en la medida en que su inversión y esfuerzo en la formación, le otorgarían una mejor remuneración dentro del mercado. La tercera perspectiva, la de la "capacidad humana", si bien el ser humano se encuentra en el centro de las atenciones de las dos perspectivas anteriores, es en la del capital humano donde la relevancia se localiza en la actuación de los seres humanos con miras a aumentar las posibilidades de producción, esto es, en las cualidades humanas empleadas como "capital" en la producción (la manera como se utiliza el capital físico). Con todo, los beneficios de la educación rebasan su papel como capital humano en la producción de mercancía. (Sen, 2000) Esta constatación revela que el desarrollo humano proviene de una acción pública deliberada y efectiva, que posibilite a las personas participar en el proceso de desarrollo y beneficiarse de él, que les permita desenvolver sus capacidades individuales para darles en la medida de lo posible un uso más creativo y productivo (PNUD., 1990)			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARAFRASIS			
FICHA N°	006		
AUTOR:	Rosales, M. &	EDITORIAL:	Programa URB-AL III
TÍTULO:	Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social.	CIUDAD, PAÍS:	Barcelona
AÑO:	2012		
TEMA:	Las propuestas del desarrollo económico local	PÁGINA:	78
Los niveles o componentes son de carácter sistémico puesto a que se relacionan e interactúan dando paso a la dinamización entre sí. Así, las intervenciones públicas en relación al Desarrollo Económico Local trascienden los aspectos puramente productivos de las empresas que operan en el territorio y se vinculan con los niveles meso, macro y meta incluyendo, por ejemplo, las concepciones ideológico-políticas de las autoridades locales y su mayor o menor aceptación de las opciones de Desarrollo Económico Local para superar las situaciones de pobreza y reforzar la cohesión social.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA N°	007		
AUTOR:	Vásquez Barquero, A	EDITORIAL:	Universitas Fórum
TÍTULO:	Desarrollo Local, una estrategia para tiempos de crisis	CIUDAD, PAÍS:	Sevilla
AÑO:	2009		
TEMA:	Políticas para salir de la crisis	PÁGINA:	4
El aumento de la frecuencia de crisis económicas, ha llevado a los países a tomar medidas estructurales que activen la economía real, y estimulen el aumento de la productividad y de la competitividad. El Fondo Monetario Internacional resume las medidas anunciadas por algunos países del grupo de los veinte, en las que se combinan los objetivos de crecimiento de la productividad y competitividad, con los de equidad y cohesión social, y los de conservación de los recursos naturales y culturales. Entre ellas cabe destacar las siguientes: Estímulo fiscal a la demanda mediante reducciones en el impuesto sobre la renta de las personas físicas, en los impuestos indirectos, y en el impuesto de sociedades; y la concesión de préstamos a los ciudadanos con bajos niveles de renta, de manera que puedan satisfacer la demanda de bienes de consumo. El aumento del gasto público en infraestructuras de transporte y comunicaciones, sea a través de las administraciones centrales o locales. El apoyo a las pequeñas y medianas empresas, el fomento de las actividades estratégicas, como las de alta tecnología o de la defensa, y el desarrollo de las energías renovables (solar y eólica). Acciones encaminadas a mejorar la calidad de la salud (aumento de la dotación de hospitales y médicos) y de la educación (mejora de la formación). Ayudas a los grupos vulnerables, como los parados, pobres y pensionistas.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA N°	008		
AUTOR:	Alburquerque, F	EDITORIAL:	OIT
TÍTULO:	El enfoque del desarrollo económico local	CIUDAD, PAÍS:	Argentina
AÑO:	2014		
TEMA:	El enfoque del desarrollo económico local	PÁGINA:	17,18
El enfoque del desarrollo económico local busca partir de la potencialización de los actores locales, tratando de valorizar los recursos internos del territorio para que sirvan como base para el crecimiento económico y el empleo productivo. Con ello se incrementan las posibilidades de aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA Nº	009		
AUTOR:	Albuquerque, F	EDITORIAL:	OIT
TÍTULO:	El enfoque del desarrollo económico local	CIUDAD, PAÍS:	Argentina
AÑO:	2014		
TEMA:	El contexto sistémico de la productividad y la competitividad	PÁGINA:	9
El entorno innovador territorial surge a partir de la construcción social, y no solo en el carácter emprendedor del territorio. Por lo que los sistemas de salud y educación, así como también la existencia de una cultura local favorable a la creatividad y el emprendimiento, no son meramente temas sociales, más bien forman parte primordial en el entorno que favorece la innovación tecnológica, al ocuparse de la valorización de los recursos humanos en un ambiente estimulador del desarrollo productivo y empresarial...			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA Nº	010		
AUTOR:	Buarque, Sérgio	EDITORIAL:	
TÍTULO:	Metodologia de Planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável	CIUDAD, PAÍS:	Recife
AÑO:	1999		
TEMA:	Desarrollo Local	PÁGINA:	9
El desarrollo parte de la concepción individualista y se fortalece a nivel de agrupaciones, puesto a que estas tienen la capacidad de promover y mejorar la calidad de vida de la población desde un punto de vista sociocultural y económico.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA Nº	011		
AUTOR:	Boisier, Sergio	EDITORIAL:	Revista Eure, Nº 69
TÍTULO:	El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial	CIUDAD, PAÍS:	
AÑO:	1997		
TEMA:	Desarrollo territorial endógeno.	PÁGINA:	11
Se ha demostrado que el crecimiento territorial aumenta su carácter exógeno a medida que el recorte territorial se reduce debido a que la matriz de agentes que controlan los actuales factores de crecimiento (acumulación de capital, acumulación de conocimiento, capital humano, política económica global, demanda externa) tiende a separarse de la matriz social de agentes locales. Por el contrario, sostiene el mismo autor, el desarrollo debe ser considerado como más y más endógeno, debido a su estrecha asociación con la cultura local y con los valores que ella incluye			
EDICIÓN:	69		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA N°	12		
AUTOR:	Boisier, Sergio	EDITORIAL:	CEPAL
TÍTULO:	El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico	CIUDAD, PAÍS:	Santiago de Chile
AÑO:	1999		
TEMA:	El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico	PÁGINA:	279
El desarrollo endógeno se produce después de un riguroso proceso de integración de actores locales y de variadas formas de capital intangible, en el marco preferente de un proyecto de desarrollo territorial. Todo proceso de desarrollo endógeno se vincula al desarrollo local de una manera asimétrica: el desarrollo local es siempre un desarrollo endógeno, pero éste puede encontrarse en escalas supra locales, como la escala regional.			
EDICIÓN:	167		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA N°	13		
AUTOR:	Gallicchio, Enrique	EDITORIAL:	Programa de Desarrollo Local - CLAEH.
TÍTULO:	El desarrollo económico local ¿estrategia económica o de construcción de capital social?	CIUDAD, PAÍS:	Uruguay
AÑO:	2004		
TEMA:	Desarrollo Económico Local: algunos elementos conceptuales	PÁGINA:	7-8
Los territorios se ven afectados a nivel micro y macroeconómico, pero se debe identificar aquellos procesos que impactan en los diferentes niveles. Para manejar una incidencia a nivel local se debe considerar la reestructuración de formas de producción, organización empresarial conjuntamente con una nueva gestión pública y la reorganización del sistema productivo local. El objetivo base dentro del proceso de desarrollo local es la generación de capital social, y por ende la búsqueda de la cooperación y la asociación como factor clave para el éxito del desarrollo local, pero la matriz cultural es aquella que influye para que los agentes generen asociación y colaboración mutua, puesto a que se ha evidenciado que cuando existen diferencias a este nivel, generan dificultades para relacionarse con otros agentes de la sociedad, existiendo diferencias entre territorios y por ello la necesidad de diferentes políticas e intervenciones estatales que se encaminen al desarrollo económico territorial, donde se debe considerar la movilidad de la fuerza de trabajo, gestión centralizada de los recursos, mejora del sistema productivo y potenciación del capital endógeno.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA N°	14		
AUTOR:	Barreiro, Fernando	EDITORIAL:	Universidad Nacional de Quilmes
TÍTULO:	Desarrollo desde el territorio: a propósito del desarrollo local.	CIUDAD, PAÍS:	Quilmes
AÑO:	2000		
TEMA:	Los mecanismos que explican la interacción. A propósito del capital social.	PÁGINA:	11-12
El capital social se diferencia de otros factores de desarrollo, debido a que es el único que es relacional, encontrándose en la estructura de las relaciones. Partiendo de esto, el capital social se puede construir cuando una persona u organización se relaciona con otras, No es propiedad de ninguno de los actores que se benefician de él. Sólo existe cuando se comparte			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA N°	015		
AUTOR:	Gallicchio, Enrique	EDITORIAL:	Programa de Desarrollo Local - CLAEH.
TÍTULO:	El desarrollo económico local ¿estrategia económica o de construcción de capital social?	CIUDAD, PAÍS:	Uruguay
AÑO:	2004		
TEMA:	La Cooperación para el desarrollo local: ¿hacia un nuevo paradigma?	PÁGINA:	18
El desarrollo local no conduce a caminar hacia procesos de desarrollo económico local en sentido estricto, sino estratégicamente es la construcción de capital social como objetivo para un mayor y mejor manejo del excedente económico local. Para lograr desarrollo económico local hace falta un cambio de concepción, pasando de la lógica vertical y sectorial, centralizada, hacia una lógica horizontal, de redes, con el territorio como espacio idóneo para articular.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA N°	016		
AUTOR:	Albuquerque, F	EDITORIAL:	OIT
TÍTULO:	El enfoque del desarrollo económico local	CIUDAD, PAÍS:	Argentina
AÑO:	2014		
TEMA:	Tipología y rasgos principales de las iniciativas de desarrollo local	PÁGINA:	55-56
El principal objetivo del desarrollo territorial está encaminado a la transformación del sistema productivo local, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida. Para la consecución de estos objetivos se debe tomar en cuenta las estructuras organizacionales y la gestión pública, enfocada a través de políticas de desarrollo productivo, direccionado a la transformación de sistemas locales de empresas para obtener una mayor competitividad. La transformación del sistema productivo desde una perspectiva local tiende a sistemas locales y no hacia empresas individuales, permitiendo generar beneficios de aglomeración que estimulan procesos de aprendizaje por medio de la interacción, que como consecuencia conlleva a la innovación en las actividades económicas.			
EDICIÓN:	Primera		

FICHA PARÁFRASIS			
FICHA N°	017		
AUTOR:	Silva, Iván	EDITORIAL:	Revista de la CEPAL
TÍTULO:	Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina	CIUDAD, PAÍS:	México
AÑO:	2005		
TEMA:	Objetivos del desarrollo económico local	PÁGINA:	86
La clave para lograr desarrollo en pequeñas empresas es la articulación de sistemas locales que colaboren para generar competitividad mediante una asociatividad tanto a nivel empresarial como público-privada, tal como lo han mencionado algunos autores, y además fruto de esta interacción se genera un conocimiento que permite el crecimiento de todos los agentes implicados. En este sentido, base cultural de sistemas de empresas se torna unas de las principales fuentes para el desarrollo de capacidades competitivas a través de la colaboración con su entorno. Donde la cultura del territorio significa, historias distintas, habilidades diferentes, formas de hacer las cosas propias de cada lugar y están vinculadas con entornos naturales específicos a cada área geográfica, todos estos aspectos influyen en las formas de organización económica y social, por lo que deben ser tomados en cuenta a la hora de diseñar estrategias de intervención.			
EDICIÓN:	85		



Educación para el Desarrollo y la Integración

ISBN: 978-9942-914-54-5



9789942914545

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Calle Antisana y Av. Universitaria.

Tels.: 06 2 224 079 / 06 2 224 080 / 06 2 224 081

Tulcán Ecuador

Email: publicacionesupec@upec.edu.ec

www.upec.edu.ec