Flujos migratorios turísticos, colombo ecuatoriano y la integración binacional de los sectores sociales involucrados

Línea base para el desarrollo de políticas públicas de desarrollo del turismo fronterizo

Luis Enrique Sanipatín Ponce
Ofelia Beatriz Realpe Delgado
Edwin Jonathan Mora Chuquer
Edwin Marcelo Gutiérrez Revelo

UPEC

Flujos migratorios turísticos colombo-ecuatorianos y la integración binacional de los sectores sociales involucrados

FLUJOS MIGRATORIOS TURÍSTICOS COLOMBO-ECUATORIANOS Y LA INTEGRACIÓN BINACIONAL DE LOS SECTORES SOCIALES INVOLUCRADOS.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

La investigación, edición y publicación fueron financiadas por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, UPEC, como parte de los proyectos del Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento, CITTE 2013.
www.upec.edu.ec

Dr. Hugo Ruiz Enríquez
RECTOR

AUTORES:
Luis Sanipatín
Beatriz Realpe
Jonathan Mora
Marcelo Gutiérrez

LIBRO REVISADO POR:
Yashir Jurado Rodríguez
Adriana Lagos Mora

Coordinación General del trabajo de campo
Denis Benavides

Equipo de trabajo de campo
Lorena Aux
Jorge Aza
Cristy Bilelas
Jessy Caiño
Viviana Córdova
Cristina Cuaspud
Sofia Cuasapud
Ledy Cucás
Andrea Chapi
Nancy Chisaguano
Jonathan Enríquez
Ery Játiva
Gabriel Moreira
Jenny Narváez
Estefanía Pozo
Byron Puetate
Jonathan Revelo
Evelin Rojas
Evelin Román
Marisol Tulcán
Miguel Yugcha

Coordinación de edición
Freddy Quinde

ISBN: 978-9942-914-33-0
Derecho de autor N°

Primera Edición

Diciembre 2016

Tulcán - Carchi - Ecuador

Diseño y diagramación: imago
Eugenio de Santillán N34-248 y Maurián
(02) 3316378 - (02) 3316359 - 0996017113
graficasimago@hotmail.com

Tiraje: 300 ejemplares.

CITT-UPEC-0011-2013
Comisión de Publicaciones: CP-UPEC.03.032.0311-2016-10

1.2.2. ABSTRACT 20
1.2.3. INTRODUCCIÓN 21
1.2.4. DESARROLLO 22
1.2.5. CONCLUSIÓN 27
1.3. EL TURISMO COMERCIAL EN FRONTERA 28
1.4. ECUADOR: PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA EXTERIOR 36
2. Frecuencias 41
2.1. DATOS GENERALES DE ECUADOR 42
2.1.1. Factibilidad 42
2.1.2. Edad 42
2.1.3. Sexo 43
2.1.4. Ocupación 44
2.1.5. Motivo de Viaje 44
2.1.6. Tipo de Apoyo 45
2.1.7. Número de Visitas 46
2.1.8. Ciudad 47
2.1.9. Alimentación 48
2.1.10. Hospedaje 48
2.1.11. Tiempo 49
2.1.12. Atractivos Turísticos 49
2.2. DATOS GENERALES DE COLOMBIA 51
2.2.1 Factibilidad 51
2.2.2. Edad 51
2.2.3. Sexo 52
2.2.4. Ocupación 53
2.2.5. Motivo de Viaje 53
2.2.6. Tipo de Apoyo 54
2.2.7. Número de Visitas 55
2.2.8. Ciudad 55
2.2.9. Alimentación 56
2.2.10. Hospedaje 57
2.2.11. Tiempo 57
2.2.12. Atractivos 58
3. Datos del turista extranjero en Ecuador y Colombia 60
3.1. DATOS DEL TURISTA EXTRANJERO EN ECUADOR 61
3.1.1. FLUJO MIGRATORIO TURÍSTICO 61
3.1.1.1. Localización 61
3.1.1.2. Edad del Turista 62
3.1.1.3. Genero del Turista 62
3.1.1.4. Número de visitas al País 63
3.1.1.5. Origen del Viaje 64
3.1.1.6. Destino 65
3.1.1.7. Ciudades Visitadas 66
3.1.1.8. Actividades Económicas 67
3.1.1.9. Días de Estancia 68
3.1.1.10. Atractivos Turísticos 69
3.1.1.11. Movilización 70
3.1.1.12. Tipo de Alojamiento 71
3.1.1.13. Gasto Promedio 72
3.1.1.14. Motivo de Viaje 72
3.1.2. APOYO AL VISITANTE 73
3.1.2.1. Ocupación 73
3.1.2.2. Información 74

3.1.2.3. Apoyo Recibido 75
3.1.2.4. Tipo de Apoyo 76
3.1.3.1. Turista y Número de Acompañantes 77
3.2. DATOS DEL TURISTA EXTRANJERO EN COLOMBIA 78
3.2.1. FLUJO MIGRATORIO TURÍSTICO 78
3.2.1.1. Localización 78
3.2.1.2. Edad del Turista 78
3.2.1.3. Genero del Turista 79
3.2.1.4. Número de visitas al País 80
3.2.1.5. Origen del Viaje 81
3.2.1.6. Destino 82
3.2.1.7. Ciudades Visitadas 82
3.2.1.8. Actividades Económicas 83
3.2.1.9. Días de Estancia 84
3.2.1.10. Atractivos Turísticos 85
3.2.1.11. Movilización 86
3.2.1.12. Tipos de Alojamiento 87
3.2.1.13. Gasto Promedio 88
3.2.1.14. Con quien Viaja 88
3.2.2. APOYO AL VISITANTE 89
3.2.2.1. Ocupación 89
3.2.2.2. Información 90
3.2.2.3. Apoyo Recibido 91
3.2.2.4. Tipo de Apoyo 93
3.2.3. DATOS DEL GRUPO DE VIAJE 94
3.2.3.1. Número de Acompañantes 94
4. CONCLUSIONES 95
5. SUGERENCIAS 98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Datos Turistas Colombianos y Ecuatorianos 7
Tabla No. 2 Calculo Muestra Turista Colombiano y Ecuatoriano 8
Tabla No. 3 Distribución Ciudad Ibarra 8
Tabla No. 4 Distribución Ciudad Tulcán 9
Tabla No. 5 Distribución Ciudad Ipiales 9
Tabla No. 6 Distribución Ciudad Pasto 9
Tabla No. 7 Facilidad donde se encuentra el turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje 61
Tabla No. 8 Edad del turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje 62
Tabla No. 9 Genero de turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje 62
Tabla No. 10 Frecuencia de visita al país considerando la ciudad y el motivo de viaje 63
Tabla No. 11 Origen del viaje del turista considerando la ciudad y el motivo de viaje 64
Tabla No. 12 Destino del turista considerando la ciudad y motivo de viaje 65
Tabla No. 13 Ciudades visitadas durante el viaje considerando la ciudad y el motivo de viaje 66
Tabla No. 14 Actividades económicas turísticas considerando la ciudad y motivo de viaje 67
Tabla No. 15 Estancia turística considerando la ciudad y el motivo de viajes 68
Tabla No. 16 Atractivos visitados por el turista considerando la ciudad y el motivo de viaje 69

Tabla No. 17 Medio de transporte que utiliza para movilizarse considerando la ciudad y motivo de viaje 70
Tabla No. 18 Tipo de alojamiento que prefieren los turistas considerando la ciudad y el motivo de viaje 71
Tabla No. 19 Gasto en estadía del turista considerando la ciudad y motivo de viaje 72
Tabla No. 20 Con quien viaja el turista considerando la ciudad y motivo de viaje 73
Tabla No. 21 Ocupación del turista que visita el país considerando la ciudad y el motivo de viaje 73
Tabla No. 22 Tipo de información segura que contaba el turista antes de realizar su viaje considerando la ciudad y el motivo de viaje 74
Tabla No. 23 El turista recibió apoyo de alguna institución o persona considerando la ciudad y motivo de viaje 75
Tabla No. 24 El Tipo de apoyo que recibido por el turista considerando la ciudad y motivo de viaje 76
Tabla No. 25 Número de personas con quienes viaja el turista considerando la ciudad y motivo de viaje 77
Tabla No. 26 Facilidad donde se encuentra el turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje 78
Tabla No. 27 Edad del turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje 78
Tabla No. 28 Genero de turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje 79
Tabla No. 29 Frecuencia de visita al país considerando la ciudad y el motivo de viaje 80
Tabla No. 30 Origen del viaje del turista considerando la ciudad y el motivo de viaje 81
Tabla No. 31 Destino del turista considerando la ciudad y motivo de viaje 82
Tabla No. 32 Ciudades visitadas durante el viaje considerando la ciudad y el motivo de viaje 82
Tabla No. 33 Actividades económicas turísticas considerando la ciudad y motivo de viaje 83
Tabla No. 34 Estancia turística considerando la ciudad y el motivo de viajes 84
Tabla No. 35 Atractivos visitados por el turista considerando la ciudad y el motivo de viaje 85
Tabla No. 36 Medio de transporte que utiliza para movilizarse considerando la ciudad y motivo de viaje 86
Tabla No. 37 Tipo de alojamiento que prefieren los turistas considerando la ciudad y el motivo de viaje 87
Tabla No. 38 Gasto en estadía del turista considerando la ciudad y motivo de viaje 88
Tabla No. 39 Con quien viaja el turista considerando la ciudad y motivo de viaje 88
Tabla No. 40 Ocupación del turista que visita el país considerando la ciudad y el motivo de viaje 89
Tabla No. 41 Tipo de información segura que contaba el turista antes de realizar su viaje considerando la ciudad y el motivo de viaje 91
Tabla No. 42 El turista recibió apoyo de alguna institución o persona considerando la ciudad y motivo de viaje 92
Tabla No. 43 Tipo de apoyo recibido por el turista considerando la ciudad y motivo de viaje 93
Tabla No. 44 Número de personas con quienes viaja el turista considerando la ciudad y motivo de viaje 94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 El PIB turístico de Francia (2013) 13
Gráfico No. 2 Indicadores del Turismo Mundial 14
Gráfico No. 3 Elementos del sistema "Tufron" 17
Gráfico No. 4 Ejes de la gestión turística 23
Gráfico No. 5 Ingreso de extranjeros al Ecuador 24
Gráfico No. 6 Balanza migratoria entre Colombia y Ecuador 29
Grafico No. 7 Sistema de las 4P 32
Grafico No. 8 Sistema de las 4C 33
Gráfico No. 9 Sistema de las 4A 34
Gráfico No. 10 Facilidad 42
Gráfico No. 11 Edad del encuestado 43
Gráfico No. 12 Genero del encuestado 43
Gráfico No. 13 Ocupación del encuestado 44
Gráfico No. 14 Motivo de viaje 45
Gráfico No. 15 Tipo de apoyo recibido 46
Gráfico No. 16 Número de visitas al país 46
Gráfico No. 17 Ciudad a donde se dirige 47
Gráfico No. 18 Alimentación 48
Gráfico No. 19 Hospedaje 48
Gráfico No. 20 Tiempo previsto para el viaje 49
Gráfico No. 21 Atractivos turísticos a visitar 50
Gráfico No. 22 Facilidad 51
Gráfico No. 23 Edad del encuestado 52
Gráfico No. 24 Genero del encuestado 52
Gráfico No. 25 Ocupación del encuestado 53
Gráfico No. 26 Motivo de viaje 54
Gráfico No. 27 Tipo de apoyo recibido 54
Gráfico No. 28 Número de visitas al país 55
Gráfico No. 29 Ciudad a donde se dirige 56
Gráfico No. 30 Alimentación 56
Gráfico No. 31 Hospedaje 57
Gráfico No. 32 Tiempo previsto para el viaje 58
Gráfico No. 33 Atractivos turísticos a visitar 58

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes

La investigación se realizó para obtener datos que permitan comprender y conocer los flujos migratorios de los turistas colombianos y ecuatorianos con el fin de obtener una base de datos que permita a los involucrados en la gestión del turismo diseñar estrategias puntuales, mejorando así la atención al turista extranjero, incluso es una línea base para la generación de política pública en beneficio de la gestión de turismo en el Carchi directamente hacia los involucrados del quehacer turístico.

2. Unidad Básica de Observación

Extranjeros colombianos y ecuatorianos que han realizado actividades de turismo al país en el periodo enero 2013 – enero 2014, que su lugar de destino fue la provincia del Carchi e Imbabura, y en el departamento de Nariño, para los extranjeros colombianos que vistan ecuador se toma como referencia la base de datos del Ministerio de Turismo y Ministerio de Relaciones Internacionales, y para los extranjeros ecuatorianos que visitan Colombia se tomó la base de datos de ANATO.

Tabla No. 1
Datos Turistas Colombianos y Ecuatorianos

Total turistas colombianos en ecuador	201003
Total turistas ecuatorianos en Colombia	45987
Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador, ANATO - Colombia	
Elaborado por: Dr. Luis Sanipatin	

Los datos del cuadro anterior definen el universo de estudio, para lo cual se consideraron los siguientes discriminantes para realizar el cálculo:

- Nacionalidad colombiana y ecuatoriana
- Ambos géneros
- Destino Carchi, Imbabura y Nariño
- Tipo de movilidad salida de Ecuador

3. Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se tomó el número de turistas colombianos que ingresan al país, exclusivamente a la provincia del Carchi, Imbabura y turistas ecuatorianos al departamento de Nariño, a realizar actividades de turismo, en el periodo enero 2013 – enero 2014, los datos para el cálculo de la muestra se definieron de la siguiente manera:

Tabla No. 2 Calculo Muestra Turista Colombiano y Ecuatoriano		
	Porcentaje Turista Colombiano	Porcentaje Turista Ecuatoriano
Z (Nivel de confianza)	96%	96%
p (Probabilidad de ocurrencia)	72%	72%
q (Probabilidad de no ocurrencia)	28%	28%
E (Error de estimación)	3%	3%
N (Universo)	201003	45987
Elaborado por: Dr. Luis Sanipatin		

Remplazan los valores en la siguiente fórmula estadística:

Turista colombiano: $n = \frac{N\,p\,q}{\left(\frac{E^2}{Z^2}\right)(N-1)+p\,q}$ $\quad n = \frac{(201003)(0,72)(0,28)}{\left(\frac{0,03^2}{1,96^2}\right)(201003-1)+(0,72)(0,28)}$ $\quad n = 628.$

Turista ecuatoriano: $n = \frac{N\,p\,q}{\left(\frac{E^2}{Z^2}\right)(N-1)+p\,q}$ $\quad n = \frac{(201003)(0,72)(0,28)}{\left(\frac{0,03^2}{1,96^2}\right)(201003-1)+(0,72)(0,28)}$ $\quad n = 418.$

4. Distribución de la muestra

Para realizar la distribución de la muestra se ha tomado en cuenta la base estadística del Ministerio de Turismo y las estadísticas de la ANATO - Colombia, misma que está estructurada según rango de edad, género del turística, lugar de visita como ciudades donde realiza actividades de turismo, con la muestra obtenida se procede a su distribución por cada una de la ciudades tomadas como destinos turísticos.

Para la ciudad de Ibarra por ser el destino más visitado, por turistas colombianos, se obtiene un total de 377 encuestas, las mismas que están distribuidas de la siguiente manera:

Tabla No. 3 Distribución Ciudad Ibarra				
Ciudad	Facilidad	Edad	Género	
			Hombre	Mujer
Ibarra	Restaurante	18-30	11	11
		31-49	28	28
		50-70	17	17
	Hotel	18-30	19	19
		31-49	47	47
		50-70	28	28
	Atractivo Turístico	18-30	8	8
		31-49	19	19
		50-70	11	11
Fuente: Ministerio de Turismo Elaborado por: Dr. Luis Sanipatin				

Para la ciudad de Tulcán está considerado como el lugar de paso de la mayoría de turistas colombiano, se obtiene un total de 251 encuestas, las mismas que están distribuidas de la siguiente manera:

Tabla No. 4
Distribución Ciudad Tulcán

Ciudad	Facilidad	Edad	Género	
			Hombres	Mujeres
Tulcán	Restaurante	18-30	8	8
		31-49	19	19
		50-70	11	11
	Hotel	18-30	13	13
		31-49	31	31
		50-70	19	19
	Atractivo Turístico	18-30	5	5
		31-49	13	13
		50-70	8	8

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Dr. Luis Sanipatin

Para los turistas ecuatorianos que visitan Colombia se ha tomado como referencia las dos ciudades más visitadas, la ciudad de Ipiales que al igual que la ciudad de Tulcán, se considera como el paso de turistas ecuatorianos, se obtiene un total de 167 encuestas, las mismas que están distribuidas de la siguiente manera:

Tabla No. 5
Distribución Ciudad Ipiales

Ciudad	Facilidad	Edad	Género	
			Hombre	Mujer
Ipiales	Restaurante	18-30	5	5
		31-49	13	13
		50-70	8	8
	Hotel	18-30	8	8
		31-49	21	21
		50-70	13	13
	Atractivo Turístico	18-30	3	3
		31-49	8	8
		50-70	5	5

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Dr. Luis Sanipatin

Para la ciudad de pasto, lugar turístico preferido por los ecuatorianos, se obtiene un total de 251 encuestas, las mismas que están distribuidas de la siguiente manera:

Tabla No. 6
Distribución Ciudad Pasto

Ciudad	Facilidad	Edad	Género	
			Hombres	Mujeres
Pasto	Restaurante	18-30	8	8
		31-49	19	19
		50-70	11	11
	Hotel	18-30	13	13
		31-49	31	31
		50-70	19	19
	Atractivo Turístico	18-30	5	5
		31-49	13	13
		50-70	8	8

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Dr. Luis Sanipatin

5. Diseño del formulario

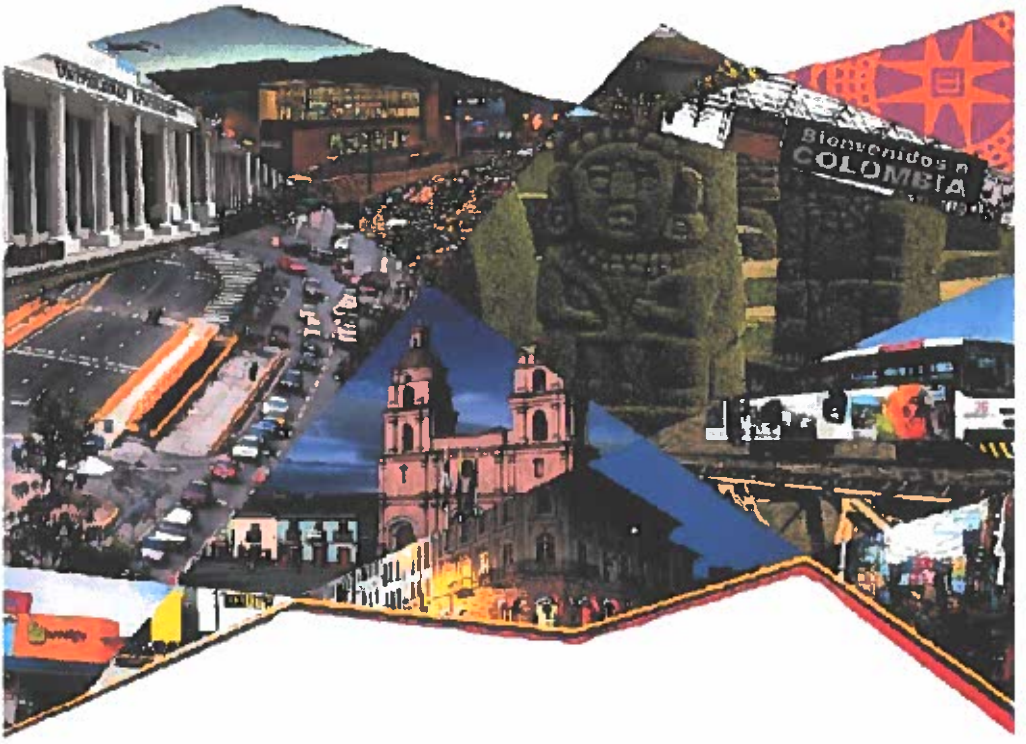
De acuerdo a las variables de estudio, se precisa un reactivo de recolección de información, que permita definir las necesidades en función de las actitudes que muestran los turistas colombianos y ecuatorianos frente a las facilidades que presta los diversos lugares que visitan para desarrollar turismo.

El reactivo, consta de cuatro bloques. El primero recopila la información del turista. El segundo, el conocimiento sobre los atractivos de las diferentes ciudades y sus facilidades, un tercer bloque recopila información para establecer las debilidades y fortalezas de las acciones de turismo en los dos países, por último el cuarto bloque, recopila el desempeño de las facilidades que presta los países a los turistas colombianos y ecuatorianos.

De tal forma que fue necesario aplicar escalas de Likert en los rangos de acuerdo a la importancia. Para establecer las necesidades del turista también fue necesario averiguar el grado de satisfacción ante la experiencia de visitar un atractivo.

1. LA DINÁMICA DEL TURISMO EN FRONTERA

La exigencia de una estrategia de articulación y dinamización fronteriza



LUIS ENRIQUE SANIPATÍN PONCE

Doctor en Jurisprudencia, Universidad Técnica Particular de Loja; Magister en Derecho Penal y Criminología, Universidad Autónoma de los Andes;, Abogado ,Universidad Técnica Particular de Loja; Licenciado en Ciencias Publicas y Sociales, Universidad Central del Ecuador; Diplomado superior en currículo por competencias, Universidad Técnica de Ambato; Especialista en Derecho Penal y Justicia Indígena, Universidad Autónoma de los Andes; Diplomado superior en Integración Fronteriza, Escuela superior de Administración Pública (ESAP) Colombia. Asesor externo Consulado de Colombia en Tulcán, Actualmente docente titular, y Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

1.1. LA DINÁMICA DEL TURISMO EN FRONTERA
Una perspectiva de desarrollo económico

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional (ECEYNCI)
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)
Av. Universitaria y Antisana
Tulcán-Ecuador
luis.sanipatin@upec.edu.ec

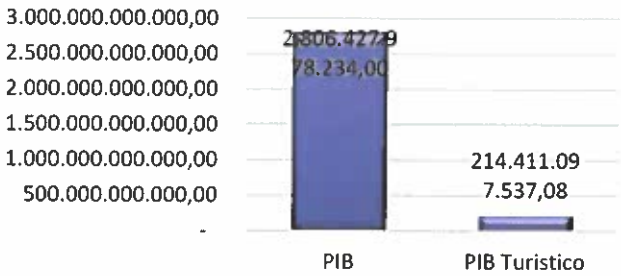
La frontera es un fenómeno histórico de constante cambio forjado por la dinámica gubernamental de los países que la conforman, por sus pobladores y las instituciones involucradas en el desarrollo económico y social. Cada una de ellas ejecuta acciones para generar desarrollo y progreso orientado a la población respectiva de acuerdo a normas de los países que se ubican en el cordón fronterizo. Dichas instituciones se convierten en organismos rectores incluso articuladores de políticas públicas, en razón de los flujos de personas, sean estas comerciantes, pobladores o turistas. Desde esta particularidad, se advierte la necesidad de que todos las instituciones públicas y privadas fortalezcan nexos de unión en beneficio de la frontera, como un todo.

La frontera colombo-ecuatoriana está llena de acciones históricas de unión y fraternidad. Zona con una misma realidad de progreso y desarrollo, la frontera de los dos países tiene una extensión de 645 km2, sitio de encuentro de los departamentos colombianos de Nariño y Putumayo con las provincias ecuatorianas de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos.

En el marco de esta extensión geográfica, el turismo en la zona de frontera ha estado ligado estrechamente a varios factores, principalmente al diferencial cambiario, que incide en la afluencia de los flujos turísticos tanto en la zona de frontera como en todo el país. Este determina el flujo de acciones de seguridad, vías, transporte, facilitación al turista y promoción de los mismos atractivos turísticos. Pero a pesar de esto, y considerando la esencia del concepto de turismo, según la Organización Mundial del Turismo, "es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a sitios que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales" (pág. 10), con este fenómeno no se logra consolidar acciones conjuntas más allá de la seguridad, lo que se convierte en un limitante en el aumento de los flujos migratorios provocando excesivos controles por parte de las instituciones de policía nacional, migración, aduanas en el Puente Internacional de Rumichaca, instituciones involucradas que realizan su gestión de manera legal, pero que genera resistencia en la actividad turística.

El turismo en frontera ha llegado a ser un fenómeno que inspira el desarrollo de los países, considerando que es una fuente importante de ingresos económicos para las naciones que lo viven, han logrado que esta actividad sea de gran aporte al PIB del país. Como en el caso de Francia, un país ubicado en el primer lugar en cuanto a llegadas turísticas con 83 millones de visitantes de los 1087 millones en todo el mundo, impulsando el crecimiento y la creación de empleo a pesar de los retos económicos y geopolíticos que persisten. En el siguiente gráfico se muestra el porcentaje de aporte al PIB de la actividad turística francesa.

Gráfico No. 1
El PIB turístico de Francia (2013)



Fuente: Organización Mundial del Turismo
Elaborado por: Luis Sanipatin

El turismo fronterizo ha generado, en esta y otras poblaciones que han dependido por mucho tiempo de las exportaciones de petróleo, progreso. Pero el turismo fronterizo más allá de ser una inspiración, definitivamente es el saber aprovechar los atractivos, las facilidades y el acceso a los mismos. Condiciones que permiten un flujo coordinado e incluso el ser sostenible económicamente.

Según información presentada por la Organización Mundial del Comercio (2014) la expansión de la actividad turística en frontera de los países desarrollados y subdesarrollados ha beneficiado a los mismos en términos económicos y de empleo dentro de los sectores de la construcción, la agricultura, la telecomunicación, entre otros.

La contribución del turismo fronterizo al bienestar económico de los países que lo viven depende de la calidad del servicio que prestan, de la importancia que le dan al mismo y de la inversión dedicada a actividad para mejorarla.

El turismo fronterizo actualmente según fuente de la OMT creció en un 4,4% en el 2014 logrando alcanzar a los 1.135 millones de turistas extranjeros que visitan los distintos países del mundo. Este indicador ha logrado generar el progreso sostenible y sustentable de los países a nivel mundial como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 2
Indicadores del Turismo Mundial

Fuente: Organización Mundial del Turismo
Elaborado por: Luis Sanipatin

A nivel mundial el turismo fronterizo representa un ingreso importante al PIB de servicios, ha contribuido a emplear a un individuo por cada once personas, ha generado un porcentaje importante de crecimiento del comercio internacional mundial, además de que ha contribuido a más de la cuarta parte de las exportaciones de servicios que se mueven a nivel mundial.

Con el transcurso del tiempo esta actividad se desarrolla cada vez más y de manera constante provocando la movilización de las sociedades que se encuentran cerca o dentro de estas zonas con el objetivo de entrar al país vecino para visitar sus atractivos turísticos y conocer más las costumbres y cultura de esta región.

La frontera colombo-ecuatoriana ubicada principalmente entre el departamento de Nariño en Colombia y la provincia del Carchi en Ecuador permite el paso de personas involucradas en movimientos turísticos constantes, las cuales ingresan y salen de estos países para realizar distintas actividades y encuentros con las zonas turísticas, entendiéndose como el territorio ubicado dentro de un país que cuenta con diversos recursos que lo hacen atractivo para los visitantes, por ello esta zona está sometida a especiales medidas de protección y desarrollo a cargo de autoridades responsables de su cuidado.

El turismo fronterizo que se lleva a cabo en Ecuador como en Colombia de ciudadanos de los dos países, se ha desarrollado y se sigue dando gracias a las buenas relaciones comerciales y políticas que mantienen ambas naciones alcanzadas por el eminente progreso que se ha generado en estos países durante los últimos años. Pero no siempre esto fue así, ya que algún tiempo atrás existieron conflictos que generaron el declive de las relaciones entre los gobiernos de ambos países principalmente el que se llevó a cabo en marzo de 2008 cuando tropas colombianos ingresaron al país de forma ilegal para bombardear a un grupo guerrillero de las FARC, en donde destruyeron no solo el campamento en Angostura donde se encontraban sino también parte de territorio ecuatoriano, generando contaminación ambiental. Esto ocasionó no solo la disminución de las actividades turísticas de extranjeros ecuatorianos que visitaban Colombia y viceversa, sino también la disminución de actividades como el comercio exterior, entre otras. Pero con el paso de los años y con la intervención de algunas asociaciones de integración como la ALADI las relaciones diplomáticas entre ambos países se restablecieron, y con ello también las actividades turísticas y comerciales.

Como lo menciona Alcañiz E; Aulet X; Simó L. en su libro Marketing de destinos turísticos (2000), Colombia es un país con diversos sitios turísticos, siendo los más importantes las ciudades costeras, las cuales atraen principalmente a turistas interesados en la playa y el sol, otro lugar importante donde se desarrolla el turismo son las zonas cafeteras en donde los turistas pueden alojarse en casas rurales y aprender sobre el cultivo de café, además existe un gran número de extranjeros que prefieren visitar la ciudad de Bogotá porque cuenta con diversos lugares turísticos donde los visitantes pueden divertirse y recrearse.

La frontera entre Colombia con Ecuador ubicada entre las ciudades de Ipiales y Tulcán respectivamente mueve un gran número de turistas que visitan Colombia con el propósito por lo general de realizar actividades comerciales y de visitar lugares turísticos, pero hace un tiempo atrás los millones de extranjeros que recibía el país ha disminuido principalmente por los conflictos armados por los que vive actualmente el país. Es por ello que actualmente Colombia trabaja con Ecuador para fortalecer y promover el turismo entre ambos países.

Ecuador es un país con diversos atractivos turísticos por lo que la frontera que existe entre Ecuador y Colombia entre la provincia del Carchi y el departamento de Nariño respectivamente, acoge a un gran número de turistas colombianos que desean visitar el Ecuador.

Según cifras del Ministerio de Turismo durante los últimos 7 años el turismo en el Ecuador registró un incremento por la entrada de extranjeros principalmente colombianos al país, siendo el mes de diciembre el que presenta mayor movilidad de turistas, los cuales visitan ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Galápagos y Baños, en los que permanecen por un promedio de 14 días, generando la entrada de divisas y el incremento de empleo directo al personal involucrado en esta actividad.

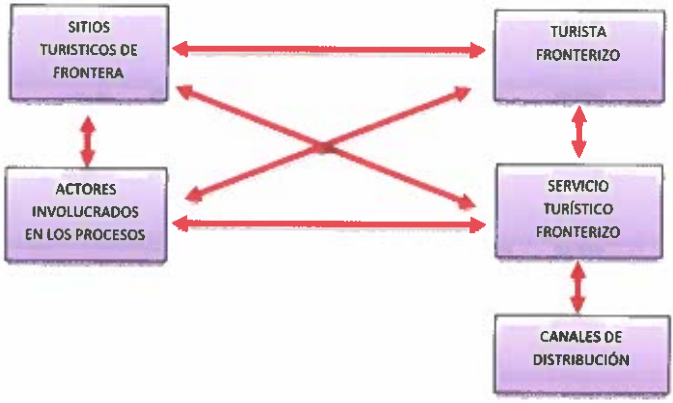
Los turistas que visitan el país tienen un rango de edad de entre los 18 y 34 años, siendo la mayor parte de los visitantes casados, es decir ingresan al país en su mayoría de veces con su familia, y con un nivel de educación universitaria, Maestría y PhD, los cuales ocupan cargos como funcionarios de oficinas. Los motivos por lo que viajan en su mayor parte son por vacaciones, visita a familiares y/o amigos o por negocios, las actividades que realizan por el tiempo que permanecen en el país generalmente son actividades relacionadas con el turismo cultural, ecoturismo y turismo de deporte o aventura.

Con las cifras presentadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador se determina que la mayor parte de los turistas regresarían al país por motivos de: en primer lugar alojamiento porque manifiestan que el personal es amable, en segundo lugar por alimentación diversa y creativa y en tercer lugar por el transporte del cual manifiestan que el país cuenta con vehículos en buen estado y un buen servicio.

El turismo fronterizo va más allá de la movilización de personas de un lugar a otro enfocado a la actividad comercial en mayores ocasiones, pues este moviliza más que personas, más que dinero, el interés de los involucrados en conocer otros lugares, culturas y costumbres. Entonces nos preguntamos ¿Qué se necesita para

lograr la relación entre los distintos actores y el servicio turístico? Para responder la pregunta es necesario conocer los actores involucrados en el turismo fronterizo y los servicios que se prestan dentro de esta actividad, con ello se puede plantear un sistema denominado "Tufron" destacado por:

Gráfico No. 3
Elementos del sistema "Tufron"



Elaborado por: Luis Sanipatin

El sistema "Tufron" presentado plantea los procesos básicos a seguir en materia de turismo fronterizo desde el momento de la toma de decisiones del turista hasta el punto en el que este sale del país donde desarrolló las actividades turísticas. Los actores participantes van desde el turista fronterizo parte fundamental del proceso hasta los lugares que él visitará.

Para entender mejor el término "Tufron" se da la siguiente definición: Es la organización coherente y sistémica de todos los elementos involucrados en el desarrollo del turismo fronterizo, considerados como las personas que hacen posible las relaciones del turista con los sitios turísticos fronterizos.

Con lo antes mencionado se puede concluir que el "Tufron" se implementa con el objetivo de relacionar cada vez más a Colombia con Ecuador, desarrollando una

nueva forma de turismo fronterizo, alcanzando nuevas formas de unión, equidad y sostenimiento para desarrollar cada vez más esta actividad que actualmente genera mayores beneficios a los países que lo aplican y promueven, como Ecuador y Colombia.

Bibliografía

Alcañiz E; Aulet X; Simó L. (2000), pág. 471, Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo: ESIC; Madrid, obtenido de https://books.google.es/books?id=0zQylYo7i2oC&pg=PA471&dq=Turismo+en+Colombia&hl=es&sa=X&ei=N4zTVNKjOlq1ggTehYKgAw&ved=0CEkQ6AEwBA#v=onepage&q=Turismo%20en%20Colombia&f=false

BCE, (2013), PIB del Ecuador, obtenido de www.bce.gov.ec

Moreno H. (2009), pág. 38, Construyendo puentes entre Ecuador y Colombia: FLACSO-SEDE ECUADOR; Quito. Obtenido de https://books.google.es/books?id=lZPKRnqzDykC&pg=PA43&dq=Turismo+en+frontera+Ecuador+Colombia&hl=es&sa=X&ei=kX_TVL3EBYXggwSxi4TYDA&ved=0CCAQ6AEwAA#v=onepage&q=Turismo%20en%20frontera%20Ecuador%20-%20Colombia&f=false

Ministerio de Turismo (2012), La experiencia turística en el Ecuador: Cifras esenciales de turismo interno y receptor, obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf

OMT (2014), párr. 3-5, El Turismo: un fenómeno económico y social, obtenido de http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo

OFELIA BEATRIZ REALPE DELGADO

Licenciada en Comercio Internacional por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ibarra. Diploma Superior en Economía Internacional por la Universidad de Guayaquil. Diploma Superior en Economía del Ecuador y del Mundo por la Universidad de Guayaquil. Diploma Superior en Gestión Empresarial Internacional por la Universidad de Guayaquil. Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior por la Universidad de Guayaquil. Docente Titular a Tiempo Completo en la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

1.2. LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL TURISMO FRONTERIZO

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional (ECEYNCI)
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)
Av. Universitaria y Antisana
Tulcán-Ecuador
beatriz.realpe@upec.edu.ec

1.2.1. RESUMEN

La integración fronteriza es una forma de unión entre países que tienen dos o más pueblos vecinos, por tal razón, los pueblos siempre necesitan ayudarse mutuamente para poder subsistir, es por ello que poco a poco han integrado grupos entre naciones, antes y con mayor razón ahora para resolver los grandes problemas económicos que aquejan a los países del planeta, especialmente aquellos de menor y mediano desarrollo económico.

Se establece entonces la Zona de Integración Fronteriza Ecuador–Colombia (ZIFEC), con el objetivo de alcanzar el Buen Vivir y la prosperidad de la población, para cumplir con dichos procesos se designa a diferentes instituciones que se encarguen del desarrollo turístico en frontera, tal es el caso de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), de Ecuador, y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) de Colombia, responsables del Plan Binacional de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia 2014-2022, de esta manera se pretende incrementar el turismo fronterizo de ambos países, ya que se construye un elemento esencial para el desarrollo económico-social de la zona fronteriza.

El Ministerio de turismo es otra institución que genera confiabilidad, seguridad al turista extranjero, con el fin promocionar la biodiversidad cultural, natural del Ecuador, la Agencia Consular del Ecuador en Ipiales, protege los derechos e intereses de los ecuatorianos, sujetándose a los tratados, convenios, la ley y el derecho internacional. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país. De igual manera el Puesto de control Migratorio (Puente de Rumichaca, Ipiales, Nariño), es la institución encargada de expedir documentos y certificados relacionados con registros migratorios. Y por último está el Gobierno Municipal de Tulcán, ya que su función se basa en la relación directa con oficinas de turismo.

Todas estas instituciones se involucran en el Turismo Fronterizo debido a que desarrollan diferentes actividades, con el fin de brindar un buen servicio turístico, y mejorar las condiciones de vida de la población de la frontera Ecuador-Colombia.

Palabras claves: Zona de Integración Fronteriza Ecuador–Colombia (ZIFEC), Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), de Ecuador, y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) de Colombia, El Ministerio de turismo, Agencia Consular del Ecuador en Ipiales, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Puesto de control Migratorio, Gobierno Municipal de Tulcán.

1.2.2. ABSTRACT

Border integration is a form of union between countries that have two or more neighboring towns, for that reason, people always need help each other to survive, which is why we have gradually integrated groups among nations, before and even more so now to solve the major economic problems facing the countries of the world, especially those of smaller and medium economic development.

Area Border Ecuador-Colombia (ZIFEC) Integration with the aim of achieving Good Living and prosperity of the population, to meet these processes is designated to different institutions take charge of tourism development in border, is then set such in the case of the National Secretariat of Planning and Development (Senplades) of Ecuador, and the National Planning Department (DNP) of Colombia, responsible for the Binational Border Integration Plan Ecuador-Colombia from 2014 to 2022, so will increase the border tourism in both countries as essential to the economic and social development of the border element is constructed.

The Ministry of Tourism is another institution that generates reliability, security, foreign tourists, to promote natural, cultural biodiversity of Ecuador, Ecuador Consular Agency in Ipiales protects the rights and interests of Ecuadorians subject to such treaties, conventions, law and international law. The Ministry of Commerce, Industry and Tourism aims to formulate, adopt, direct and coordinate the general policies of economic and social development. Similarly, the immigration checkpoint (Bridge Rumichaca, Ipiales, Nariño) is the institution responsible for issuing documents and records related to migration certificates. And finally there is the Municipal Government of Tulcán, because its function is based on the direct relationship with tourist offices.

All these institutions are involved in the Border tourism because they develop different activities in order to provide good tourist service, and improve the living conditions of the population of Ecuador-Colombia border.

Keywords: Border Integration Ecuador-Colombia (ZIFEC), National Secretary of Planning and Development (Senplades) of Ecuador, and the National Planning Department (DNP) of Colombia, the Ministry of Tourism, Ecuador Consular Agency in Ipiales, The Ministry of Commerce, Industry and Tourism, immigration checkpoint, Municipal Government of Tulcán.

1.2.3. INTRODUCCIÓN

El turismo en frontera Ecuador-Colombia ha estado influenciado por varios factores, entre ellos se puede mencionar los cambios económicos y políticos entre ambos países, hasta los años 60 del pasado siglo, no había reglamentos ni obstáculos para la movilización de las personas, sin embargo hoy en día se han creado normas, mismas que en la realidad ha existido ciertos limitantes a la libre circulación de personas, vehículos extranjeros, por lo cual las instituciones involucradas en el turismo fronterizo tienen como objetivo principal la prevención y detección de hechos punibles que atenten contra los derechos humanos, de esta manera las instituciones coordinan acciones de control en cuanto a la entrada y salida de personas en las zonas fronterizas.

La integración fronteriza Binacional que es una forma de integración que tienen dos o más poblados vecinos que forman parte de diferentes naciones, esta integración Binacional es natural, porque a lo largo del período se forman vínculos, muchas veces estrechos, de índole familiar, comercial, turístico y cultural, etc.(Marco Trade News, 2009).Por lo tanto la integración regional es una estrategia que beneficia a

Ecuador y Colombia, debido a que se construyen sociedades cada vez más justas, de esta manera se incrementa el turismo de ambos países.

De acuerdo con lo expuesto en el Centro Andino de integración (2011), los gobiernos de Ecuador y Colombia suscriben desde años atrás un acuerdo en la fecha 14 de julio de 1962 sobre el acuerdo de Cooperación Técnica, Económica Industrial basadas en el Tráfico Fronterizo, iniciándose un programa de integración económica entre los dos países, de la misma manera se suscribe el Plan Binacional de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia 2014-2022, mediante la cual se instruye a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (Ecuador) y al Plan Fronteras para la Prosperidad (Colombia) la elaboración de este Plan, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de la población de la frontera y visiones de desarrollo de ambos países.

El Ministerio de Turismo es otra de las instituciones que fomenta el turismo en frontera, por su parte proporciona datos mensuales sobre la evolución de la actividad turística, misma que se la obtiene por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador. La Agencia Consular del Ecuador en Ipiales, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Puesto de control Migratorio (Puente de Rumichaca, Ipiales, Nariño), y el Gobierno Municipal de Tulcán, son instituciones que se involucran en el Turismo Fronterizo debido a que desarrollan diferentes actividades, con el fin de brindar un buen servicio turístico, y mejorar las condiciones de vida de la población de la frontera Ecuador-Colombia, teniendo un mayor control en cuanto al contrabando, el narco tráfico, el tráfico de armas y migrantes, y la trata de personas.

1.2.4. DESARROLLO

El Ecuador es un país predominantemente turístico y su importancia radica en sus contribuciones a la economía nacional, por lo tanto las instituciones involucradas en el turismo fronterizo son aquellos organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística. Por esta razón quienes están llamados a manejar la actividad turística en cada rincón del Ecuador son las siguientes:

1. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), de Ecuador, y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) de Colombia.

"Ecuador y Colombia tienen un Plan Binacional de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia 2014-2022, el cual se elaboró a partir de los compromisos asumidos entre los mandatarios de ambas naciones en los Gabinetes Presidenciales de Tulcán 2012

e Ipiales 2013"(El Ciudadano, 2014). El proyecto fue diseñado por las entidades: la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), de Ecuador, y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) de Colombia. Este plan comprende metas como por ejemplo el eje vial que unirá Esmeraldas y Nariño, y que estará listo en 2016, es decir, con este proyecto se incrementara el turismo fronterizo de ambos países, debido a que el puente será un atractivo turístico, de esta manera se construye un elemento esencial para el desarrollo económico-social de la zona fronteriza.

2. Ministerio de turismo

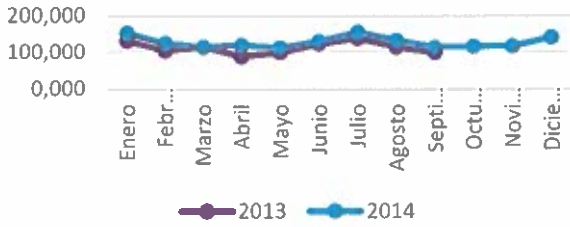
El Ministerio de Turismo (2014), es la institución encargada de regular, controlar, planificar, gestionar, promocionar, a fin de posicionar a Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible. Para cumplir con los objetivos el Ministerio de Turismo cuenta con cinco ejes estratégicos de la gestión turística, mismos que se los detalla a continuación:

Gráfico No. 4
Ejes de la gestión turística

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Beatriz Realpe

El Ministerio de Turismo con los cinco ejes principales para la gestión turística, representa confiablidad al extranjero, de esta manera se registra un crecimiento en septiembre del 2014 que a continuación se detalla:

Gráfico No. 5
Ingreso de extranjeros al Ecuador



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Beatriz Realpe

"En septiembre 2014 se registra un crecimiento de extranjeros al Ecuador, con un 16% con respecto a septiembre del año 2013, y con un 14% de aumento en el 2014 en relación al mismo periodo del año anterior". (Ministerio de Turismo, 2014). Sin embargo cabe mencionar que existe un mayor número de extranjeros de colombianos de acuerdo al ranking de mercados turísticos en el Ecuador.

3. Agencia Consular del Ecuador en Ipiales

De acuerdo al Ministerio de relaciones Exteriores y Movilidad Humana (2014), es una institución que protege dentro de su circunscripción, los derechos e intereses del Estado y de los ecuatorianos sean personas naturales o jurídicas; planificar y gestionar servicios consulares de calidad y promover la participación política y asociativa de la población ecuatoriana en el exterior, sujetándose a los tratados, convenios, la ley y el derecho internacional, de conformidad con las metas establecidas en los planes nacionales de desarrollo.

4. Ministerio De Comercio, Industrias Y Turismo

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014), tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

5. Puesto De Control Migratorio (Puente de Rumichaca, Ipiales, Nariño)

Su función es expedir los documentos relacionados con cédulas de extranjería, permisos de permanencia temporal, prórrogas de permanencia, certificado de movimientos migratorios, registro de extranjeros y los demás trámites y documentos relacionados con extranjería que sean asignados a la entidad, dentro de la política que para tal efecto establezca el Gobierno Nacional. (Aguirre, 2012)

El Puesto de Control Migratorio es muy importante en el turismo fronterizo ya que aquí también se registra la entrada y salida de las personas turísticas, con el fin de que no exista anomalías o problemas de narco tráfico, el tráfico de armas migrantes y la trata de personas.

6. Gobierno Municipal de Tulcán

Los municipios cada vez se encuentran más involucrados en el desarrollo turístico, su función se basa en la relación directa con oficinas de turismo.

Por esta razón dentro del municipio existe la Unidad de Turismo, cuyas atribuciones y responsabilidades de acuerdo al Reglamento Orgánico Funcional Por Procesos del Gobierno Municipal de Tulcán son:

1. Participar en la propuesta de los planes, programas y proyectos que constituyan parte del Plan Operativo Institucional, en lo relativo a los procesos y funciones de promoción del turismo en el Cantón, aprovechando las potencialidades de la región a través de la organización ciudadana y participación de organismos públicos y privados.

2. Programar y Ejecutar asistencia técnica y capacitación a las organizaciones y micro-empresas turísticos, a efectos de que se integren al Desarrollo Cantonal.

3. Establecer y sostener acciones de apoyo a la identificación, ubicación y desarrollo de las actividades turísticas, y alcanzar para ese fin la cooperación nacional e internacional.

4. Establecer políticas y planes para involucrar al sector informal de la economía turística en la formación de microempresas.

5. Participar en la organización de pasantías, reuniones entre comunidades artesanales y otros municipios, para la discusión de problemas e intercambio de proyectos exitosos.

6. Participar en el fomento de las Cooperativas de Ahorro y Crédito con fines Turístico -Artesanal; así como en la formación de asociaciones y gremios afines, a efectos de alcanzar las ventajas comparativas

7. Organizar exposiciones, ferias, en el campo de las artesanías y brindar la asistencia técnica para comercialización y exportación.

8. Programar y apoyar en el diseño de Postales, afiches, revistas, folletos, trípticos, artículos y demás material publicitario de turismo.

9. Planear y capacitar la adecuación y promoción de centros turísticos y fomentar la creación de comités de gestión zonales que aseguren la calidad y precios del servicio. Coordinar con la policía municipal proyectos de información turística del cantón.

10. Coordinar e intercambiar experiencias sobre las acciones de desarrollo turístico, con instituciones gubernamentales, privadas y de educación, respecto de la variedad y oportunidad de destinos turísticos.

11. Recopilar y preparar información básica que permita la realización de estudios técnicos relacionados con la promoción del turismo en el Cantón, y ejecutar los mismos en coordinación con la Dirección a la que se pertenece.

12. Planear y ejecutar programas de concientización ciudadana, respecto del uso adecuado de los recursos naturales y del trato a los turistas.

13. Realizar concursos entre la población sobre el tema de turismo, para alcanzar compromisos e identificar potencialidades.

14. Mantener actualizado el inventario turístico del Cantón, y realizar gestiones de participación con Municipios, Ministerio de Turismo, Ejército, Policía y demás gestores sociales para involucrarlos en los distintos planes y proyectos.

15. Mantener actualizado el Catastro de establecimientos turísticos y vigilar y controlar la calidad de los mismos.

1.2.5. CONCLUSIÓN

Las instituciones involucradas en el turismo fronterizo desarrollan un buen trabajo, debido a que el turismo en frontera entre Ecuador y Colombia requiere de un control eficiente, es decir, que el extranjero tenga en orden la documentación correspondiente al ingreso y salida de país y así evitar problemas de contrabando, el narco tráfico, el tráfico de armas y migrantes, y la trata de personas.

Por otro lado las instituciones mencionadas anteriormente se involucran en el Turismo Fronterizo debido a que desarrollan diferentes actividades, con el fin de brindar un buen servicio turístico, y mejorar las condiciones de vida de la población de la frontera Ecuador-Colombia.

Además con los proyectos planificados entre Ecuador y Colombia generan mayor realce atractivo en los diferentes lugares turísticos de cada uno de los países, como el Plan Binacional de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia 2014-2022, diseñado por las entidades de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), de Ecuador, y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) de Colombia.

BIBLIOGRAFÍA

Diario "El ciudadano" (2014) "Ecuador y Colombia diseñaron una planificación binacional de integración fronteriza" recuperado el 7 de febrero del 2015 de http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-y-colombia-disenaron-una-planificacion-binacional-de-integracion-fronteriza/

Ministerio de Turismo (2014), "Planificación estratégica" recuperado el 7 de febrero del 2015 de https://www.turismo.gob.ec/

Ministerio de Turismo (2014), "Principales Indicadores De Turismo, Septiembre 2014" recuperado el 7 de febrero del 2015 de http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/documents/boletin-septiembre-2014.compressed-1.pdf

Unidad de Turismo del Gobierno Municipal de Tulcán (2014), "Dirección de gestión Administrativa" recuperado el 8 de febrero del 2015de http://turismo.gmtulcan.gob.ec/

Gobierno Municipal de Tulcán (2009). "Reglamento Orgánico Funcional Por Procesos Del Gobierno Municipal de Tulcán", recuperado el 8 de febrero del 2015 de http://www.gmtulcan.gob.ec/descargas/LOTAIP_2013/REG_ORG.pdf

Senplades (2014), "Plan Binacional de Integración Fronteriza Ecuador-Colombia 2014-2022, recuperado el 9 de febrero del 2015 de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/12/PLAN-BINACIONAL-16-12-2014.pdf

EDWIN JONATHAN MORA CHUQUER

Magíster en Gestión y Logística del Transporte Multimodal por la Universidad Central del Ecuador, Quito. Ingeniero en Comercio Exterior e Integración por la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Diplomado en Gestión Logística por la Universidad Técnica Particular de Loja, Técnico y Tecnólogo en Administración Aduanera por el Instituto Tecnológico Superior Liceo Aduanero, Certificación Internacional en Supply Chain Management (SCM) por el International Trade Center (ITC) de la OMC, Docente Titular Tiempo Completo en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

1.3. EL TURISMO COMERCIAL EN FRONTERA
Una iniciativa teórica del marketing turístico en frontera

Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional (ECEYNCI)
Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)
Av. Universitaria y Antisana
Tulcán-Ecuador
Jonathan.mora@upec.edu.ec

El turismo fronterizo se realiza desde hace mucho tiempo entre las poblaciones vecinas de Tulcán e Ipiales, con el objetivo de realizar distintas actividades ligadas al turismo comercial y al turismo tradicional, el desarrollo turístico es un factor fundamental para la generación de ingresos económicos que permiten mejorar el nivel de vida de los habitantes.

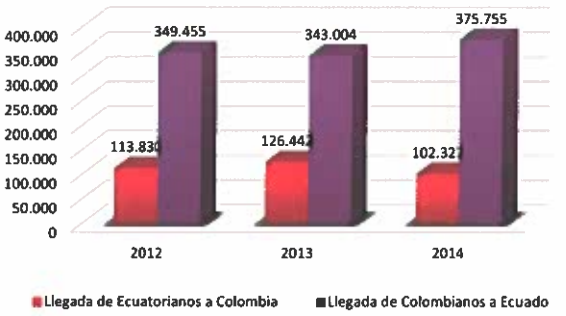
Según lo menciona Pro Ecuador en su artículo Análisis Sectorial del Turismo (2012), El turismo es una actividad importante y primordial para los países, ya que influye en el estilo de vida de los turistas y de la población que ofrece este servicio, mejorando la calidad de vida de sus habitantes porque permite la generación de empleo, la atracción de inversión nacional y extranjera, el mejoramiento de infraestructura hotelera y vial, pero lo más importante es la entrada de divisas a los países donde ingresan los turistas.

La frontera es una región social que une dos culturas, las mismas que mueven a un gran número de personas que ingresan o salen de un país a otro. Las zonas fronterizas se caracterizan por un alto nivel de vigilancia regulada por los organismos gubernamentales, con el objetivo de brindar seguridad a los turistas

que ingresan y salen de un país, siendo el caso de la frontera terrestre en las ciudades de Tulcán e Ipiales (Ecuador y Colombia), pasando por el Puente Internacional de Rumichaca, donde según lo determina el Ministerio de Defensa y de Seguridad, en Ecuador y Colombia respectivamente (2012), estos países firmaron acuerdos de cooperación mutua para brindar seguridad a la población que utiliza esta ruta para entrar o salir de estos estados, con lo cual se llegó a una serie de acuerdos, entre ellos la realización de patrullajes constantes en este lugar que permitan dar seguridad a los turistas que visiten esta zona.

El turismo que se realiza entre Ecuador y Colombia gracias a sus buenas relaciones diplomáticas se ha llevado a cabo satisfactoriamente, ya que esto permite la entrada de varios turistas que visitan ambos países con motivo de conocer los atractivos turísticos que ofrecen estos lugares y de comprar artículos que necesitan. En el siguiente gráfico se presentan los movimientos que han realizado los turistas que ingresan y salen de Ecuador y Colombia durante los últimos 3 años:

Gráfico No. 6
Balanza migratoria entre Colombia y Ecuador



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
Elaborado por: Jonathan Mora

El turismo fronterizo colombo-ecuatoriano se realiza gracias a los diferentes acuerdos que ambos países han firmado considerando sus buenas relaciones políticas y comerciales, según el Consejo de la judicatura (2012) los presidentes de Ecuador y Colombia, Rafael Correa y Juan Manuel Santos reformaron el convenio de Esmeraldas de 1990 para fomentar el turismo impulsando el libre tránsito de los turistas, según el Ministerio de turismo (2012) El Gabinete Binacional Ecuador-Colombia enfatizo la aplicación de la Zona de Integración Fronteriza (ZIF) para fines

turísticos, destacando el Reglamento de Tránsito y Transporte Terrestre Turístico, considerado en el marco del convenio de Esmeraldas con el objetivo de facilitar el movimiento de los turistas en el territorio de ambos países, además se impulsa los proyectos como: El Fondo Conjunto de Promoción Turística, enfocado en facilitar el turismo; La Ruta Espiritual, enfocado en facilitar la conectividad terrestre y aérea de turistas fronterizos; el Mapa Binacional, entre otros. Mismos que se encaminan en contribuir con el desarrollo y progreso del turismo fronterizo binacional.

El turismo fronterizo colombo-ecuatoriano ha beneficiado en especial al Ecuador por el incremento en la visita de turistas colombianos que ingresan al país, según cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador la visita de turistas colombianos al país incrementó a más del 30% y esta cifra ha ido aumentando paulatinamente. Según lo manifiesta el diario El Comercio en una de sus publicaciones, el Ecuador se ha vuelto más atractivo para los colombianos, ya que cuenta con carreteras de primera, con seguridad, precios bajos en combustibles, pasajes, hoteles y restaurantes. Mientras que los turistas ecuatorianos que ingresan a Colombia presentan un aumento del 8% como lo manifiesta la Asociación Colombiana de Agencias y Turismo, los mismos que ingresan al país para realizar actividades relacionadas al turismo comercial.

Cabe mencionar que las visitas de turistas colombianos que ingresan al Ecuador lo hacen en su gran mayoría por visitar los lugares turísticos que este país les ofrece, especialmente ciudades costeras donde encuentran sol y playa para relajarse y divertirse. Según información del diario El Comercio (2015) durante los últimos 4 meses el número de visitantes colombianos incrementó a 6000 viajeros diarios, porque existen 14 ventanillas habilitadas en la Unidad de Control Migratorio que agilitan la atención a los turistas extranjeros, mismos que ingresan al país con sus familiares y/o amigos. Cada año los turistas colombianos que ingresan al Ecuador aprovechan los precios bajos en combustibles, peajes, alimentación y hospedaje que les ofrecen las ciudades como Atacames, Manta, Montañita, Guayaquil, Quito, Ibarra, entre otros destinos. Cabe mencionar que la primera parada al ingresar al país la realizan en la ciudad de Tulcán, en donde visitan el cementerio José María Azael Franco, para posteriormente centrarse al interior del país. Durante su estadía realizan actividades comerciales en todos los lugares que visitan porque desean llevar a sus hogares recuerdos de su viaje, según el Ministerio de Turismo lo que más adquieren los colombianos que visitan las distintas ciudades costeras y de la sierra son artículos como ropa, artesanías y recuerdos.

Mientras que los ecuatorianos que ingresan a Colombia lo hacen con el objetivo de realizar turismo comercial, principalmente para adquirir bienes de menor valor en relación a los que se ofrecen en el Ecuador, estos bienes como lo manifiesta el diario El Comercio son ropa, licores y artículos electrónicos en especial televisores y computadores portátiles, la mayor influencia de turistas ecuatorianos que visitan los centros comerciales por lo general de la ciudad de Ipiales se registran los fines de semana y feriados y según información de Ecuavisa (2015) en uno de sus informes señala que la aplicación de las salvaguardias y el tipo de cambio que actualmente se vive entre Ecuador y Colombia ha ocasionado la presencia masiva de ecuatorianos en el vecino país, quienes visitan esa localidad para realizar compras adquiriendo productos de bajo precio debido a la devaluación del peso colombiano en relación al dólar. Los comerciantes ipialeños aseguran que durante los 4 primeros meses del año 2015 sus ventas han incrementado, especialmente de artículos como teléfonos celulares, calzado y neumáticos que son los bienes que más buscan los compradores ecuatorianos en ciudades como Ipiales y Pasto, con ello se establecen cifras en el incremento en la actividad comercial en al menos un 80%, lo que según la Cámara de Comercio de Ipiales genera 800 millones de pesos diarios al país, es decir unos 400 mil dólares.

Se Podría decir que el turismo y el comercio entre las personas que visitan ambos países tienen ya establecidos gustos y preferencias que se desean satisfacer.

Según El Ministerio de Turismo del Ecuador (2012) el turismo se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país, ya que contribuye a la economía del Ecuador en 5.000 millones de dólares, lo que representa el 80% del gasto turístico generando un aporte al Producto Interno Bruto (PIB) del país en un 4,2%. Actualmente el Gobierno Nacional busca mejorar su industria turística para que llegue hacer el tercer rubro de aportación de ingresos al país.

Es por ello que para lograr aportar en conseguir el objetivo del gobierno principalmente dentro del turismo fronterizo que se desarrolla entre Ecuador y Colombia, se ha considerado la aplicación del marketing, entendiéndose dentro de este concepto según el profesor J. Krippendorf, como la adaptación y coordinación de las políticas turísticas de un país para lograr la máxima satisfacción de las personas involucradas en las actividades turísticas y de esta forma generar beneficios al país.

Con relación a la definición antes mencionada se puede determinar que las actividades del marketing turístico están ligadas a satisfacer al máximo las

necesidades de los visitantes para lograr generar los mayores ingresos posibles al país por parte de este segmento.

Para alcanzar el objetivo principal del marketing turístico es recomendable aplicar las 4P de McCarthy, las 4C de Robert Lautenborn y las 4A de Raymar Richers.

Grafico No. 7
Sistema de las 4P

Fuente: Silvia Bello autora del libro Marketing Viral
Elaborado por: Jonathan Mora

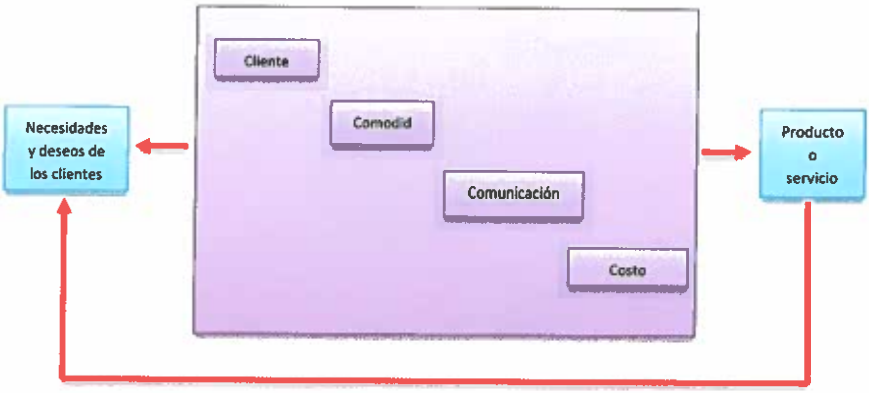
En este caso el producto que ofrecen los países son los sitios turísticos con los que cuentan, es por ello que se debe mantener un énfasis y cuidado primordial en estos lugares para brindarles a los visitantes sitios atractivos a la vista, por lo cual es indispensable tener puntos de venta atrayentes, organizando de la mejor forma los canales de distribución, es decir las maneras de llevar el servicio al consumidor final, (turista).

En cuanto al precio, este es un punto indispensable de atracción a los turistas porque entre mayores sean los precios que deben pagar por visitar un lugar atractivo del país menos serán las veces que visiten estos sitios y menor será el número de personas que lo hagan. Por lo que es indispensable organizar tours encaminados a ofrecer un buen servicio a los turistas y a precios cómodos.

El lugar de ubicación de los sitios turísticos es otro factor importante de atracción al visitante, por lo que se debe contar con lugares que atraigan a los turistas, de fácil acceso, y que durante su recorrido estos presenten diversas y múltiples atracciones.

Para dar a conocer los lugares turísticos con los que cuenta un país no hay que olvidar la importancia de promocionar dichos lugares, por lo que hay que divulgar y promover los sitios turísticos mediante el uso adecuado de publicidad que informe y persuada al comprador.

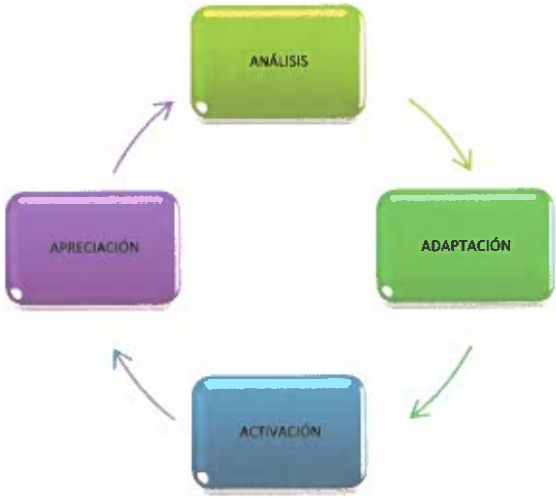
Grafico No. 8
Sistema de las 4C



Fuente: Silvia Bello autora del libro Marketing Viral
Elaborado por: Jonathan Mora

Tener un *cliente* (turista) por satisfacer es mucho más importante que contar con un servicio para ofrecer. Cuando un país cuenta con clientes internacionales que realizan turismo de frontera, se debe proporcionar a los mismos las mayores *comodidades* posibles que permitan que este esté satisfecho con lo que recibe durante su estadía en ese país, ya que un cliente satisfecho es un cliente fiel. Para ello es indispensable atender al visitante con cortesía y amabilidad, mediante el uso de una buena *comunicación* encaminada a seducirlos para promover su regreso. Pero también es fundamental ofrecer costos que no excedan sus posibilidades para lograr una mejor satisfacción en el servicio.

Gráfico No. 9
Sistema de las 4A



Fuente: Silvia Bello autora del libro Marketing Viral
Elaborado por: Jonathan Mora

Dentro del sistema de las 4A el primer punto a tener en cuenta es el *análisis* del mercado, que se fundamenta en conocer lo buscan los turistas fronterizos, para con ello desarrollar un turismo fronterizo a la medida de los visitantes, introduciendo en esta actividad productos o servicios que atiendan sus deseos y expectativas, *adaptándose* a satisfacer estas necesidades acompañadas de estrategias de precios y atractivos turísticos fronterizos.

Además es indispensable hacer uso de una buena *activación*, la cual permite comunicar a los turistas mediante una agencia de viajes u otra entidad sobre los atractivos, facilidades y accesos al turismo fronterizo que brinda el país. Para conocer si se está desarrollando de manera adecuada el turismo fronterizo en el país es indispensable aplicar la última A de Raymar Richers enfocada a *apreciar* (evaluar) los costos en los que se incurre para atraer a los turistas fronterizos y los resultados y/o beneficios obtenidos con su visita, para de esta forma determinar si son correctas las estrategias aplicadas para incrementar y mejorar el turismo fronterizo.

Con base a los criterios de los autores de las 4P, las 4C y las 4A, lo que se busca con su implementación es desarrollar de mejor forma el turismo fronterizo que ofrece Ecuador y Colombia, mediante la implementación de estrategias que faciliten su

aplicación y generen la máxima satisfacción, tanto a los turistas colombianos que visitan Ecuador, como a los ecuatorianos que visitan Colombia, para que con ello se logre crear un solo mercado turístico.

En conclusión se puede determinar que en los países como Ecuador y Colombia que realizan turismo fronterizo entre sí, enfocados a las visitas de los turistas a los lugares atractivos con los que cuenta el país y a la realización de compras encaminadas a adquirir bienes nacionales de calidad y a costos accesibles, permiten no solo generar beneficios económicos para estos países, sino que además se busca incluir cada vez más a estas culturas, involucrándolas para llegar hacer una sola población dirigida a satisfacer las necesidades de las partes implicadas en el turismo fronterizo.

Bibliografía

Ecuavisa (2015), párr. 1-5, Tras salvaguardias ecuatorianos hacen sus compras en Ipiales, fines de semana, obtenido de http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/102586-tras-salvaguardias-ecuatorianos-hacen-sus-compras-ipiales-fines

El Comercio, (2015), párr. 1, Cuatro atractivos de Ecuador que atraen a los turistas de Colombia, obtenido de http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/cuatro-atractivos-ecuador-atraen-turistas.html

El Comercio (2015), párr. 1-11, Ecuador es uno de los destinos turísticos de los viajeros colombianos, obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-destinos-turisticos-viajeros-colombianos.html

La Embajada, (2012), Turismo colombiano a Ecuador crece a un ritmo impresionante, obtenido de http://ecuadorencolombia.hostingsiteforfree.com/noticias/turismo_colombiano_crece.html

La Embajada, (2012), Acuerdos consolidan la seguridad fronteriza y la unidad entre Colombia y Ecuador, obtenido de http://ecuadorencolombia.hostingsiteforfree.com/noticias/reunion_defensa_cali.html

Agencia Ane, (2014), Crece el intercambio turístico entre Ecuador y Colombia, obtenido de http://radioequinoccio.com/inicio/item/5052-crece-el-intercambio-tur%C3%ADstico-entre-ecuador-y-colombia.html

Bello S. (2008), pág. 16, Marketing Viral: UOC.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), Balanza Turística, obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/InteligenciaMercados/BalanzaTuristica/Inteligencia-de-mercados-Balanza-turistica-Colombia.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador (2012), Gabinete Binacional acuerda movimiento turístico intenso entre Ecuador y Colombia, obtenido de http://www.turismo.gob.ec/gabinete-binacional-acuerda-movimiento-turistico-intenso-entre-ecuador-y-colombia-2

multinacionales y el establecimiento de un sistema financiero internacional, justo, transparente y equitativo. Rechaza que controversias con empresas privadas extranjeras se conviertan en conflictos entre Estados.

13. Impulsa la creación, ratificación y vigencia de instrumentos internacionales para la conservación y regeneración de los ciclos vitales del planeta y la biosfera.

Por lo tanto, la política exterior ecuatoriana conforme a la planificación nacional, contiene esta serie de principios y derechos que deben ser considerados en las relaciones internacionales y en apego a lo contemplado en los instrumentos públicos de planificación. De ellos se recogen las metas, programas y políticas públicas identificadas por dicha planificación, en lo que respecta a la política exterior, así: 1. «Fortalecer la soberanía, la integridad territorial y el ejercicio de los derechos soberanos» y 2. «Apoyar la vigencia del derecho internacional, en especial en los temas de los derechos humanos y el ambiente». Destacando que los convenios que tienen relación con derechos humanos, están a su misma altura, adelantándose considerablemente a otros cuerpos constitucionales vigentes en otros países. Este es un ejemplo de verticalidad y transversalidad de una norma al mismo tiempo. Así mismo reconoce en el Presidente de la República como el encargado de elaborar y disponer la ejecución de la política exterior, suscribir tratados internacionales y representar al Estado en el exterior.

En efecto, el Presidente Rafael Correa, en su discurso de Posesión del Mando, para el período 2009-2013, deja expresa constancia de que su gobierno *«seguirá apostando por relaciones bilaterales soberanas, basadas en el diálogo, la cooperación y el desarrollo de agendas positivas con todos los países del mundo, como hoy por hoy lo estamos demostrando en las agendas bilaterales con países como Perú, Chile, Estados Unidos y resto de países hermanos del continente, siempre y cuando dichas relaciones estén basadas en el respeto mutuo y el respeto a nuestra soberanía»*. De igual forma aboga por el incremento de las relaciones Sur-Sur y expresa el deseo del Ecuador de tener mayor presencia en esta área geográfica y no mantener una sola visión de la constitución del Mundo.

En tal sentido, la migración constituye una preocupación primordial para el gobierno y así lo ha dejado en claro cuando el Presidente Correa, puntualiza que apoyará a *«nuestros migrantes, aquellos exiliados de la pobreza, que expulsados de su propia tierra, debieron abrir horizontes y espacios en otras latitudes»* y señala al

respecto que no hay migrantes ilegales que *«lo que existe son prácticas ilegales y aberrantes, como el racismo, la xenofobia y el coyoterismo»*, por lo que el gobierno ha avanzado en un plan especial de retorno y les ha otorgado representación en la Asamblea Nacional. Asimismo, se ha dispuesto eliminar todo tipo de visa para los extranjeros que deseen visitar el Ecuador, sin importar el país de procedencia. También, la posibilidad de voto para los extranjeros residentes y de participación política en elecciones seccionales, al igual de lo que ya ocurre en los Estados europeos miembros de la Unión Europea, pero restringido únicamente a sus nacionales.

De igual manera, para comprender y conocer los flujos migratorios de la frontera norte, los Gobiernos de Colombia y Ecuador trabajan en el fortalecimiento de sus relaciones bilaterales a través de los diferentes mecanismos institucionales existentes, en especial en la necesidad de avanzar hacia una integración fronteriza más estrecha, en la cual se puedan superar la pobreza y la exclusión social, así como garantizar la protección, conservación y salvaguardia de los derechos humanos de sus pueblos. En este sentido, las autoridades migratorias de Colombia y Ecuador, acorde con la Declaración de Tulcán del 11 de diciembre de 2012, definieron la Cartilla Binacional, como medio de información para facilitar los trámites en materia migratoria y dar a conocer los controles y procedimientos migratorios en la frontera colombo - ecuatoriana.

Según la Cartilla Binacional, es obligación de los ciudadanos que transitan entre uno y otro país, sin excepción, acercarse a los puestos de control migratorio habilitados en cada país; donde deben presentar la documentación requerida ante las autoridades de migración encargadas de efectuar los controles y autorizaciones del caso como lo determina la ley. Para movilizarse por la Zona de Integración Fronteriza – ZIF, correspondiente a las provincias de: Carchi, Sucumbíos, Imbabura y Esmeraldas en Ecuador, y los Departamentos de Nariño y Putumayo en Colombia, se requiere realizar el control migratorio de ingreso y salida únicamente con el Pasaporte o Documento Nacional de Identidad. Para movilizarse por la Zona de Integración Fronteriza con Fines Turísticos – ZIFT, correspondiente a todo el territorio colombiano y ecuatoriano excepto el departamento de San Andrés y Providencia, y la Provincia de Galápagos, se requiere realizar el control migratorio de ingreso y salida con el Pasaporte o Documento Nacional de Identidad y la Tarjeta Andina de Migración – TAM. Los trámites ante las autoridades migratorias de Colombia y Ecuador, anteriormente descritos, son presenciales, gratuitos y rápidos, por lo que no requiere intermediarios.

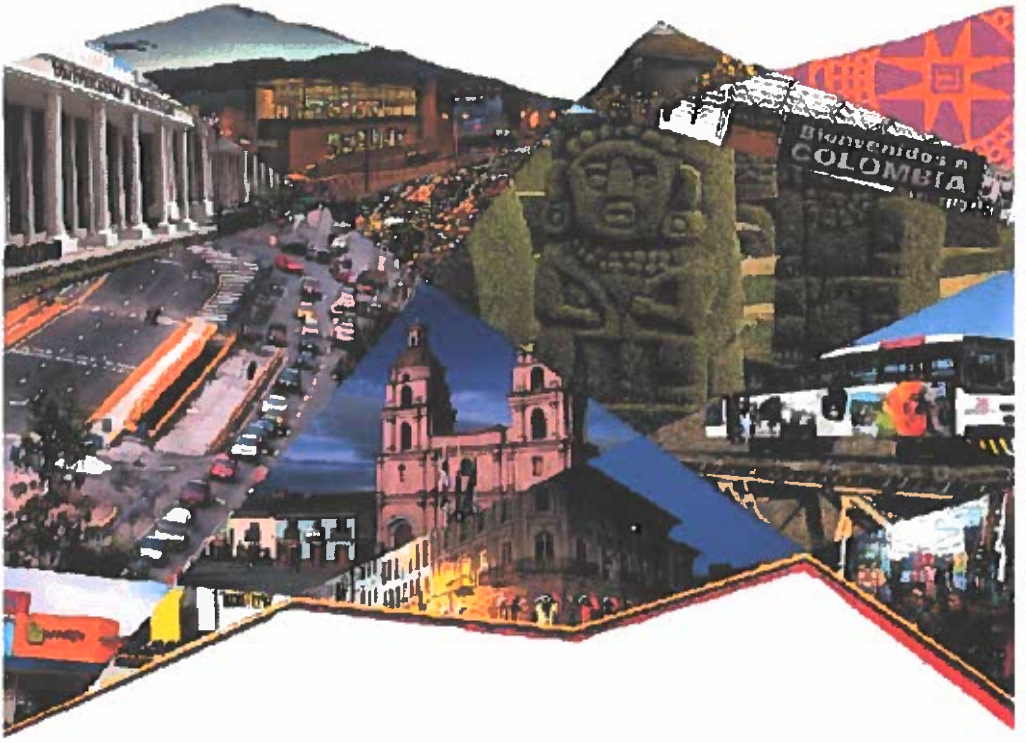
Con la ejecución de las actividades proyectadas, nuestros países asumen proyectos que inciden en un conjunto de condiciones favorables para construir una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, en suma, alcanzar el sumak kawsay o buen vivir.

Bibliografía

Constitución de la República del Ecuador, Asamblea Nacional Constituyente, 2008
Cartilla Binacional para el Control Migratorio Ecuador-Colombia, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2013
La actual Política Exterior del Ecuador y su relación con la nueva Constitución.
Galo Yépez Holguín. Afese.
Discurso de Posesión de Mando, Rafael Correa, Quito, agosto 2009.
Plan Nacional de Política Exterior 2006-2020- PLANEX 2020, Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2006

2. Frecuencias

Datos generales de Ecuador y Colombia

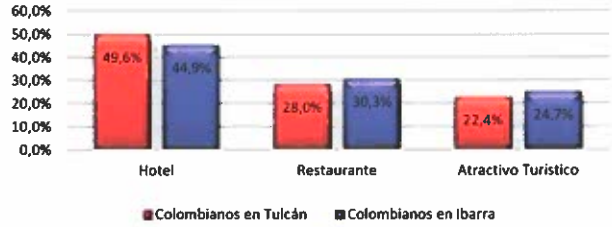


2.1. DATOS GENERALES DE ECUADOR

2.1.1. Factibilidad

El gráfico presente a continuación muestra la factibilidad de visitar hoteles, lugares donde comer y atractivos turísticos de los colombianos ubicados en la ciudad de Tulcán e Ibarra.

Gráfico No. 10
Facilidad



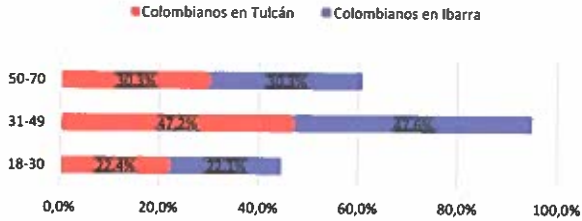
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

Se puede observar que los colombianos tanto en Tulcán como en Ibarra buscan ubicarse más en un hotel el 49,6% y 44,9% son porcentajes superiores a lo que son restaurantes y atractivos turísticos, cabe mencionar que el colombiano se hospeda más en Tulcán que en Ibarra, razón por la cual para las personas que poseen hoteles es favorable, llegando a ocupar casi el 50% de todos los colombianos que visitan Tulcán, se denota así, que la planta hotelera es buena, además se observa que de todos los colombianos que han visitado Tulcán, tal solo el 28% se queda a comer, se asume que la comida preparada en Tulcán no es del todo agradable para el colombiano y prefieren ir a Ibarra a comer, asimismo del total de colombianos que visitan un atractivo turístico el 2,3 % de colombianos prefieren visitar Ibarra, por lo que se intuye que en Ibarra existen más lugares turísticos que en Tulcán.

2.1.2. Edad

A continuación en el siguiente gráfico se puede apreciar las edades de los turistas colombianos que visitan las ciudades de Tulcán e Ibarra, que oscilan entre los 31-49 años.

Gráfico No. 11
Edad del encuestado



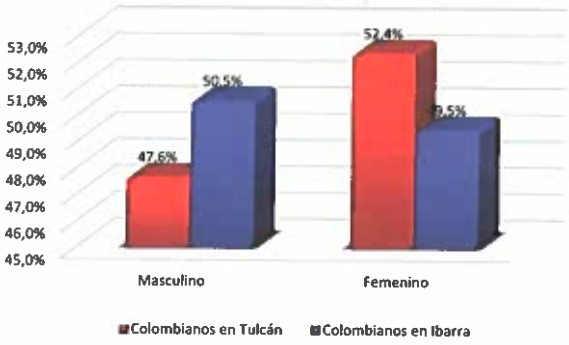
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

En el gráfico anterior se observa que la mayoría de los colombianos que visitan Tulcán e Ibarra están entre los 31 y 49 años, siendo el 47,2 y 47,6 porcentajes que sobrepasan a personas a rangos diferentes de edades al mencionado, por lo que se asume que son personas adultas las que comúnmente deciden viajar a estas dos ciudades en un porcentaje similar, además se resalta que los colombianos que menos visitan Tulcán e Ibarra son personas entre los 18 a 30 años.

2.1.3. Sexo

El género de los turistas colombianos que visitan con mayor frecuencia la ciudad de Tulcán e Ibarra se presenta en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 12
Genero del encuestado



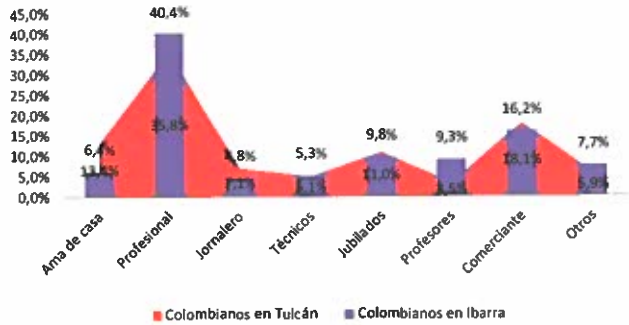
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

Más del 50% de los colombianos que visitan Tulcán son mujeres, a diferencia de la cuidad de Ibarra que tiene mayor número de visitantes colombianos, de género masculino. Además cabe resaltar que las personas que más viajan a cualquiera de las dos ciudades son las mujeres estando por encima del porcentaje de los hombres con un 3,8%.

2.1.4. Ocupación

En el gráfico se muestra que la gran mayoría de colombianos que visitan las ciudades de Tulcán e Ibarra son profesionales, mismos que constituyen el 35,8% y 40,4%, porcentajes que sobrepasan las demás profesiones.

Gráfico No. 13
Ocupación del encuestado



Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

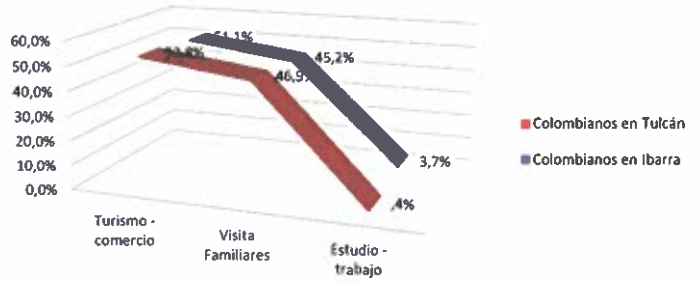
Cabe mencionar que la mayoría de los profesionales deciden visitar la ciudad de Ibarra por los que se asume que las oportunidades de trabajo son mayores en dicha ciudad, los comerciantes ocupan un 16,2% y 18,1% en Ibarra y Tulcán respectivamente, se observa que la mayoría de comerciantes se establecen en la cuidad de Tulcán, esto se da por ser una ciudad fronteriza donde prevalece el comercio, también se resalta que en la cuidad de Tulcán los profesores colombianos son los que menos acuden, asimismo en la cuidad de Ibarra los colombianos jornaleros son los que menos la visitan.

2.1.5. Motivo de Viaje

En el gráfico se identifica que el motivo principal de viaje de los colombianos es por realizar turismo y comercio con 52,8% en Tulcán y 51,1% en Ibarra, porque en estas

ciudades se cuenta con diversos sitios turísticos pero principalmente centros comerciales en los que se ofrecen diversidad de artículos por lo general ropa y juguetes que es lo que más adquieren los turistas colombianos que visitan Ecuador.

Gráfico No. 14
Motivo de viaje



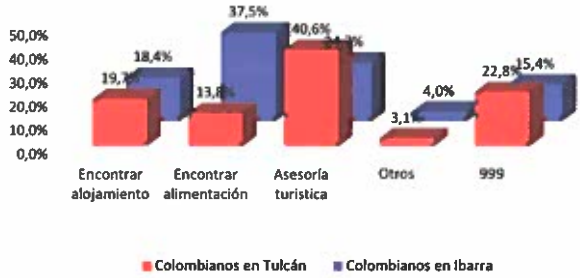
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

Con los datos presentes en el gráfico se asume que en la cuidad de Tulcán prevalece el comercio por ser una ciudad fronteriza, los colombianos que lo que menos buscan en su viaje en las dos ciudades es estudiar y trabajar, por lo que su visita es mas de índole recreativa o vacacional, al igual en la ciudad de Ibarra lo que buscan los colombianos es pasarla muy bien y comprar algunas cosas que son muchos más económicas o de mejor calidad que las que se ofrecen en su país.

2.1.6. Tipo de Apoyo

En el gráfico se aprecia que la mayoría de colombianos que acuden a Tulcán el tipo de apoyo que prefieren es una asesoría turística representando el 40,6%, casi la mitad de los colombianos que visitan Tulcán prefieren conocer los lugares turísticos, de este modo los colombianos que se encuentran en la cuidad de Ibarra lo que buscan es encontrar un lugar en donde alimentarse representados por el 37,5%.

Gráfico No. 15
Tipo de apoyo recibido



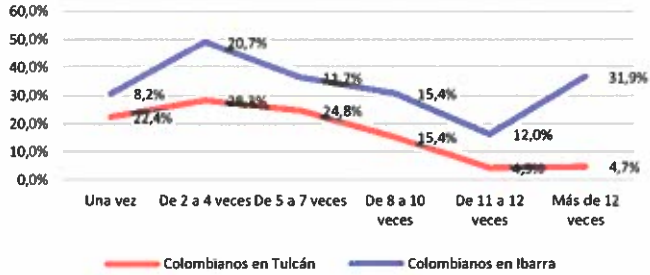
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

Con los datos antes mencionados en el análisis y grafico anterior, se puede asumir que la comida de Ibarra es mejor que la comida de Tulcán, además un 24,7% de colombianos que se encuentran en Ibarra requieren asesoría turística, denotando que la mayoría de colombianos que desean asesoría turística se establecen en Tulcán.

2.1.7. Número de Visitas

A continuación se presenta la cantidad de veces que los turistas colombianos visitan la ciudad de Tulcán e Ibarra al mes.

Gráfico No. 16
Número de visitas al país



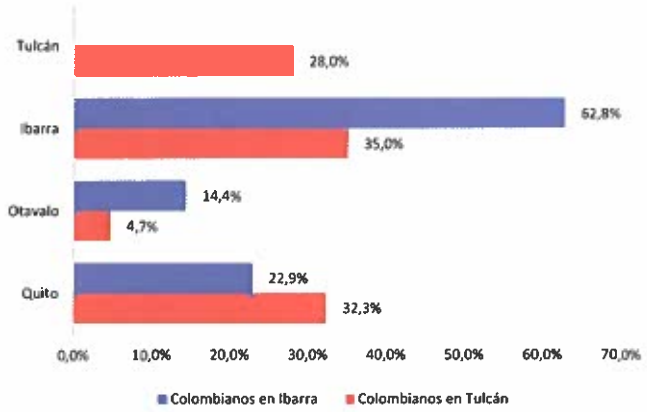
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

En el gráfico se aprecia que la cuidad más visitada por los colombianos es Ibarra, aduciendo que el 31,9% visitan más de 12 veces esta ciudad, una de las razones puede ser por su comida haciendo referencia a gráficos anteriormente analizados, además cabe resaltar que en Tulcán el 53,10%, visitan Tulcán de 2 a 7 veces, número de visitas reducido en comparación a Ibarra.

2.1.8. Ciudad

Las ciudades que los colombianos prefieren visitar cuando ingresan al Ecuador se presentan en el siguiente gráfico, las cuales son atractivas para los turistas colombianos porque cuentan con centros comerciales donde pueden comprar lo que necesitan.

Gráfico No. 17
Ciudad a donde se dirige



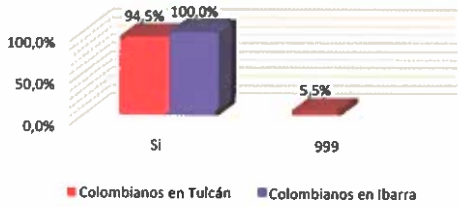
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

En el gráfico se observa que la gran mayoría de los turistas ubicados en la ciudad de Ibarra se dirige específicamente a Ibarra representando un 62,8%, por el contrario a la cuidad que menos se dirigen es a Otavalo siendo un 14,4%, además cabe mencionar que los colombianos situados en Tulcán la cuidad a donde se dirigen es a Ibarra y Quito en un 35% y 32,3% respectivamente, tal es el motivo que Tulcán representa un 28% por lo que se puede denotar que estas personas encontradas en Tulcán solamente estaban de pasada.

2.1.9. Alimentación

En el gráfico presente a continuación se puede determinar en qué ciudad prefieren los turistas colombianos alimentarse, considerando que en cada una de ellas se cuenta con diversidad de gastronomía y platos típicos de la región que son apetecidos por los paladares de los colombianos.

Gráfico No. 18
Alimentación



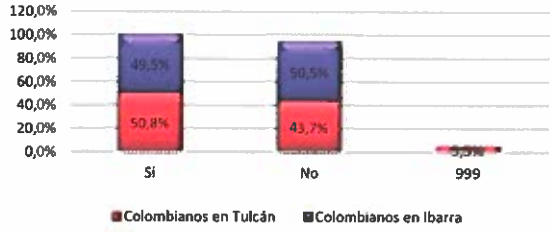
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

La totalidad de colombianos ubicados en la ciudad de Ibarra si prefieren alimentarse en dicha ciudad, por el contrario el 5,5 % de los colombianos ubicados en la cuidad de Tulcán no contestan por lo que se puede aseverar lo que se mencionó anteriormente que los colombianos no gustan del todo de la comida de Tulcán.

2.1.10. Hospedaje

La mayoría de los turistas colombianos que visitan la ciudad de Tulcán e Ibarra utilizan los hoteles para hospedarse, en el grafico presente a continuación se puede observar cual es la ciudad en donde se hospedan con mayor frecuencia.

Gráfico No. 19
Hospedaje



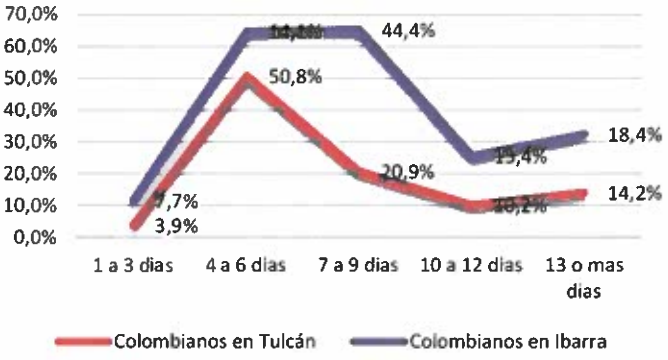
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

En el presente gráfico se observa que más del 50% de colombianos situados en Tulcán deciden hospedarse por el contrario los colombianos situados en la ciudad de Ibarra el 50,5% decide no hospedarse, haciendo mención a graficas anteriores se puede aseverar que en Tulcán la planta hotelera es mejor por lo que se debería aprovechar al máximo.

2.1.11. Tiempo

El gráfico siguiente muestra los días de permanencia de los turistas colombianos que se encuentran en la ciudad de Tulcán e Ibarra.

Gráfico No. 20
Tiempo previsto para el viaje



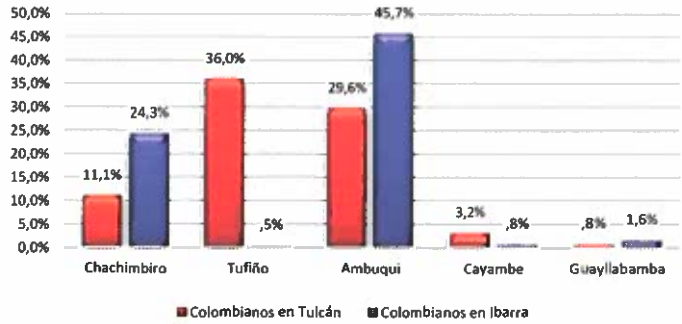
Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

La mayoría de colombianos situados en la cuidad de Tulcán el tiempo previsto para el viaje es de 4 a 6 días correspondiente al 50,8%, en comparación con colombianos situados en Ibarra el 44,4% prevén de 7 a 9 días para el viaje, por lo que se puede aseverar que los colombianos prefieren pasar más tiempo en la cuidad de Ibarra.

2.1.12. Atractivos Turísticos

En el gráfico se identifica que los colombianos que se encuentran en la cuidad de Ibarra el atractivo turístico que prefieren visitar es Ambuqui correspondiendo al 45,7% un gran número de personas, mientras que a Tufiño visitan muy poco este lugar turístico, debido al clima y a los kilómetros de distancia que existe.

Gráfico No. 21
Atractivos turísticos a visitar



Fuente: Turistas colombianos en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

Los colombianos situados en la cuidad de Tulcán el atractivo turístico que prefieren visitar es Tufiño representando el 36%, se asume que lo vistan por su cercanía a Tulcán y por sus aguas termales, pero es importante analizar que el 29% de colombianos que se sitúan en Tulcán visitan Ambuqui, a pesar de su lejanía prefieren visitar este atractivo, concluyendo que el clima es mejor en Ambuqui en Tufiño, es importante mencionar que el atractivo que menos es visitado por los colombianos ubicados en Tulcán es Guayllabamba debido a que no existe diversidad de lugares a visitar y por la distancia.

2.2. DATOS GENERALES DE COLOMBIA

2.2.1. Factibilidad

Se puede observar que los ecuatorianos turistas que se encuentran tanto en Ipiales como en Pasto buscan más ubicarse en un Hotel, el 49,4% y 57,5 % son porcentajes superiores a lo que son restaurantes y atractivos turísticos, estos porcentajes también nos reflejan que los turistas ecuatorianos en Colombia se hospedan más en Pasto que en Ipiales, así el sector hotelero de la ciudad de Pasto demanda de muchos clientes, por lo tanto los hoteles pueden contribuir de mejor manera a la economía de la ciudad.

Gráfico No. 22
Facilidad

Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

De todos los turistas ecuatorianos que han visitado la ciudad de Pasto sólo el 24,4% se quedan a comer, esto significa que los restaurantes de esta ciudad no satisfacen las necesidades o expectativas de consumo, así también se puede observar que el 41,1% prefieren comer en Ipiales, de esta manera el sector de restaurantes en esta ciudad se ve mucho más fortalecido en relación con Pasto.

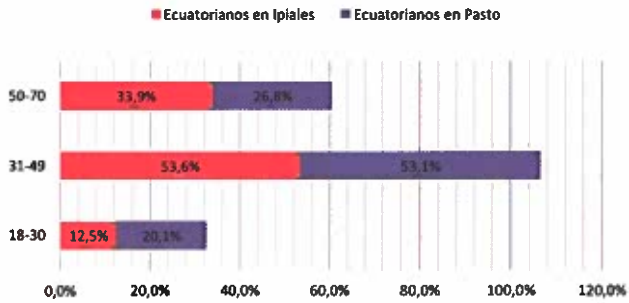
En cuanto al sector turístico observamos que el 18,1% pertenece a la ciudad de Pasto, este porcentaje es mayor en relación con el 9,5% de visitantes que hay en Ipiales. Podríamos decir que Ipiales no cuenta con muchos lugares turísticos que se podrían considerar atractivos para los ecuatorianos.

2.2.2. Edad

En la gráfica se observa que en Ipiales y Pasto el 53,6% y 53,1% respectivamente de personas ecuatorianas que visitan esas ciudades tienen una edad comprendida

entre 31 y 49 años de edad, estos porcentajes son superiores en relación con los porcentajes que tienen las edades de entre 50, 70, 18 y 30 años de edad.

Gráfico No. 23
Edad del encuestado



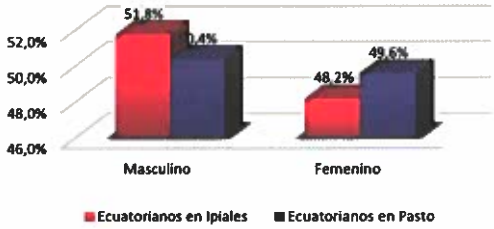
Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

También podemos decir que son pocas las personas jóvenes que visitan estas ciudades en relación con las otras edades que son personas mucho más maduras. En cuanto al rango comprendido entre 31 y 49 años, se observa que no hay gran diferencia en la edad de personas que visitan tanto Ipiales como Pasto.

2.2.3. Sexo

El género de los turistas ecuatorianos que visitan con mayor frecuencia la ciudad de Ipiales y Pasto se presenta en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 24
Genero del encuestado



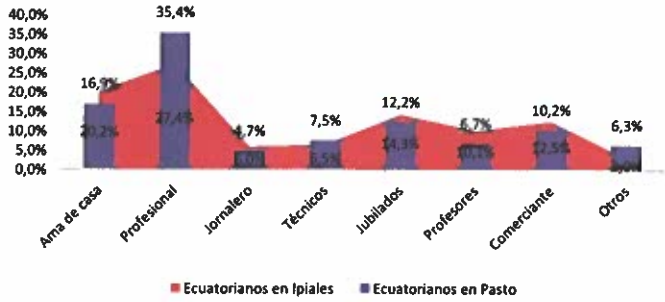
Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

El 51,8% y 50.4% de personas ecuatorianas que visitan Ipiales y Pasto respectivamente son de género masculino, estos porcentajes son superiores en relación al género femenino. Se observa que en Ipiales encontraremos más hombres ecuatorianos que en Pasto, puesto que los hombres encuentran mucho más atractivo visitar esta ciudad. Por el contrario en el caso de mujeres de Ecuador encontraremos más en Pasto que en Ipiales.

2.2.4. Ocupación

En el gráfico se puede observar que el 35,4% de los ecuatorianos que cuentan con un título profesional son quienes más viajan a Pasto, esto puede ser porque cuentan con más ingresos económicos y por ende tienen más posibilidades de viajar.

Gráfico No. 25
Ocupación del encuestado



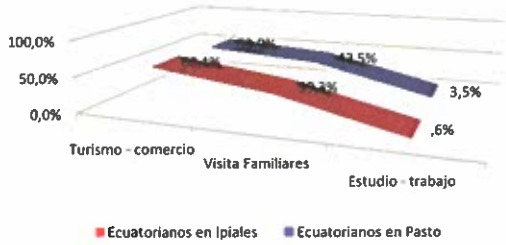
Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

Por el contrario solo un 27,4% de profesionales prefieren visitar la ciudad de Ipiales. Estos personajes son superiores al de amas de casa, jornaleros, técnicos, jubilados, profesores y otros, además de ellos estos porcentajes reflejan que quienes pueden generar más ingresos económicos para estas ciudades son los profesionales.

2.2.5. Motivo de Viaje

En el gráfico siguiente se identifica el motivo principal de viaje de los ecuatorianos que visitan las ciudades de Ipiales y Pasto.

Gráfico No. 26
Motivo de viaje



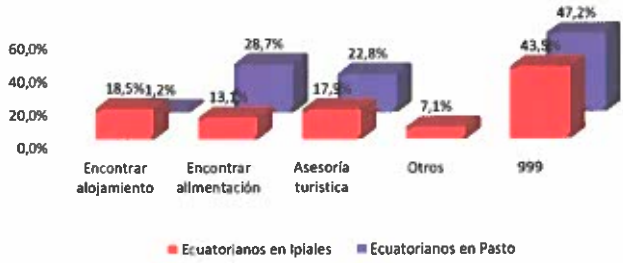
Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

Se puede observar que los ecuatorianos que viajan a Ipiales y Pasto es por motivo de turismo y comercio, el 60,1% y 53,1% son porcentajes superiores al motivo de visita familiares y estudio de trabajo, estos porcentajes también nos reflejan que los turistas y comerciantes ecuatorianos en Colombia están más en la ciudad de Ipiales, así el sector de turismo y comercio en Ipiales es el que genera más atractivo y se ve más fortalecido.

2.2.6. Tipo de Apoyo

En el gráfico se aprecia que la mayoría de ecuatorianos que acuden a Ipiales el tipo de apoyo que prefieren es encontrar alojamiento representado por el 18,5%, de este modo los ecuatorianos que se encuentran en la cuidad de Pasto lo que buscan es encontrar un lugar en donde alimentarse representado por el 28,7%.

Gráfico No. 27
Tipo de apoyo recibido



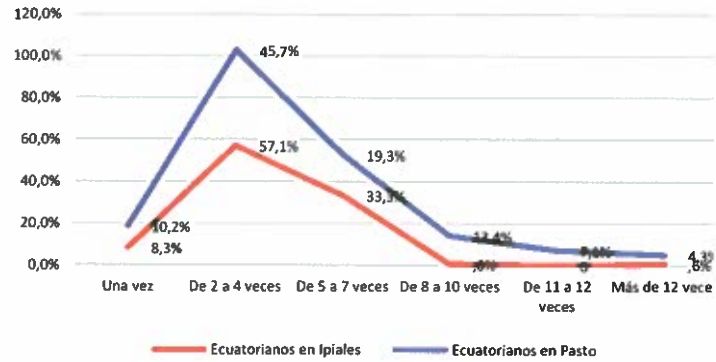
Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

Por lo que se puede asumir con los datos y análisis antes mencionados que la comida en Pasto en mejor que la comida de Ipiales, además un 22,8% de ecuatorianos que se encuentran en Pasto requieren asesoría turística, mientras que el 17,9% requiere asesoría turística en Ipiales, denotando que la mayoría de ecuatorianos que desean asesoría turística se establecen en Pasto.

2.2.7. Número de Visitas

A continuación se presenta la cantidad de veces que los turistas ecuatorianos visitan la ciudad de Ipiales y Pasto en Colombia en un mes. Considerando que las veces que visitan estas ciudades por lo general lo hacen de entre 2 a 4 veces y muy pocas veces entre 11 a 12 veces, porque la mayoría de los visitantes trabajan y solo cuentan con fines de semana para realizan estos viajes.

Gráfico No. 28
Número de visitas al país



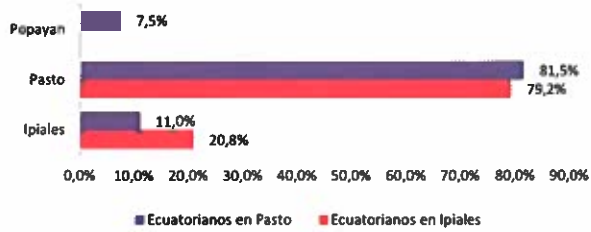
Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

Como se nota en la gráfica anterior el 45% de los turistas ecuatorianos visitan más veces Pasto que Ipiales, pero aunque son más personas las que visitan esta ciudad lo hacen menos veces, mientras tanto en Ipiales pocas personas visitan esta ciudad pero lo hacen más veces.

2.2.8. Ciudad

Las ciudades que los ecuatorianos visitan con mayor frecuencia cuando ingresan a Colombia por diversos motivos se presentan en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 29
Ciudad a donde se dirige



Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

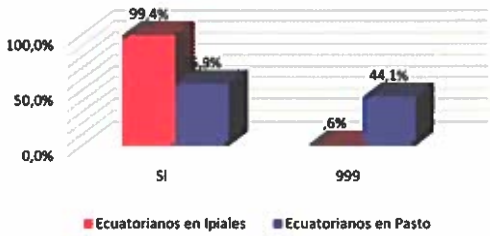
Como se evidencia en la gráfica anterior a Popayán va menos cantidad de visitantes ecuatorianos, a pesar de que en esa ciudad existen muchos lugares turísticos, podemos discernir que los turistas ecuatorianos no tienen gran confiabilidad de visitar esa ciudad, tal vez por considerarse lugares peligrosos, donde existe delincuencia en ciertos fechas del año y horarios o por ciertos lugares en la carretera que son devastadores y resbaladizos.

Se observa también que alrededor de un 82% del total de turistas ecuatorianos visitan Pasto por motivo de turismo y comercio. Aproximadamente un 21% de turistas ecuatorianos se dirigen hacia la ciudad de Ipiales, esto se debe a que dentro de la zona no existe muchos centros comerciales.

2.2.9. Alimentación

En el gráfico presente a continuación se puede determinar en qué ciudad prefieren los turistas ecuatorianos alimentarse.

Gráfico No. 30
Alimentación



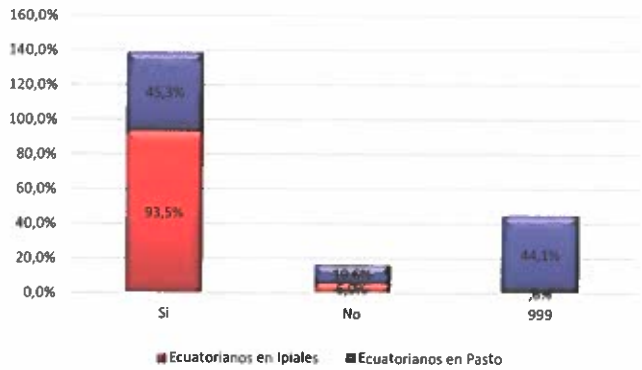
Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

En la gráfica se observa que cerca del 100% de los ecuatorianos turistas prefieren buscar alimentarse en Ipiales, mientras que un 55,9% de los encuestados deciden comer en la ciudad de Pasto. Los porcentajes de respuesta negativa son mínimos en relación a los positivos. Los ecuatorianos pueden optar por comer en Ipiales ya que la comida y los costos de la misma pueden ser mejor a la de Pasto.

2.2.10. Hospedaje

La mayoría de los turistas ecuatorianos que visitan la ciudad de Ipiales y Pasto utilizan los hoteles para hospedarse, en el grafico presente a continuación se puede observar cual es la ciudad en donde se hospedan con mayor frecuencia.

Gráfico No. 31
Hospedaje



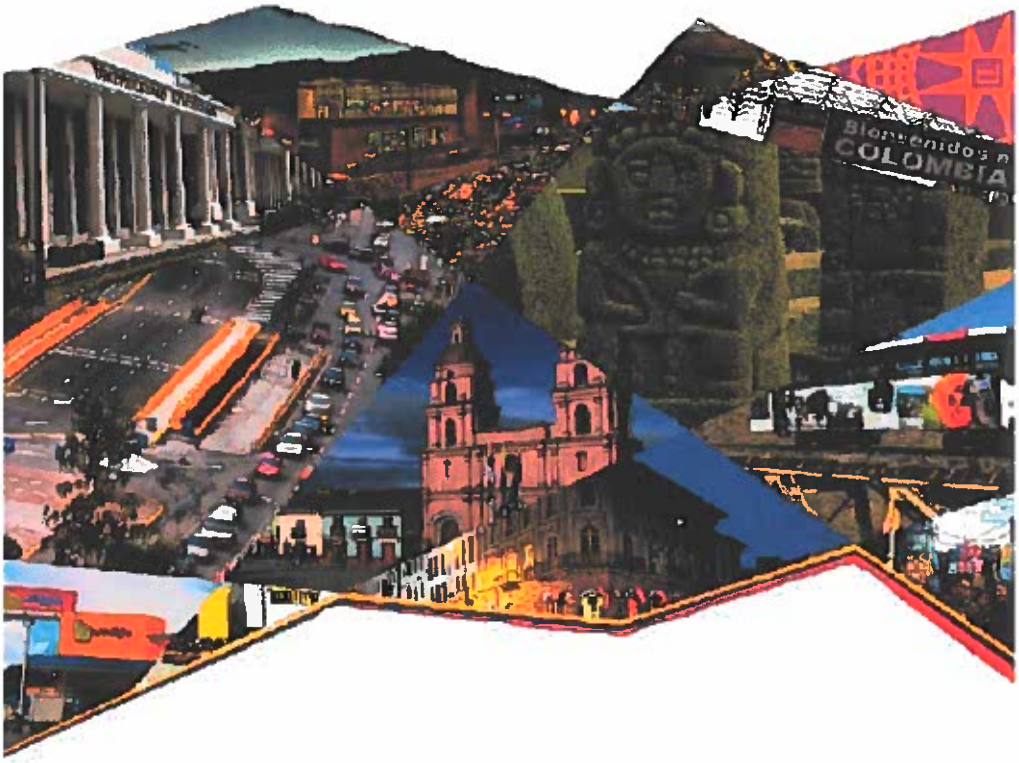
Fuente: Turistas ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038-2015

En el presente gráfico se observa que el 93,5% de ecuatorianos situados en Ipiales deciden hospedarse en hoteles, por el contrario el 10,6% de los ecuatorianos situados en la ciudad de Pasto deciden no hospedarse, haciendo mención a graficas anteriores se puede aseverar que en Tulcán la planta hotelera es mejor por lo que se debería aprovechar al máximo.

2.2.11. Tiempo

El gráfico siguiente muestra los días de permanencia de los turistas ecuatorianos que se encuentran en la ciudad de Ipiales y Pasto.

3. Datos del turista extranjero en Ecuador y Colombia



3.1. DATOS DEL TURISTA EXTRANJERO EN ECUADOR

3.1.1. FLUJO MIGRATORIO TURÍSTICO

3.1.1.1. Localización

Se puede identificar donde se encuentran los turistas colombianos en el territorio ecuatoriano en la tabla presente a continuación. Para poder comprender los datos planteados, se procede a hacer una comparación de los porcentajes en cada fila de acuerdo al motivo de viaje y la ciudad.

Tabla No. 7
Facilidad donde se encuentra el turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de facilidad						Total	
		Hotel		Restaurante		Atractivo Turístico			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	66	49.3%	41	30.6%	27	20.1%	134	100.0%
	Visita Familiares	59	49.6%	30	25.2%	30	25.2%	119	100.0%
	Estudio - trabajo	1	100.0%	0	.0%	0	.0%	1	100.0%
Ibarra	Turismo - comercio	82	42.7%	53	27.6%	57	29.7%	192	100.0%
	Visita Familiares	78	45.9%	57	33.5%	35	20.6%	170	100.0%
	Estudio - trabajo	9	64.3%	4	28.6%	1	7.1%	14	100.0%
Total Ecuador		295	46.8%	185	29.4%	150	23.8%	630	100.0%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La mayoría de los turistas colombianos encuestados en la ciudad de Tulcán se encuentran en un hotel, debido a que el motivo primordial de viaje es el estudio-trabajo, seguido por las visitas familiares y el comercio. Tulcán es considerada como una ciudad comercial, por lo que la principal motivación de los turistas es realizar compras o establecer cualquier tipo de negocio. Son muy bajas las visitas de colombianos que consideran que esta sea una ciudad que ofrezca una buena gastronomía y mucho más reducidas las visitas de personas que piensen que Tulcán brinda atractivos turísticos interesantes.

mayor parte de los tas colombianos en ador se encuentran alizados en hoteles.

El caso de Ibarra, es similar al de Tulcán ya que los turistas colombianos que visitan esta ciudad se encuentran en un hotel, ya sea por estudio- trabajo, visitas familiares y turismo-comercio. Las personas colombianas deciden visitar Ibarra por el clima cálido que esta ciudad ofrece.

De acuerdo a la información que facilita El Comercio, los turistas colombianos deciden visitar las ciudades de Tulcán e Ibarra por la seguridad que ofrece nuestro país, los precios bajos de los combustibles, peajes y los precios accesibles de los hoteles, además de que hacen recomendaciones de que aunque los precios que se

cobran por los hospedajes son bajos se debe mejorar la atención, salubridad y diversidad gastronómica.

3.1.1.2. Edad del Turista

Se expresa la edad de los turistas extranjeros encuestados en la tabla siguiente, distribuidos en diferentes rangos de edad, los mismos que están relacionados a la ciudad y al motivo de viaje.

Tabla No. 8
Edad del turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Edad encuestado						Total	
		18-30		31-49		50-70			
		f	%	F	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	30	22.4%	65	48.5%	39	29.1%	134	100%
	Visita Familiares	27	22.7%	54	45.4%	38	31.9%	119	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	1	100.0%	0	.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	54	28.1%	80	41.7%	58	30.2%	192	100%
	Visita Familiares	29	17.1%	88	51.8%	53	31.2%	170	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	11	78.6%	3	21.4%	14	100%
Total Ecuador		140	22.2%	299	47.5%	191	30.3%	630	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La mayor parte de los turistas colombianos se encuentran en un rango de edad de entre los 31 - 49 años.

La mayoría de los turistas que viajan al Ecuador e ingresan a las ciudades de Tulcán e Ibarra lo hacen en mayor frecuencia por motivos de estudio o trabajo, por esta razón un gran porcentaje estas personas están comprendidas en un rango de edad entre los 31-49 años, esto se debe a que muchos de ellos tienen conformados sus hogares y buscan un medio de sustento para sus familias, además buscan superarse profesionalmente; razones por las cuales el Ecuador es su principal opción.

3.1.1.3. Genero del Turista

La tabla adjunta tiene como objetivo establecer el rango de edad en la que se encuentran los turistas colombianos que visitan el Ecuador principalmente las ciudades de Tulcán e Ibarra, considerando el motivo de viaje.

Tabla No. 9
Genero de turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Genero encuestado				Total	
		Masculino		Femenino			
		f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo – comercio	70	52.2%	64	47.8%	134	100%
	Visita Familiares	51	42.9%	68	57.1%	119	100%
	Estudio – trabajo	0	.0%	1	100.0%	1	100%
Ibarra	Turismo – comercio	97	50.5%	95	49.5%	192	100%
	Visita Familiares	86	50.6%	84	49.4%	170	100%
	Estudio – trabajo	7	50.0%	7	50.0%	14	100%
Total Ecuador		311	49.4%	319	50.6%	630	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

uristas colombianos ie visitan el Ecuador son generalmente mujeres.

Los turistas que deciden viajar a la cuidad de Tulcán se centran en actividades de Turismo y comercio son hombres, representando esta actividad el 6% más de turistas por lo general mujeres que deciden viajar por motivo de visita a familiares, es importante considerar que los extranjeros Colombianos acuden a la ciudad de Tulcán debido a la gran actividad comercial existente, primordialmente con venta de dulces típicos, tejidos y artesanías, mientras que la mayoría de los turistas principalmente hombres que viajan a la cuidad de Ibarra lo hacen por motivo de turismo y comercio como también por visita a familiares siendo esta un 6% mayor a los otros motivos, en cuestiones de comercio Ibarra se ha convertido en el eje comercial de la región, por su situación estrategia y cercanía con la capital del Ecuador.

3.1.1.4. Número de visitas al País

A continuación se presenta la incidencia de las variables: visitas al país y motivos de viaje de los turistas extranjeros colombianos procedentes de las ciudades de Ipiales y Pasto relacionadas con el número de visitas realizadas.

Tabla No. 10
Frecuencia de visita al país considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Visitas al país							
		Una vez		De 2 a 4 veces		De 5 a 7 veces		De 8 a 10 veces	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	28	20.9%	43	32.1%	32	23.9%	20	14.9%
	Visita Familiares	29	24.4%	29	24.4%	31	26.1%	19	16.0%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%
Ibarra	Turismo - comercio	13	6.8%	42	21.9%	19	9.9%	30	15.6%
	Visita Familiares	18	10.6%	36	21.2%	25	14.7%	28	16.5%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%
Total Colombia		88	14.0%	150	23.8%	107	17.0%	97	15.4%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Tabla No. 10.1
Frecuencia de visita al país considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Visitas al país				Total	
		De 11 a 12 veces		Más de 12 veces			
		f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	6	4.5%	5	3.7%	134	100%
	Visita Familiares	5	4.2%	6	5.0%	119	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	1	100%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	25	13.0%	63	32.8%	192	100%
	Visita Familiares	20	11.8%	43	25.3%	170	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	14	100%	14	100%
Total Colombia		56	8.9%	132	21.0%	630	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La mayoría de turistas extranjeros colombianos que realizan sus viajes a Ecuador, principalmente a las ciudades de Tulcán e Ibarra lo hacen entre dos a 4 veces por motivos de comercio - turismo y visitas familiares en un promedio del 23,8 %, promedio que es superior a las visitas de los turistas extranjeros ecuatorianos a Colombia, esto es beneficioso para el Ecuador debido al ingreso de dinero por conceptos de turismo y comercio dinamizando su economía, además cabe resaltar que los turistas extranjeros colombianos disfrutan visitar en contadas ocasiones a sus familiares que residen en el Ecuador por la corta distancia que existe entre estos dos países, además los viajes por motivos de estudio o trabajo que se realizan en su mayor parte a la ciudad de Ibarra se realiza por más de 12 veces considerándose como el 100% de los encuestados que visitan el Ecuador por este motivo, lo que permite denotar que Ecuador resulta atractivo para la ejecución de actividades relacionadas a la educación y al mercado laboral.

El turista colombiano realiza visitas al Ecuador de 2 a 4 veces al mes.

3.1.1.5. Origen del Viaje

El origen de un viaje para un turista puede estar dado por diversos motivos ya sea por viajes turísticos, también se incluye visitas a familiares y por motivos de estudio o trabajo, en la siguiente tabla se muestra los motivos principales de viaje de colombianos a Ecuador.

Tabla No. 11
Origen del viaje del turista considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	En qué ciudad inicio su viaje							
		Ipiales		Pasto		Popayán		Cali	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	33	24.6%	27	20.1%	7	5.2%	16	11.9%
	Visita Familiares	33	27.7%	13	10.9%	8	6.7%	26	21.8%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%
Ibarra	Turismo - comercio	42	21.9%	133	69.3%	6	3.1%	11	5.7%
	Visita Familiares	40	23.5%	122	71.8%	5	2.9%	3	1.8%
	Estudio - trabajo	6	42.9%	7	50.0%	1	7.1%	0	.0%
Total Ecuador		154	24.4%	302	47.9%	27	4.3%	56	8.9%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Tabla No. 11.1
Origen del viaje del turista considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	En qué ciudad inicio su viaje				Total	
		Pupiales		Tuquerres			
		f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	21	15.7%	30	22.4%	134	100%
	Visita Familiares	24	20.2%	15	12.6%	119	100%
	Estudio - trabajo	1	100.0%	0	.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	0	.0%	0	.0%	192	100%
	Visita Familiares	0	.0%	0	.0%	170	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	14	100%
Total Ecuador		46	7.3%	45	7.1%	630	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Observando los datos de la tabla anterior, los motivos por lo que viajan los turistas está dada en mayor parte por realizar actividades turísticas y de comercio, principalmente por visitantes de las ciudades de Ipiales y Tuquerres que ingresan a Tulcán, mientras que los turistas que visitan Ibarra lo hacen de igual forma por actividades turísticas y comerciales pero principalmente personas originarias de la ciudad de Pasto, el segundo motivo de viaje es por la visita a sus familiares, esto se debe a que ellos decidieron salir de su país por el desplazamiento y buscan refugio en la ciudad de Tulcán, es aquí donde se encuentran trabajando y viviendo los familiares de los turistas que llegan a nuestra ciudad. Por el contrario los motivos por los que los turistas se dirigen a la ciudad de Ibarra está dado por el Estudio y trabajo, esto se debe a que en Ibarra se ofrecen mayores oportunidades de trabajo y a su vez pueden estudiar y superarse para mejorar su calidad de vida, se determina que no prefieren estudiar en Tulcán porque la oferta de carreras universitarias es mínima, al igual que las ofertas de trabajo que se encuentran destacadas principalmente en cooperativas y bancos, pero los puestos en estas entidades están copados.

motivo principal por el que llegan turistas colombianos al Ecuador es por visitar a sus familiares.

3.1.1.6. Destino

Se aprecia a continuación las frecuencias y porcentajes de las principales ciudades de destino que turistas colombianos encuestados en las ciudades de Tulcán e Ibarra seleccionan en nuestro país tomando en consideración el motivo de viaje hacia nuestro país.

Tabla No. 12
Destino del turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	A que ciudad se dirige								Total	
		Quito		Otavalo		Ibarra		Tulcán			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	43	32.1%	4	3.0%	53	39.6%	34	25.4%	134	100%
	Visita Familiares	39	32.8%	8	6.7%	35	29.4%	37	31.1%	119	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	1	100.0%	0	.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	35	18.2%	30	15.6%	127	66.1%	0	.0%	192	100%
	Visita Familiares	43	25.3%	23	13.5%	104	61.2%	0	.0%	170	100%
	Estudio - trabajo	8	57.1%	1	7.1%	5	35.7%	0	.0%	14	100%
Total Ecuador		168	26.7%	66	10.5%	325	51.6%	71	11.3%	630	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Como se muestra en el gráfico anterior la ciudad de destino más visitada por los colombianos es Ibarra, encontrándose en ella el 51,6% de los turistas, principalmente por realizar actividades turísticas y comerciales, en donde se

encuentra gran diversidad de sitios turísticos y centros comerciales. Mientras que la ciudad de Quito es visitada por el 26,7% de los turistas colombianos por dos motivos, en primer lugar la de visitar a los familiares que se encuentran viviendo en esta ciudad y en segundo lugar el de realizar actividades turísticas y comerciales.

La ciudad que más visitan los colombianos es Ibarra.

El turismo y el comercio son las actividades más relevantes por lo que los colombianos visitan nuestro país seleccionando como destino principal a las ciudades de Quito e Ibarra, esto se debe al lanzamiento de la campaña virtual de "Ecuador Bacano" que tiene a Ibarra y Quito como principales destinos turísticos del Ecuador.

3.1.1.7. Ciudades Visitadas

La presente tabla contiene información acerca de los motivos de viaje de las personas encuestadas en las ciudades de Ipiales y Pasto; y las principales ciudades que visitan dependiendo del motivo de viaje.

Tabla No. 13
Ciudades visitadas durante el viaje considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Ciudades visitadas									
		Tulcán		Chachimbiro		Ambuqui		Ibarra		Atuntaqui	
		f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	51	29.7%	27	15.7%	27	15.7%	18	10.5%	6	3.5%
	Visita Familiares	41	29.7%	22	15.9%	7	5.1%	18	13.0%	12	8.7%
	Estudio - trabajo	1	100%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%
Pasto	Turismo - comercio	36	13.6%	75	28.4%	64	24.2%	61	23.1%	11	4.2%
	Visita Familiares	42	16.1%	61	23.4%	54	20.7%	60	23.0%	16	6.1%
	Estudio - trabajo	3	13.6%	2	9.1%	2	9.1%	8	36.4%	0	.0%
Total Ecuador		174	20.3%	187	21.8%	154	17.9%	165	19.2%	45	5.2%

*Los valores corresponden al número de ciudades visitadas
Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Tabla No. 13.1
Ciudades visitadas durante el viaje considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Ciudades visitadas								Total*	
		Otavalo		Cayambe		Guayllabamba		Ninguna			
		f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	8	4.7%	15	8.7%	12	7.0%	8	4.7%	172	100
	Visita Familiares	7	5.1%	13	9.4%	12	8.7%	6	4.3%	138	100
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	1	100
Pasto	Turismo - comercio	0	.0%	2	.8%	15	5.7%	0	.0%	264	100
	Visita Familiares	0	.0%	9	3.4%	19	7.3%	0	.0%	261	100
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	7	31.8%	0	.0%	22	100
Total Ecuador		15	1.7%	39	4.5%	65	7.6%	14	1.6%	858	100

*Los valores corresponden al número de ciudades visitadas
Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

ciudad más visitada por los turistas colombianos que llegan a Ecuador es Cachimbiro por su clima

Tulcán se ha convertido en un atractivo para los turistas, esta cuidad ofrece víveres, medicinas y productos textiles como cobijas y sábanas. Uno de los principales sitios de compra se sitúa en el centro comercial "Popular" en Tulcán, el cual atiende a gran cantidad de clientes extranjeros al igual que ciudades como Ibarra, Atuntaqui, Otavalo, las cuales se dedican especialmente a la industria textil. De similar forma existen ciudades como Chachimbiro, Ambuqui, Guayllabamba y Cayambe que ofrecen una variedad en servicios turísticos. Según Guerrón. (2014). Afirma que debido a los distintos feriados como semana Santa, primero de mayo, carnavales se tiene mayor afluencia de turistas que permite que se active la economía binacional. De similar forma la visita a familiares representa el segundo motivo para viajar, la ciudad de Tulcán es el principal destino de llegada, según ACNUR. (2014) en Tulcán se concentran más de 60000 solicitantes de refugio. En lo que respecta motivo de viaje por estudio o trabajo son limitados los casos que se trasladan a las ciudades de Ecuador para ejercer este tipo de actividad. Las personas encuestadas en la ciudad de Pasto de igual forma concentran sus motivos de viaje para realizar visitas a sus familiares, una de las principales causas es el conflicto armado el cual hace que las familias migren a ciudades como Tulcán e Ibarra por su cercanía; además el turismo y el comercio es otro motivo de viajes de turistas hacia nuestro país siendo Chachimbiro, Ambuqui e Ibarra las principales ciudades de visita con un promedio de 66% de aceptación, debido al clima cálido que presentan.

3.1.1.8. Actividades Económicas

Se considera en la tabla No. 14 el tipo de actividades económica que realizan los turistas colombianos que ingresan al Ecuador, como la alimentación y el hospedaje en Tulcán e Ibarra.

Tabla No. 14
Actividades económicas turísticas considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de actividades				Total*	
		Alimentación		Hospedaje			
		f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	126	68%	59	32%	185	100%
	Visita Familiares	113	62%	69	38%	182	100%
	Estudio - trabajo	1	50%	1	50%	2	100%
Ibarra	Turismo - comercio	192	68%	92	32%	284	100%
	Visita Familiares	170	66%	88	34%	258	100%
	Estudio - trabajo	14	70%	6	30%	20	100%
Total Ecuador		616	66%	315	34%	931	100%

*Los valores corresponden a los diferentes tipos de actividades que el turista ha realizado
Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La actividad económica que más realizan los turistas tanto en la ciudad de Tulcán como en Ibarra es el turismo comercial

Para Tulcán, el tipo de actividades económica realizado por los turistas colombianos que ingresaron al país por motivos de turismo y comercio, es principalmente la alimentación, ya que se considera una ciudad que ofrece una diversa gastronomía típica de la región. Cabe mencionar que según El Comercio, "En la terminal terrestre de Tulcán se registra una masiva presencia de turistas colombianos". Esto indica que no hacen uso del hospedaje porque ingresan al interior del país.

En la ciudad de Ibarra, los turistas colombianos que visitan el Ecuador principalmente por motivo de estudio y trabajo, utilizan frecuentemente la alimentación como tipo de actividad económica, ya que no necesitan de hospedaje porque cuentan con casas ya sean estas arrendadas o propias en donde vivir, por lo que no buscan hospedarse en hoteles sino un lugar por más tiempo.

3.1.1.9. Días de Estancia

La tabla se lee de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha, y nos describe la relación entre las ciudades de Tulcán e Ibarra con los motivos que llegan de viaje a estas ciudades y el tiempo que permaneceran en estas ciudades.

Tabla No. 15
Estancia turística considerando la ciudad y el motivo de viajes

Ciudad	Motivo de viaje	Tiempo de estancia del turista										Total	
		1 a 3 días		4 a 6 días		7 a 9 días		10 a 12 días		13 o más días			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	10	7.5%	64	47.8%	33	24.6%	7	5.2%	20	14.9%	134	100%
	Visita Familiares	0	.0%	65	54.6%	20	16.8%	19	16.0%	15	12.6%	119	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	1	100.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	17	8.9%	31	16.1%	90	46.9%	24	12.5%	30	15.6%	192	100%
	Visita Familiares	12	7.1%	22	12.9%	77	45.3%	34	20.0%	25	14.7%	170	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	14	100.0%	14	100%
Total Ecuador		39	6.2%	182	28.9%	220	34.9%	84	13.3%	105	16.7%	630	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

El tiempo de permanencia de los turistas colombianos en el Ecuador es de entre 7 a 9 días.

Cuando los turistas colombianos visitan la ciudad de Tulcán por motivos de turismo y comercio permanecen en el país en un promedio de entre 4 a 6 días, al igual que los colombianos que ingresan al país a visitar a sus familiares. Por otro lado los turistas colombianos que ingresan a la ciudad de Ibarra principalmente por realizar actividades turísticas y comerciales se concentran en esta ciudad durante 7 a 9 días, al igual que los colombianos que llegan a visitar a algún familiar.

El 34,9% de colombianos que ingresan a la ciudad de Ibarra permanecen por más tiempo en ella porque se cuenta con una gran cantidad de lugares atractivos para visitar, mientras que en Tulcán al ser una ciudad más pequeña carece de sitios turísticos.

3.1.1.10. Atractivos Turísticos

Tabla No. 16
Atractivos visitados por el turista considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de atractivo que vista el turista							
		Quito		Chachimbiro		Tufiño		Ambuqui	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	32	13.0%	40	16.3%	43	17.5%	61	24.8%
	Visita Familiares	33	15.7%	29	13.8%	48	22.9%	68	32.4%
	Estudio - trabajo	0	.0%	1	50.0%	0	.0%	1	50.0%
Pasto	Turismo - comercio	35	11.3%	102	33.0%	1	.3%	135	43.7%
	Visita Familiares	41	15.5%	67	25.3%	1	.4%	108	40.8%
	Estudio - trabajo	8	33.3%	1	4.2%	0	.0%	11	45.8%
Total Ecuador		149	14.1%	240	22.7%	93	8.8%	384	36.4%

*Los valores se basan en la agrupación de variables
Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Tabla No. 16.1
Atractivos visitados por el turista considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de atractivo que vista el turista				Total*	
		Cayambe		Guayllabamba			
		f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	33	13.4%	37	15.0%	246	100%
	Visita Familiares	16	7.6%	16	7.6%	210	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	2	100%
Pasto	Turismo - comercio	17	5.5%	19	6.1%	309	100%
	Visita Familiares	21	7.9%	27	10.2%	265	100%
	Estudio - trabajo	2	8.3%	2	8.3%	24	100%
Total Ecuador		89	8.4%	101	9.6%	1056	100%

*Los valores se basan en la agrupación de variables
Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Se analizó la incidencia en porcentajes del tipo de atractivo que visita el turista colombiano relacionado con el motivo de viaje, en la tabla anterior.

ristas colombianos ıales y Pasto tienen ı sitio predilecto de no Ambuqui por su clima templado.

Tanto los turistas extranjeros colombianos de Ipiales como Pasto, tienen como sitio predilecto de destino Ambuqui, debido a su clima templado y la abundante oferta de hosterías que le permitirán tener un tiempo de esparcimiento y descanso sea su motivo de viaje por turismo, comercio, visita familiar, estudio o incluso trabajo, también es importante analizar que la mitad de los turistas extranjeros colombianos

procedentes de Ipiales también eligen los Balnearios de Chachimbiro debido a las propiedades termales de su agua y al clima similar al de Ambuqui, no siendo el caso de los turistas de Pasto quienes por estar más alejados direccionan su elección a las hosterías de Ambuqui; en conclusión tanto los turistas colombianos de Ipiales y Pasto eligen las hosterías de clima cálido en un promedio aproximado de 39,58% seguido por Chachimbiro con un promedio aproximado de 23,76%.

3.1.1.11. Movilización

En la tabla 17 se puede observar las frecuencia y porcentajes del medio de transporte que utilizan las personas para movilizarse considerando el motivo y la cuidad de viaje.

Tabla No. 17
Medio de transporte que utiliza para movilizarse considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de transporte						Total	
		En automóvil propio		En autobús		Taxi			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	67	50%	59	44%	8	6%	134	100%
	Visita Familiares	58	48.7%	55	46.2%	6	5%	119	100%
	Estudio - trabajo	1	100%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	92	47.9%	100	52.1%	0	.0%	192	100%
	Visita Familiares	90	52.9%	80	47.1%	0	.0%	170	100%
	Estudio - trabajo	9	64.3%	5	35.7%	0	.0%	14	100%
Total Ecuador		317	50.3%	299	47.5%	14	2.2%	630	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

De un total de 630 personas encuestadas que comprende tanto encuestados de la cuidad Tulcán y la cuidad de Ibarra, el medio de transporte más utilizado es el automóvil propio con una representación del 50.3%, el autobús es utilizado en un 47.5% y el servicio de taxi es únicamente utilizado en 2.2%. Considerando esto el turismo y comercio son el primer motivo para utilizar estos medios de transporte.

Los turistas colombianos que se encuentran en Tulcán e Ibarra utilizan con mayor frecuencia automóvil propio para su movilización.

En base a esta descripción en la cuidad de Tulcán, para el turismo y comercio, el automóvil propio es el medio de trasporte más utilizado (50%) dentro de la cuidad, y el autobús en un 44%. El segundo motivo para la utilización de los medios de transporte son las visitas familiares, el vehículo propio cuenta con un porcentaje del 48.7% debido a que este resulta el más conveniente para esta actividad. De la misma forma en la cuidad de Ibarra la mayor frecuencia de la utilización de los medios de trasporte es con motivos de turismo y comercio con la diferencia que el autobús es

el más utilizado con un porcentaje del 52.1%, después de este está el automóvil propio (47.9%), en cambio para visitas familiares el 52% de los encuestados utilizan el automóvil propio. Finalmente se puede aducir que el medio de trasporte menos utilizado es el taxi, los motivos se desconocen, sin embargo sus bajas frecuencias nos permiten llegar a esta hipótesis.

3.1.1.12. Tipo de Alojamiento

En la tabla se podrá observar cuales son los tipos de alojamientos que prefieren los turistas entrevistados de acuerdo al motivo de viaje que realizan a las ciudades de Tulcán e Ibarra.

Tabla No- 18

Tipo de alojamiento que prefieren los turistas considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de alojamiento										Total	
		Hostal		Hotel		Casa de familiares		Apartamentos turísticos		Ninguno			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	87	64.9%	31	23.1%	0	.0%	9	6.7%	7	5.2%	134	100%
	Visita Familiares	0	.0%	0	.0%	119	100.0%	0	.0%	0	.0%	119	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	1	100.0%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	158	82.3%	32	16.7%	0	.0%	2	1.0%	0	.0%	192	100%
	Visita Familiares	0	.0%	0	.0%	170	100.0%	0	.0%	0	.0%	170	100%
	Estudio - trabajo	4	28.6%	1	7.1%	9	64.3%	0	.0%	0	.0%	14	100%
Total Ecuador		249	39.5%	64	10.2%	299	47.5%	11	1.7%	7	1.1%	630	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Los colombianos que ·san al país prefieren ·edarse en la casa de 'gún familiar, porque gran parte de los uestados tiene algún niliar en la ciudad de Tulcán o Ibarra.

Podemos analizar que existen personas que viajan a Tulcán e Ibarra por motivos de Turismo y comercio en su mayoría, realizando una ponderación de las frecuencias podemos mencionar que un aproximado del 52% viaja por este motivo y de su preferencia el tipo de alojamiento que ellos seleccionan son los hostales, por ser lugares más económicos que los hoteles y sitios un poco más seguros que los apartamentos turísticos.

El 47.5% de los turistas colombianos encuestados que ingresan al país para visitar a sus familiares generalmente se alojan en las casas donde ellos viven porque no les cuesta y son lugares más seguros en donde pueden dejar sus cosas sin correr riesgos.

3.1.1.13. Gasto Promedio

Tabla No. 19
Gasto en estadía del turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Gato promedio de estadía										Total	
		1 a 100		101 a 200		201 a 300		400 a 500		500 a mas			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Tulcán	Turismo - comercio	5	3.7%	38	28.4%	41	30.6%	23	17.2%	27	20.1%	134	100%
	Visita Familiares	0	.0%	30	25.2%	39	32.8%	50	42%	0	.0%	119	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	1	100%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	0	.0%	22	11.5%	64	33.3%	68	35.4%	38	19.8%	192	100%
	Visita Familiares	12	7.1%	25	14.7%	92	54.1%	41	24.1%	0	.0%	170	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	11	78.6%	3	21.4%	0	.0%	14	100%
Total Ecuador		17	2.7%	115	18.3%	248	39.4%	185	29.4%	65	10.3%	630	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Se consideran en la tabla anterior los gastos promedio en el que incurren los turistas colombianos al momento de ingresar al Ecuador, específicamente a las ciudades de Tulcán e Ibarra por diversos motivos.

Los turistas colombianos gastan en promedio de 201 a 300 dólares durante su estadía en las ciudades de Tulcán e Ibarra principalmente en el turismo comercial

Al observar los datos presentados existe una frecuencia menor de Turistas que viajan por motivo de visita a familiares y cuestiones de estudio y trabajo a la Ciudad de Tulcán, por tal motivo el promedio de gastos realizados en esta ciudad oscilan entre los 201 a 300 dólares, mientras que las personas que viajan por actividades turísticas y/o comerciales realizan gastos en un promedio de entre 400 a 500 dólares. En cuanto al 54,1% de los turistas que visitantes la ciudad de Ibarra para visitar a algún familiar gastan en promedio de 201 a 300 dólares, siendo esta la actividad que más realizan las personas que ingresan al Ecuador, cabe mencionar que la actividad turística y/o comercial realizada por el 35,4% de los visitantes gastan un promedio de 400 a 500 dólares, con ellos se puede determinar que la actividad en la que más gastos se realizan es la turística y/o comercial por el hecho de que existen diversos lugares atractivos y objetos valiosos que llaman la atención de los turistas colombianos.

3.1.1.14. Motivo de Viaje

A continuación se presenta una tabla de doble entrada la misma que maneja dos variables siendo estas: el motivo de viaje de los turistas colombianos que visitan las ciudades de Tulcán e Ibarra y con quien viajan.

Tabla No. 20
Con quien viaja el turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Con quien viaje					
		Solo		Acompañado		Total	
		f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	46	34.3%	88	65.7%	134	100.0%
	Visita Familiares	35	29.4%	84	70.6%	119	100.0%
	Estudio - trabajo	0	.0%	1	100.0%	1	100.0%
Ibarra	Turismo - comercio	73	38%	119	62%	192	100.0%
	Visita Familiares	56	32.9%	114	67.1%	170	100.0%
	Estudio - trabajo	8	57.1%	6	42.9%	14	100.0%
Total Ecuador		218	34.6%	412	65.4%	630	100.0%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

A Ecuador ingresan colombianos acompañados por amigos o familiares rincipalmente para realizar turismo comercial en las udades de Tulcán e Ibarra

Con los datos antes presentados se puede determinar que la mayor parte de los turistas colombianos que visitan las ciudades de Tulcán e Ipiales, ya sea por motivos de turismo, comercio o visita a familiares ingresan al Ecuador con uno o más acompañantes, considerando que no les gusta viajar solos, mientras que tan solo el 34,6% de los turistas que visitan estas ciudades por los motivos antes mencionados lo hacen solos, ya sea porque no tienen con quien venir, el dinero suficiente o por otras razones. Concluyendo que en las dos ciudades se debe desarrollar más servicios que complazcan a los turistas, analizando la tabla anterior ya sea que viajan acompañados en su gran mayoría o solos requieren de alimentación, alojamiento y otros servicios que se les puede brindar.

3.1.2. APOYO AL VISITANTE

3.1.2.1. Ocupación

Se muestra a continuación una tabla donde intervienen tanto la variable ocupación como motivo de viaje, de turistas extranjeros colombianos que visitan el Ecuador:

Tabla No. 21
Ocupación del turista que visita el país considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Ocupación del encuestado									
		Ama de casa		Profesional		Jornalero		Técnicos		Jubilados	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	20	19.8%	25	24.8%	6	5.9%	7	6.9%	19	18.8%
	Visita Familiares	14	21.2%	21	31.8%	3	4.5%	4	6.1%	5	7.6%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	1	100.0%	0	.0%	0	.0%
Pasto	Turismo - comercio	25	18.2%	46	33.6%	8	5.8%	12	8.8%	17	12.4%
	Visita Familiares	18	16.7%	40	37.0%	3	2.8%	5	4.6%	13	12.0%
	Estudio - trabajo	0	.0%	4	44.4%	1	11.1%	2	22.2%	1	11.1%
Total Ecuador		77	18%	136	32%	22	5%	30	7%	55	13%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Tabla No. 21.1
Ocupación del turista que visita el país considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Ocupación del encuestado						Total	
		Profesores		Comerciante		Otros			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	14	13.9%	9	8.9%	1	1.0%	101	100
	Visita Familiares	3	4.5%	12	18.2%	4	6.1%	66	100
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	1	100
Pasto	Turismo - comercio	7	5.1%	16	11.7%	6	4.4%	137	100
	Visita Familiares	10	9.3%	10	9.3%	9	8.3%	108	100
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	1	11.1%	9	100
Total Ecuador		34	8%	47	11%	21	5%	422	100

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La mayor parte del turista colombiano procedentes de Ipiales y Pasto son profesionales.

La ocupación de la mayoría de los turistas extranjeros colombianos procedentes de las ciudades de Ipiales y Pasto son profesionales y amas de casa en un promedio del 32% y 18% respectivamente, esto se debe a que en el Ecuador el pago por los servicios es mayor que los sueldos percibidos en Colombia. El caso de las amas de casa se da debido a que vienen al Ecuador por motivo de visitas familiares y se quedan en el país. En cuanto a los turistas extranjeros colombianos procedentes de la ciudad de Ipiales y Pasto cuya ocupación son profesionales viajan al Ecuador por motivos principalmente de turismo y/o comercio, seguido por la visitas a familiares, esto nos permite analizar que miran al Ecuador como un sitio atractivo.

3.1.2.2. Información

Tabla No. 22
Tipo de información segura que contaba el turista antes de realizar su viaje considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de información								Total*	
		Información sobre lugares turísticos		Sobre costos de viaje		Sobre posibles problemas migración		Sobre hospedaje			
		F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	134	25%	134	25%	132	25%	134	25%	534	100%
	Visita Familiares	119	25%	119	25%	114	24%	119	25%	471	100%
	Estudio - trabajo	1	33%	1	33%	0	0%	1	33%	3	100%
Ibarra	Turismo - comercio	192	26%	192	26%	166	22%	192	26%	742	100%
	Visita Familiares	170	26%	170	26%	133	21%	170	26%	643	100%
	Estudio - trabajo	14	27%	14	27%	9	18%	14	27%	51	100%
Total Ecuador		630	26%	630	26%	554	23%	630	26%	2444	100%

***Los valores corresponden a las diferentes respuestas escogidas por los turistas encuestados**
Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

El cuadro adjunto relaciona el tipo de información que debe tener un turista antes de realizar un viaje al Ecuador, esta indagación puede ser: información sobre lugares turísticos, costos de viajes, posibles problemas de migración que se puedan presentar y el hospedaje con el fin de identificar el lugar que le conviene al turista para emprender un viaje.

La mayor parte del turista colombiano busca información sobre lugares ·isticos del Ecuador.

Se puede observar en la tabla anterior que los turistas colombianos que ingresan a las ciudades de Tulcán e Ibarra principalmente por actividades de turismo y/o comercio y por visitas a familiares buscan información sobre lugares turísticos, costos de viaje y hospedaje siendo el 77% del total de encuestados, mientras que la información sobre problemas de migración tan solo al 23% de los turistas les interesa conocer sobre este tema. Con ello se puede concluir que los turistas se interesan más por conocer los atractivos turísticos del país y estar preparados económicamente para ello.

3.1.2.3. Apoyo Recibido

La información presente en el siguiente cuadro, que hace referencia a cada una de las ciudades con el motivo de viaje que el turista colombiano prefiere realizar y el apoyo que recibió.

Tabla No. 23
El turista recibió apoyo de alguna Institución o persona considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Recibió apoyo				Total	
		Si		No			
		f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	102	76.1%	32	23.9%	134	100%
	Visita Familiares	93	78.2%	26	21.8%	119	100%
	Estudio - trabajo	1	100.0%	0	.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	157	81.8%	35	18.2%	192	100%
	Visita Familiares	148	87.1%	22	12.9%	170	100%
	Estudio - trabajo	13	92.9%	1	7.1%	14	100%
Total Ecuador		514	81.6%	116	18.4%	630	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Gran parte de los ·ristas encuestados aseguran haber recibido apoyo de lguna institución o persona.

El cuadro adjunto relaciona el motivo de viaje de un turista colombiano e individualmente si recibió apoyo o no por parte institucional o personal de Ecuador. Al analizar los resultados globales se puede observar que aproximadamente un 82% del total de turistas colombianos dicen que si recibieron algún tipo de apoyo en Ecuador, y tan solo un mínimo porcentaje dio un resultado negativo. Como se aprecia en el cuadro, cerca de un 60% de los datos generales de los turistas, escogen viajar a la ciudad de Ibarra sea por cualquier motivo de viaje expresado en la tabla, pero se estima solo un 9% del total de estas personas consultadas con alguna inconformidad por no haber recibido ningún tipo de apoyo.

El mayor porcentaje positivo de apoyo se refleja por motivo de turismo y comercio ya que la gente de Colombia es atraído por la variedad de textiles que se ofrece principalmente en estas dos ciudades, además nuestra gente recibe con más agrado a los turistas que arriban a comprar productos o visitar zonas turísticas de nuestro país, también podemos observar que existe una gran afluencia de turistas colombianos que si recibieron apoyo al momento de visitar a los familiares sea en Tulcán o Ibarra.

3.1.2.4. Tipo de Apoyo

El apoyo turístico que se ofrece hacia las personas colombianas en el Ecuador, se entiende como una ayuda para orientar a los turistas en todo ámbito social o económico. Las variables del tipo de apoyo abarcan en encontrar alojamiento, alimentación, asesoría turística y otros. Con el análisis de estas variables se puede determinar el tipo de apoyo que más necesitan los turistas.

Tabla No. 24
El Tipo de apoyo que recibido por el turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de apoyo								Total*	
		Encontrar alojamiento		Encontrar alimentación		Asesoría turística		Otros			
		f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	38	37.3%	22	21.6%	39	38.2%	3	2.9%	102	100.0%
	Visita Familiares	12	12.9%	13	14.0%	63	67.7%	5	5.4%	93	100.0%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	1	100.0%	0	.0%	1	100.0%
Ibarra	Turismo - comercio	28	17.8%	72	45.9%	45	28.7%	12	7.6%	157	100.0%
	Visita Familiares	38	25.7%	65	43.9%	42	28.4%	3	2.0%	148	100.0%
	Estudio - trabajo	3	23.1%	4	30.8%	6	46.2%	0	.0%	13	100.0%
Total Ecuador		119	23.2%	176	34.2%	196	38.1%	23	4.5%	514	100.0%

*Los valores corresponden a los turistas encuestados que respondieron recibir apoyo
Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

El apoyo brindado a los turistas colombianos en Ecuador son principalmente asesorías turísticas.

Según el análisis y comparación de datos de la tabla anterior, los turistas que visitan la ciudad de Tulcán principalmente por motivos de visitas a familiares en un 67,7% y por motivos de turismo y/o comercio en un 38,2%, siendo el primero el principal motivo de viaje buscan apoyo sobre asesoría turística para conocer los atractivos que tiene la ciudad, mientras que los turistas colombianos que ingresan directamente a la ciudad de Ibarra ya sea por motivos de turismo y/o comercio siendo estos el 45,9% y por visitas a familiares siendo estos el 43,9% desean conocer información sobre lugares donde puedan alimentarse considerando que les gusta consumir en su gran mayoría comida rápida.

3.1.3. DATOS DEL GRUPO DE VIAJE

3.1.3.1. Turista y Número de Acompañantes

Tabla No. 25

Número de personas con quienes viaja el turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Número de personas						Total*	
		1 a 4		5 a 8		9 a mas			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	58	65.9%	30	34.1%	0	.0%	88	100%
	Visita Familiares	84	100%	0	.0%	0	.0%	84	100%
	Estudio - trabajo	1	100%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	74	62.2%	7	5.9%	38	31.9%	119	100%
	Visita Familiares	114	100%	0	.0%	0	.0%	114	100%
	Estudio - trabajo	6	100%	0	.0%	0	.0%	6	100%
Total Ecuador		337	81.8%	37	9.0%	38	9.2%	412	100%

*Los valores corresponden al total de turistas que viajan acompañados
Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

En la tabla anterior se muestra el número de personas con quienes viaja un turista al momento de visitar las ciudades de Tulcán e Ibarra por motivos de turismo y/o comercio, visita a familiares, estudios y/o trabajo.

El turista colombiano ingresa al Ecuador con un promedio de 1 a 4 acompañantes principalmente familiares seguido de los amigos.

Observando los datos de la tabla anterior, la visita a familiares y las actividades turísticas y/o comerciales son los motivos principales de viaje a las ciudades de Tulcán e Ibarra, el 81,8% de los turistas colombianos viaja con un número de 1 a 4 personas más, en donde 4 es el número de integrantes de una familia, cabe mencionar, que el 31,9% viaja con 9 personas o más principalmente a la ciudad de Ibarra por motivos de turismo y/o comercio, lo que se debe a que en Ibarra existen más centros comerciales y más lugares atractivos en comparación con Tulcán. En cuanto al motivo de viaje por Estudio – Trabajo un turista se dirige con 1 o 4 personas más al centro del país, debido a que existen más facilidades en cuanto al estudio y trabajo, Ibarra se considera un lugar donde existen más plazas de trabajo, en comparación con la Ciudad de Tulcán.

3.2. DATOS DEL TURISTA EXTRANJERO EN COLOMBIA

3.2.1. FLUJO MIGRATORIO TURÍSTICO

3.2.1.1. Localización

Se identifica donde se encuentran los turistas ecuatorianos encuestados en territorio colombiano en la tabla siguiente. Para poder comprender los datos planteados, se procede a hacer una comparación de los porcentajes en cada fila de acuerdo al motivo de viaje y la ciudad.

Tabla No. 26
Facilidad donde se encuentra el turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de facilidad						Total	
		Hotel		Restaurante		Atractivo Turístico			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo – comercio	52	51.5%	40	39.6%	9	8.9%	101	100%
	Visita Familiares	30	45.5%	29	43.9%	7	10.6%	66	100%
	Estudio – trabajo	1	100.0%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo – comercio	78	56.9%	30	21.9%	29	21.2%	137	100%
	Visita Familiares	63	58.3%	31	28.7%	14	13.0%	108	100%
	Estudio – trabajo	5	55.6%	1	11.1%	3	33.3%	9	100%
Total Colombia		229	54%	131	31%	62	15%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La mayor parte del turista ecuatoriano se encuentra localizado en los hoteles de las ciudades de Ipiales y Pasto en Colombia.

El 54% de los turistas ecuatorianos encuestados en las ciudades de Ipiales y Pasto, territorio colombiano, se encuentran principalmente en hoteles, considerando entre los principales motivos de viaje: turismo y/o comercio seguido por la visita a familiares y en pocas ocasiones por estudio o trabajo, cómo podemos darnos cuenta al igual que en Ecuador, tanto Ipiales como Pasto son ciudades a las que los turistas ecuatorianos acuden a realizar compras y negocios cualquiera que sea su tipo, mientras que el 31% de los ecuatoriano que visitan Colombia se encuentran en restaurantes porque buscan probar la diversa gastronomía que ofrece Colombia.

3.2.1.2. Edad del Turista

Tabla No. 27
Edad del turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Edad encuestado						Total	
		18-30		31-49		50-70			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	9	8.9%	55	54.5%	37	36.6%	101	100%
	Visita Familiares	12	18.2%	34	51.5%	20	30.3%	66	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	1	100.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	26	19.0%	70	51.1%	41	29.9%	137	100%
	Visita Familiares	24	22.2%	61	56.5%	23	21.3%	108	100%
	Estudio - trabajo	1	11.1%	4	44.4%	4	44.4%	9	100%
Total Colombia		72	17%	225	53%	125	30%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Se presenta en la tabla la edad de los turistas ecuatorianos encuestados, distribuidos en diferentes rangos de edad, los mismos que se expresan en función con la ciudad y el motivo de viaje.

El turista ecuatoriano que visita las ciudades de Ipiales y Pasto en Colombia mantiene un rango de edad de entre los 31 a 49 años.

Un amplio número de turistas que viajan del Ecuador a ciudades de Colombia como Ipiales y Pasto principalmente por motivos de turismo y/o comercio y por visitar a sus familiares tiene una edad de entre 31 a 49 años, considerándose como el 53% de los encuestados, mientras que el 30% los turistas encuestados tiene edades entre 50 a 70 años, y el principal motivo de viaje es el de realizar actividades turísticas y por los general comerciales. Tan solo el 17% de los turistas que se encuentran en edades de entre los 18 a 30 años visitan Colombia porque considerando los de edades de entre los 18 a 22 años no tienen aún un puesto de trabajo que les permita realizar estas actividades mientras que el resto no gano lo suficiente para poder gastarlo de esta forma.

3.2.1.3. Genero del Turista

La tabla adjunta tiene como objetivo establecer datos que determinen el género del turista que visita con mayor frecuencia las ciudades de Ipiales y Pasto, considerando el motivo de viaje.

Tabla No. 28
Genero de turista encuestado considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Genero encuestado				Total	
		Masculino		Femenino			
		f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	50	49.5%	51	50.5%	101	100%
	Visita Familiares	36	54.5%	30	45.5%	66	100%
	Estudio - trabajo	1	100%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	68	49.6%	69	50.4%	137	100%
	Visita Familiares	54	50.0%	54	50.0%	108	100%
	Estudio - trabajo	6	66.7%	3	33.3%	9	100%
Total Colombia		215	51%	207	49%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

a mayor parte de los uristas ecuatorianos en Colombia son hombres, pero también existe gran cantidad de mujeres que visitan este país.

El 50,5% de los turistas ecuatorianos que visitan la ciudad de Ipiales por motivos de turismo y comercio son mujeres, mientras que el 36% que llega esta ciudad por visitar a algún familiar son generalmente hombres, lo que determina que la mayor parte de las mujeres ecuatorianas que visitan Ipiales lo hacen para realzar compras porque algunos productos son más económicos en este país, mientras que los ecuatorianos que visitan la ciudad de Pasto por motivos de turismo y/o comercio son el 69% mujeres y el 68% hombres lo que demuestra que tanto hombres como mujeres eligen la ciudad de Pasto para realizar sus compras y visitar los lugares turísticos de esta ciudad, cabe mencionar que el 50% de mujeres y hombres

ecuatorianos ingresan a Pasto para visitar a familiares, esto quiere decir que tanto mujeres como hombres tienen familiares en la ciudad de Pasto. Con ello se puede concluir que en su mayor parte los ecuatorianos son lo que ingresan con mayor frecuencia a Colombia, pero también un gran número casi en la misma cantidad hay ecuatorianas que visitan este país.

3.2.1.4. Número de visitas al País

El número de veces que los turistas Ecuatorianos procedentes de las ciudades de Tulcán e Ibarra visitan las ciudades de Ipiales y Pasto en Colombia ya sean por los motivos de Turismo o comercio, visita familiares, estudio o trabajo, se reflejan en la tabla.

Tabla No. 29
Frecuencia de visita al país considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Visitas al país							
		Una vez		De 2 a 4 veces		De 5 a 7 veces		De 8 a 10 veces	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	10	9.9%	58	57.4%	32	31.7%	1	1.0%
	Visita Familiares	4	6.1%	38	57.6%	24	36.4%	0	.0%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%
Pasto	Turismo - comercio	6	4.4%	65	47.4%	32	23.4%	22	16.1%
	Visita Familiares	20	18.5%	51	47.2%	17	15.7%	12	11.1%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%
Total Ecuador		40	9.5%	212	50.2%	105	24.9%	35	8.3%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Tabla No. 29.1
Frecuencia de visita al país considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Visitas al país				Total	
		De 11 a 12 veces		Más de 12 veces			
		f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	0	.0%	0	.0%	101	100%
	Visita Familiares	0	.0%	0	.0%	66	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	1	100%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	11	8.0%	1	.7%	137	100%
	Visita Familiares	7	6.5%	1	.9%	108	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	9	100%	9	100%
Total Ecuador		18	4.3%	12	2.8%	422	100%

Fuente: Turista colombiano en Ecuador
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La mayoría de los extranjeros realizan sus visitas a Colombia de entre dos a cuatro veces al mes.

El 50,2% de los turistas ecuatorianos que ingresan a las ciudades de Ipiales o Pasto por lo general por motivos de turismo y/o comercio o por visitar a sus familiares lo hacen en un promedio de entre 2 a 4 veces al mes, mientras que el 24,9% lo hacen más seguido entre 5 a 7 veces al mes, cabe mencionar que las visitas mensuales al país no san tan elevadas por los conflictos que vive actualmente Colombia, por lo

que ocasiona algo de temor a los ecuatorianos. Es importante mencionar que por este motivo tan solo el 2,8% de los encuestados realiza visitas a este país más de 12 veces al mes, ya sea por motivos turísticos y/o comerciales, visita a familiares o por lo general estudio y/o trabajo, lo que permite denotar que en algunas ocasiones Colombia resulta atractivo para la realización de actividades relacionadas a la educación y al mercado laboral.

3.2.1.5. Origen del Viaje

El origen del viaje por los turistas oriundos de las ciudades de Quito, Otavalo, Ibarra y Tulcán, están dados como se menciona en la siguiente tabla por los motivos de viaje, donde tienen como destino principal las ciudades de Ipiales y Pasto en Colombia.

Tabla No. 30
Origen del viaje del turista considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	En qué ciudad inicio su viaje								Total	
		Quito		Otavalo		Ibarra		Tulcán			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo – comercio	40	39.6%	37	36.6%	23	22.8%	1	1.0%	101	100%
	Visita Familiares	28	42.4%	26	39.4%	12	18.2%	0	.0%	66	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	1	100.0%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	11	8.0%	27	19.7%	30	21.9%	69	50.4%	137	100%
	Visita Familiares	21	19.4%	24	22.2%	21	19.4%	42	38.9%	108	100%
	Estudio - trabajo	2	22.2%	1	11.1%	5	55.6%	1	11.1%	9	100%
Total Colombia		102	24.2%	116	27.5%	91	21.6%	113	26.8%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

s ecuatorianos que visitan las ciudades e Ipiales y Pasto en olombia son por lo general originarios de Otavalo.

Como se muestra en la tabla anterior el 27,5% de los ecuatorianos que visitan con mayor frecuencia a Ipiales y Pasto son originarios de la ciudad de Otavalo los mismo que por lo general realizan actividades turísticas y/o comerciales, mientras que el 26,8% de los turistas originarios de la ciudad de Tulcán realizan actividades de turismo y comercio principalmente en Pasto porque consideran a este lugar con mejores atractivos turísticos y comerciales, cabe mencionar que el 24,2% de los quiteños que visitan Colombia lo hacen principalmente por realizar actividades turísticas y/o comerciales en la ciudad de Ipiales y el 19,4% de esta población viaja hasta pasto para visitar a sus familiares.

3.2.1.6. Destino

En la tabla se aprecia las frecuencias y porcentajes de las principales ciudades de destino que turistas ecuatorianos encuestados seleccionan en Colombia.

Tabla No. 31
Destino del turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	A que ciudad se dirige						Total	
		Ipiales		Pasto		Popayán			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	23	22.8%	78	77.2%	0	.0%	101	100%
	Visita Familiares	11	16.7%	55	83.3%	0	.0%	66	100%
	Estudio - trabajo	1	100.0%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	13	9.5%	112	81.8%	12	8.8%	137	100%
	Visita Familiares	15	13.9%	87	80.6%	6	5.6%	108	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	8	88.9%	1	11.1%	9	100%
Total Colombia		63	14.9%	340	80.6%	19	4.5%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Los ecuatorianos que visitan Colombia prefieren realizan sus actividades turísticas en la ciudad de Pasto.

Los ecuatorianos que visitan a Colombia ya sean estos encuestados en Ipiales o Pasto, el 80,6% prefiere dirigirse por lo general a la ciudad de pasto para realizar actividades principalmente de turismo y/o comercio, ya que esta ciudad es considerada como un atractivo turístico porque goza de muchos sitios arqueológicos y de centros comerciales que la hace más atractiva para los compradores ecuatorianos, mientras que el destino que prefiere el 14,9% de los encuestados es Ipiales por encontrarse más cerca, por lo general los ecuatorianos que se encuentran en la ciudad de pasto llegan a Ipiales por visitar a sus familiares que se encuentran viviendo en esta ciudad, mientras que el resto lo hace por realizar compras en los centros comerciales que allí se localizan.

3.2.1.7. Ciudades Visitadas

Tabla No. 32
Ciudades visitadas durante el viaje considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Ciudades visitadas						Total*	
		Ipiales		Pasto		Ninguna			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	69	60.5%	27	23.7%	18	15.8%	114	100%
	Visita Familiares	47	62.7%	22	29.3%	6	8.0%	75	100%
	Estudio - trabajo	116	100%	0	.0%	0	.0%	116	100%
Ibarra	Turismo - comercio	31	66.0%	16	34.0%	0	.0%	47	100%
	Visita Familiares	26	76.5%	8	23.5%	0	.0%	34	100%
	Estudio - trabajo	3	75.0%	1	25.0%	0	.0%	4	100%
Total Colombia		292	74.9%	74	19.0%	24	6.2%	390	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Se presenta en la tabla anterior información acerca de las ciudades visitadas y el motivo de visita. Entre los principales motivos se pude destacar turismo o comercio,

visita a familiares y estudio o trabajo; donde las ciudad con mayor frecuencia de visita es Ipiales y Pasto.

El 100 % de los encuestados ecuatorianos en Ipiales, afirman que el principal motivo de viaje es por estudio o búsqueda de trabajo; donde la ciudad con mayor frecuencia de visita es Ipiales que representa a 116 personas contrastado con Pasto que a pesar que alcanza un 75% es representado solo por tres personas, esto puede deberse a factores como, paseos formativos o la cercanía como tal. Otro motivo de visita a la cuidad de Ipiales es el turismo y comercio, esto se debe a que la cuidad se ha convertido en una atracción turística y de comercio; según el diario Elnorte (2015) los artículos de alta gama como: laptops, ropa y calzado son parte principal de las compras que realizan los turistas ecuatorianos que visitan la ciudad de Ipiales, entre los principales sitios de búsqueda están Almacenes Éxito, Alkosto y Comercial Estrella. La visita a familiares en las ciudades de Ipiales y Pasto contempla el tercer motivo de viaje, haciendo un promedio de personas encuestadas tanto en Ipiales 62,7% como en Pasto 76,5% se muestra un promedio de 69,6%, debido a la cercanía y la cantidad de migrantes residentes en estas ciudades. Pasto es otra cuidad visitada por ecuatorianos con motivos de turismo y comercio, una de las principales razones es la fluctuación de la moneda donde el dólar adquiere poder adquisitivo. Cabezas. (2014) "Según el diario El Tiempo de Bogotá, la cotización del dólar sigue repuntando y ya rompió el techo de los 2 400 pesos. El fenómeno monetario provoca una presencia masiva de compradores ecuatorianos en Ipiales y Pasto Colombia".

ciudad más visitada por los turistas ecuatorianos es piales, considerando que pasan por este lugar los que se dirigen a Pasto alizando una parada evia para conocer el lugar.

3.2.1.8. Actividades Económicas

La tabla considera el tipo de actividad económica que realizan los turistas ecuatorianos que ingresan a las ciudades de Ipiales y Pasto en Colombia, las mismas que pueden ser: la alimentación y el hospedaje, considerando el motivo de viaje.

Tabla No. 33
Actividades económicas turísticas considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de actividades				Total*	
		Alimentación		Hospedaje			
		f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	100	51%	95	49%	195	100%
	Visita Familiares	66	52%	61	48%	127	100%
	Estudio – trabajo	1	50%	1	50%	2	100%
Pasto	Turismo - comercio	68	56%	53	44%	121	100%
	Visita Familiares	66	55%	54	45%	120	100%
	Estudio – trabajo	8	50%	8	50%	16	100%
Total Colombia		309	53%	272	47%	581	100%

*Los valores corresponden a los diferentes tipos de actividades que el turista ha realizado
Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

En la cuidad de Ipiales, los turistas ecuatorianos que ingresan independiente del motivo que sea la actividad económica que prefieren es la alimentación porque como lo manifiesta el diario de Colombia La Patria los platos típicos de este país son un factor importante para el turismo principalmente "los platos típicos de la región, como el cuy, el cordero asado y la trucha asada, entre otros." Los platos antes mencionados muy apetecidos por los turistas ecuatorianos que ingresan al país por lo que uno de sus principales motivos porque realizan el turismo en la ciudad de Ipiales es por el de probar la comida que este se ofrece.

La actividad económica que realizan con mayor frecuencia los ecuatorianos en Colombia es la alimentación, considerando que en el país se cuenta con un gran número de platos típicos.

En la ciudad de pasto al igual que en Ipiales independientemente de la actividad que los turistas ecuatorianos realizan en su visita a esta ciudad, la actividad económica que más realizan es la de alimentarse principalmente de los platos típicos que aquí se ofrecen, considerando que existe una gran variedad de platos y diversidad gastronómica que gustan al paladar de los ecuatorianos. Cabe mencionar que la actividad hotelera si se realiza con mucha frecuencia por los turistas ecuatorianos que visitan las ciudades de Ipiales y Pasto independientemente del motivo de viaje gran parte de los turistas se hospedan en hoteles porque permanecen en el país más de un día, especialmente los que viajan hasta la ciudad de Pasto.

3.2.1.9. Días de Estancia

Se detalla a continuación información de los días de estancia que los turistas ecuatorianos permancen en Colombia, considerando los motivos de viaje y las ciudades a visitar.

Tabla No. 34
Estancia turística considerando la ciudad y el motivo de viajes

Ciudad	Motivo de viaje	Tiempo de estancia del turista								Total	
		1 a 3 días		4 a 6 días		7 a 9 días		13 o más días			
		f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	37	36.6%	50	49.5%	14	13.9%	0	.0%	101	100%
	Visita Familiares	22	33.3%	26	39.4%	18	27.3%	0	.0%	66	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	1	100.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	107	78.1%	17	12.4%	13	9.5%	0	.0%	137	100%
	Visita Familiares	78	72.2%	16	14.8%	14	13.0%	0	.0%	108	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	9	100.0%	9	100%
Total Colombia		244	57.8%	109	25.8%	59	14.0%	10	2.4%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La mayor parte de los turistas ecuatorianos permanecen en Colombia por un promedio de entre 1 a 3 días.

De un total de 422 encuestados se conoce que de 4 a 6 días aproximadamente es el tiempo de estancia del turista ecuatoriano en la ciudad de Ipiales, su principal motivo de viaje es el turismo por comercio. Mientras tanto los principales motivos de viaje hacia la ciudad de Pasto del turista ecuatoriano son el turismo- comercio y

visita familiares con un tiempo de estancia de 1 a 3 días. Según el diario El Comercio "El turismo que realiza actividades comerciales en Colombia, es atraído por los precios más baratos en relación a los del Ecuador, considerando la moneda y el tipo de cambio."

En comparación del turismo- comercio entre Pasto e Ipiales, la información muestra que la estadía en esta última ciudad presenta un tiempo mayor con respecto a Pasto porque se concentran los turistas ecuatorianos más alejados de la frontera que trabajan bajo dependencia con un tiempo limitado de días libres. Mientras que en Ipiales la visita a familiares es menor que en Pasto porque tienen la facilidad de retornar al país por la cercanía.

3.2.1.10. Atractivos Turísticos

Los datos que se muestran en la tabla No. 36, manifiestan los lugares de Colombia a los que los turistas ecuatorianos llegan a visitar con mayor frecuencia por ser considerados como atractivos turísticos, por lo cual se tiene en cuenta el motivo de viaje y la ciudad a la que se dirigen.

Tabla No. 35
Atractivos visitados por el turista considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de atractivo que vista el turista								Total*	
		Centro Comercial Unicentro		Almacenes Éxito		Centro Comercial Único		Centro de la ciudad			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	58	46.0%	51	40.5%	1	.8%	16	12.7%	126	100%
	Visita Familiares	41	48.2%	34	40.0%	0	.0%	10	11.8%	85	100%
	Estudio - trabajo	1	100.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	69	41.8%	70	42.4%	6	3.6%	20	12.1%	165	100%
	Visita Familiares	47	33.1%	61	43.0%	15	10.6%	19	13.4%	142	100%
	Estudio - trabajo	1	7.7%	8	61.5%	0	.0%	4	30.8%	13	100%
Total Colombia		217	40.8%	224	42.1%	22	4.1%	69	13.0%	532	100%

*Los valores se basan en la agrupación de variables
Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Los turistas extranjeros ecuatorianos procedentes de la ciudad de Tulcán que viajan por motivos de turismo-comercio, visita a familiares o por estudio-trabajo en su mayoría visitan el Centro Comercial Unicentro cuando su destino es Pasto, esto se debe a que en la localidad no existe un centro comercial similar al de las grandes ciudades, es por ello que este centro comercial debido a su basta variedad de

productos nacional e internacional constituye el sitio predilecto para estos turistas, que son aproximadamente el 64.7% del turista ecuatoriano, en cambio los turistas extranjeros de la ciudad de Ibarra que visitan Colombia tienen como sitio predilecto de visita los almacenes Éxito ya sea por motivo de turismo-comercio, visita a familiares, estudio- trabajo, en un promedio aproximado de 48.97% esto se debe a que por la corta distancia y limitantes de ingreso de la agencia de tránsito colombiana estos turistas solo llegan hasta la ciudad de Ipiales, además podemos denotar que tanto turistas tulcaneños como ibarreños no consideran al Centro Comercial Único dentro de sus sitios a visitar cuando su destino sea Pasto esto se debe a la escasa gama de productos ocasionando desconformidad en los turistas que lo visitan.

Los atractivos turísticos que visitan los ecuatorianos en Colombia son los ubicados en la ciudad de Pasto principalmente el Centro Comercial Unicentro.

3.2.1.11. Movilización

En la tabla 37 se puede observar las frecuencia y porcentajes del medio de transporte que utilizan las personas para movilizarse dentro del país.

Tabla No. 36
Medio de transporte que utiliza para movilizarse considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de transporte						Total	
		En automóvil propio		En autobús		Taxi			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	55	54%	45	45%	1	1%	101	100%
	Visita Familiares	33	50.0%	33	50.0%	0	%	66	100%
	Estudio - trabajo	1	100%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	83	60.6%	47	34.3%	7	5.1%	137	100%
	Visita Familiares	60	55.6%	33	30.6%	15	13.9%	108	100%
	Estudio - trabajo	5	55.6%	4	44.4%	0	.0%	9	100%
Total Colombia		237	56.2%	162	38.4%	23	5.5%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

De un total de 422 personas encuestadas que comprende tanto personas de la cuidad Ipiales y la cuidad de Pasto, el medio de transporte más utilizado es el automóvil propio con una representación del 56.2%, el autobús es utilizado en un 38.4% y el servicio de taxi es únicamente utilizado en 5.5%. El turismo y comercio son el primer motivo para utilizar estos medios de transporte.

El medio de transporte que utilizan los turistas ecuatorianos en Colombia principalmente es el automóvil propio.

En base a esta descripción en la cuidad de Ipiales, para el turismo y comercio el automóvil propio es el medio de trasporte más utilizado (54%) desde el punto de origen al punto a visitar, y el autobús en un 45%. El segundo motivo para la utilización de los medios de transporte son las visitas familiares en un porcentaje similar tanto para el automóvil propio como para el autobús (50%). De la misma

forma en la cuidad de Pasto la mayor frecuencia de la utilización de los medios de trasporte es con motivos de turismo y comercio siendo el automóvil propio 60.6% el que lidera, después está el autobús (34.3%). En cambio para visitas familiares el 55.6% de los encuestados utilizan el automóvil propio, relegando al servicio de autobús (30.6%) y taxis (13.9%). Finalmente se puede aducir que el medio de trasporte menos utilizado es el taxi, los motivos se desconocen.

3.2.1.12. Tipos de Alojamiento

Las preferencias que tienen las personas ecuatorianas al momento de viajar a las ciudades de Colombia en el tipo de alojamiento, considerando el motivo de viaje y la ciudad a visitar, se presentan en la siguiente tabla.

Tabla No. 37
Tipo de alojamiento que prefieren los turistas considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de alojamiento								Total	
		Hostal		Hotel		Casa de familiares		Ninguno			
		f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	80	79.2%	20	19.8%	0	.0%	1	1.0%	101	100%
	Visita Familiares	0	.0%	0	.0%	66	100.0%	0	.0%	66	100%
	Estudio - trabajo	1	100.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	68	49.6%	10	7.3%	0	.0%	59	43.1%	137	100%
	Visita Familiares	0	.0%	0	.0%	83	76.9%	25	23.1%	108	100%
	Estudio - trabajo	9	100.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	9	100%
Total Colombia		158	37.4%	30	7.1%	149	35.3%	85	20.1%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Los turistas orianos cuando an a Colombia utilizan por lo neral hostales ra hospedarse o de la casa de algun familiar.

El 79,9% de los ecuatorianos que visitan la ciudad de Ipiales por motivos de Turismo y/o comercio prefieren alojarse en hoteles porque consideran que son más cómodos, además de ser seguros para aguardar sus objetos personales, cabe mencionar que ninguno de estos turistas duermen en la casa de algún familiar porque no cuentan con ellos, mientras que el 100% de los turistas que llegan a la ciudad de Ipiales por motivos de visitar familiares prefieren alojarse en las casas de sus familiares porque consideran que son mucho más seguras que el resto de opciones, además de que no tiene ningún costo. Mientras que los turistas que visitan la ciudad de Pasto por motivos de turismo y/o comercio manifiestan en un 49,6% que prefieren alojarse en hoteles porque a pesar de ser algo costos son seguros y confiables para dejar sus maletas en estos lugares y en algunas ocasiones hasta dinero, ya que estos hoteles cuentan con cajas fuertes, por otro lado el 43,1% de los turistas ecuatorianos que visitan esta ciudad no se alojan en la ciudad porque

solo llegan a realizar actividades turistas y/o comerciales y el mismo día retornan a su país y ciudad de origen.

3.2.1.13. Gasto Promedio

A continuación se presentan los datos sobre gastos promedio en los que incurre un Turista Ecuatoriano al momento de visitar las ciudades de Ipiales o Pasto.

Tabla No. 38
Gasto en estadía del turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Gasto promedio de estadía										Total	
		1 a 100		101 a 200		201 a 300		400 a 500		500 a mas			
		f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	20	14.9%	0	.0%	7	5.2%	17	12.7%	57	42.5%	134	100%
	Visita Familiares	0	.0%	0	.0%	0	.0%	31	26%	35	29.4%	119	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	%	1	100.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	0	.0%	0	.0%	0	.0%	107	55.7%	30	15.6%	192	100%
	Visita Familiares	0	.0%	0	.0%	26	15.3%	55	32.4%	27	15.9%	170	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	4	28.6%	0	.0%	0	.0%	5	35.7%	14	100%
Total Colombia		20	4.7%	4	.9%	33	7.8%	211	50.0%	154	36.5%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Gran parte de los ecuatorianos al ingresan al país principalmente por actividad gastan en ella entre 400 a 500 dólares.

Los ecuatorianos que visitan la ciudad de Ipiales por motivos de turismo y comercio por lo general el 14,9% gasta en promedio de entre 1 a 100 dólares principalmente en ropa y juguetes, pero el 42,5% decide gastar entre 500 dólares o más, en ropa y víveres, mientras que los turistas que viajan por el mismo motivo a la ciudad de Pasto gastan de 400 a 500 dólares principalmente en ropa porque consideran que la calidad de los productos es mejor que la que se ofrece en Ecuador, además de ser mucho más económica, por lo que les alcanza muchas más cosas. Con el análisis anterior se puede concluir que el 50% de los ecuatorianos que visitan las ciudades de Ipiales y Pasto gastan entre 400 a 500 usd como promedio por Motivo de Turismo – Comercio principalmente, lo que se debe a la atracción en los precios y calidad de productos con los que cuenta Colombia.

3.2.1.14. Con quien Viaja

Tabla No. 39
Con quien viaja el turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Con quien viaja					
		Solo		Acompañado		Total	
		f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	34	33.7%	67	66.3%	101	100%
	Visita Familiares	14	21.2%	52	78.8%	66	100%
	Estudio - trabajo	1	.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	43	31%	94	69%	137	100%
	Visita Familiares	29	26.9%	79	73.1%	108	100%
	Estudio - trabajo	4	44.4%	5	55.6%	9	100%
Total Colombia		125	29.6%	297	70.4%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La información presente en la tabla de doble entrada establece los motivos por los que los ecuatorianos deciden visitar las ciudades de Ipiales y Pasto y con quien lo hacen.

resar a Colombia los turistas torianos lo hacen compañados por miliares o amigos para realizar dades de turismo y/o comercio

De los turistas ecuatorianos que vistan la ciudad de Ipiales el 67% que viaja por motivos de turismo y especialmente comercial y el 78,8% de los que viajan por motivo de visitas a familiares lo hacen acompañados porque desean obtener más opiniones sobre las cosas que deciden comprar, además de que no les gusta viajar solos y prefieren la compañía de familiares o amigos. AL igual que en Ipiales los turistas que viaja a la ciudad de Pasto por lo general el 69% que lo hace por actividades turísticas y comerciales, y el 73,1% que lo hace por visitar a algún familiar deciden viajar acompañados por familiares o amigos de confianza que les ayude a llegar a los lugares que desean visitar y que les ayude a tomar decisiones sobre que es mejor comprar.

3.2.2. APOYO AL VISITANTE

3.2.2.1. Ocupación

A continuación se plasma la variable el tipo de ocupación del turista ecuatoriano que visita el país considerando dos variables relevantes, el motivo de viaje y la ciudad a visitar.

Tabla No. 40
Ocupación del turista que visita el país considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de ocupación									
		Ama de casa		Profesional		Jornalero		Técnicos		Jubilados	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	20	14.9%	45	33.6%	13	9.7%	8	6.0%	11	8.2%
	Visita Familiares	14	11.8%	46	38.7%	5	4.2%	5	4.2%	17	14.3%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%
Ibarra	Turismo - comercio	13	6.8%	80	41.7%	9	4.7%	10	5.2%	14	7.3%
	Visita Familiares	11	6.5%	63	37.1%	8	4.7%	9	5.3%	21	12.4%
	Estudio - trabajo	3	21.4%	6	42.9%	1	7.1%	1	7.1%	2	14.3%
Total Colombia		61	9.7%	240	38.1%	36	5.7%	33	5.2%	65	10.3%

Fuente: Turista ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Tabla No. 40.1

Ocupación del turista que visita el país considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de ocupación						Total	
		Profesores		Comerciante		Otros			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Tulcán	Turismo - comercio	4	3.0%	24	17.9%	9	6.7%	134	100%
	Visita Familiares	5	4.2%	21	17.6%	6	5.0%	119	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	1	100%	0	.0%	1	100%
Ibarra	Turismo - comercio	12	6.3%	38	19.8%	16	8.3%	192	100%
	Visita Familiares	22	12.9%	23	13.5%	13	7.6%	170	100%
	Estudio - trabajo	1	7.1%	0	.0%	0	.0%	14	100%
Total Colombia		44	7.0%	107	17.0%	44	7.0%	630	100%

Fuente: Turista ecuatorianos en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

La ocupación de la mayoría de los turistas ecuatorianos que visitan Colombia son profesionales y comerciantes.

La ocupación de la mayoría de los turistas extranjeros ecuatorianos procedentes de las ciudades de Ibarra y Tulcán son profesionales y comerciantes, a diferencia de una pequeña minoría cuya ocupación se centra especialmente en técnicos y jornaleros; además si denotamos el motivo de viaje de la mayoría de turistas ecuatorianos a Colombia que proceden de la ciudad de Tulcán lo realizan por turismo-comercio y visitas familiares en un promedio del 36.15% pero ninguno de ellos viaja por estudio-trabajo, lo que nos permite analizar que los turistas profesionales no miran a Colombia como un destino para realizar sus estudios o incluso ingresar en su mercado laboral, debido a las barreras de entrada a ecuatorianos que establece este país, esto en el caso de los profesionales; y un hecho que cabe denotar es que la totalidad de comerciantes cuya procedencia es de la ciudad de Tulcán realizan sus viajes por estudio-trabajo. En cuanto a los turistas extranjeros ecuatorianos procedentes de la ciudad de Ibarra cuya ocupación son profesionales en un promedio 40.57% realizan sus viajes a Colombia por diferentes causas tales como: turismo comercio, visitas familiares y estudio-trabajo pero a este hecho de movilidad de turistas se le contrapone la ausencia de comerciantes procedentes de la ciudad de Ibarra quienes no viajan a Colombia por motivos de estudio-trabajo, ya sea porque no les resulta atractivo el modelo educativo del vecino país o porque no miran a Colombia un sitio idóneo para el desenvolvimiento profesional.

3.2.2.2. Información

Se expresa el tipo de información con la que cuentan los turistas ecuatorianos que visitan las ciudades de Ipiales y Pasto por diversos motivos, antes de realizar su viaje.

Tabla No. 41

Tipo de información segura que contaba el turista antes de realizar su viaje considerando la ciudad y el motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de información								Total*	
		Información sobre lugares turísticos		Sobre costos de viaje		Sobre posibles problemas migración		Sobre hospedaje			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	101	23%	101	23%	101	23%	134	31%	437	100%
	Visita Familiares	66	21%	66	21%	66	21%	119	38%	317	100%
	Estudio - trabajo	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%	4	100%
Pasto	Turismo - comercio	137	26%	137	26%	116	22%	137	26%	527	100%
	Visita Familiares	108	26%	108	26%	92	22%	108	26%	416	100%
	Estudio - trabajo	9	26%	9	26%	8	23%	9	26%	35	100%
Total Colombia		422	24%	422	24%	384	22%	508	29%	1736	100%

***Los valores corresponden a las diferentes respuestas escogidas por los turistas encuestados**
Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

ecuatorianos al ·sor a Colombia an información ɔalmente sobre ɔedaje, seguido r los problemas ıigratorios y los s turísticos que oodrían visitar.

Los turistas que visitan la ciudad de Ipiales principalmente por motivos de turismo y/o comercio buscan en un 23% cuentan con información sobre lugares turísticas, costos de viaje problemas migratorios y el 31% información sobre hospedaje, porque gran parte de esta población se queda en el país en promedio de entre 1 a 4 días, mientras que los turistas ecuatorianos que visitan la ciudad de Pasto por motivos de turismo y/o comercio principalmente, el 26% cuentan con información sobre lugares turísticos, costos de viaje y hospedaje, pero tan solo el 22% cuenta con información sobre problemas migratorios porque consideran que esta ciudad no cuenta con estos problemas como se dan en otros lugares.

Con los análisis anteriores se puede concluir que el 29% de los turistas ecuatorianos buscan información antes de su viaje sobre hospedaje, gran parte de esta población lo hace cuando realiza sus visitas por motivos de turismo y/o comercio principalmente, seguido de visitas a familiares que buscan información sobre lugares turísticos, porque por lo general se hospedan en los casas de sus familiares.

3.2.2.3. Apoyo Recibido

El presente cuadro que hace referencia a cada una de las ciudades con el motivo de viaje que el turista ecuatoriano prefiere realizar y el apoyo que recibió.

Tabla No. 42

El turista recibió apoyo de alguna institución o persona considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Recibió apoyo				Total	
		Si		No			
		f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	61	60.4%	40	39.6%	101	100%
	Visita Familiares	33	50.0%	33	50.0%	66	100%
	Estudio - trabajo	1	100.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	65	47.4%	72	52.6%	137	100%
	Visita Familiares	62	57.4%	46	42.6%	108	100%
	Estudio - trabajo	7	77.8%	2	22.2%	9	100%
Total Colombia		229	54%	193	46%	422	100%

Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Como se evidencia en la tabla actual a Colombia va menos cantidad de visitantes ecuatorianos, a pesar de que en Colombia existen muchos lugares turísticos y una oportunidad de comercio alto por el cambio de moneda, podemos discernir que los turistas ecuatorianos no tienen gran confiabilidad de visitar estas ciudades, tal vez por considerarse lugares peligrosos, donde existe delincuencia en ciertos fechas del año y horarios o por ciertos lugares en la carretera que son devastadores y resbaladizos.

Los turistas encuestados que visitan Colombia en su mayor parte recibieron apoyo de alguna institución o persona.

Pero para evaluar si existe algún tipo de apoyo para entregar información por parte de Colombia se puede observar que el porcentaje de datos está parcialmente dividido casi en proporciones iguales, ya que un 54% expresa que si recibió algún tipo de apoyo por parte de instituciones o personas colombianas y el 46% no recibió ningún tipo de apoyo, lo que no sucede en nuestro país, que en mínima proporción las personas interrogadas dieron una respuesta negativa.

Alrededor de un 56% del total de turistas ecuatorianos visitan Ipiales y Pasto por motivo de turismo y comercio, pero dentro de este motivo de viaje existe una media del 53.9% que dijeron que si recibieron apoyo, lo cual no es tan gratificante ya que se considera una mayor parte de personas con inconformidad por no haber recibido apoyo institucional o personal por parte colombiana. Aproximadamente un 60% de turistas ecuatorianos prefiere visitar la ciudad de Pasto, esto se debe a que dentro de la zona existe un sin número de oportunidades para hacer comercio, negocios, visitar lugares turísticos y su infraestructura, en base a os datos recolectados también podemos mencionar que alrededor del 98% del total de turistas ecuatorianos consultados viajan por motivo de turismo, comercio y visita a familiares, mientras que solo un 2% del total de turistas ecuatorianos viajan a Ipiales o Pasto por motivo de estudio o trabajo.

3.2.2.4. Tipo de Apoyo

A continuación se presenta el tipo de apoyo que reciben los turistas ecuatorianos que visitan las ciudades de Ipiales y Pasto en Colombia por motivos como: Turismo-comercio, visita familiares, estudio-trabajo.

Tabla No. 43
Tipo de apoyo recibido por el turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Tipo de apoyo								Total*	
		Encontrar alojamiento		Encontrar alimentación		Asesoría turística		Otros			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	15	24.6%	15	24.6%	23	37.7%	8	13.1%	61	100%
	Visita Familiares	16	48.5%	6	18.2%	7	21.2%	4	12.1%	33	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	1	100.0%	0	.0%	0	.0%	1	100%
Pasto	Turismo - comercio	1	1.5%	34	52.3%	30	46.2%	0	.0%	65	100%
	Visita Familiares	2	3.2%	34	54.8%	26	41.9%	0	.0%	62	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	5	71.4%	2	28.6%	0	.0%	7	100%
Total Colombia		34	14.8%	95	41.5%	88	38.4%	12	5.2%	229	100%

*Los valores corresponden a los turistas encuestados que respondieron recibir apoyo
Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

Los turistas que visitan la ciudad de Ipiales por turismo y/o comercio el 37,7% recibió apoyo sobre asesoría turística porque buscan informarse de los lugares turísticos con los que cuenta la ciudad para visitar, seguido del 24,6% que buscan apoyo sobre alojamiento y alimentación por lo general de ecuatorianos que permanecen en el pis por más de dos días. Cabe mencionar que los turistas que visitan la ciudad por motivos de visitar sus familiares cuentan con apoyo sobre alojamiento pero este tipo de información en su gran parte no es utilizada porque por lo general ellos se alojan en la casa de sus familiares, mientras que el 21,2% recibe apoyo sobre asesoría turística que les permite conocer los lugares turísticos de la zona.

o recibido por instituciones o s en Colombia cipalmente de ra los turistas nos sobre los donde pueden alimentación.

El 52,3% de los turistas ecuatorianos que visitan la ciudad de Pasto por motivos de turismo y/o trabajo reciben apoyo sobre encontrar alimentación porque buscan lugares donde se ofrezcan los platos típicos de la región que son muy apetecidos por los ecuatorianos, mientras que el 46,2% de los ecuatorianos que visitan esta ciudad reciben asesoramiento turístico considerando que su actividad principal es la de visitar los lugares turísticos de la ciudad, por otro lado los turistas que viajan por motivos de visitas a familiares por lo general reciben apoyo en un 54,8% sobre

dónde encontrar alimentación y tan solo el 41,9% busca apoyo sobre lugares turísticos porque su motivo de viaje es por lo general visitar a sus familiares que no ven con frecuencia y no el de conocer los lugares turísticos de la zona.

3.2.3. DATOS DEL GRUPO DE VIAJE

3.2.3.1. Número de Acompañantes

El cuadro siguiente expresa los motivos de viaje del turista ecuatoriano que visita las ciudades de Ipiales y Pasto considerando el número de personas que lo acompañan.

Tabla No. 44

Número de personas con quienes viaja el turista considerando la ciudad y motivo de viaje

Ciudad	Motivo de viaje	Número de personas						Total*	
		1 a 4		5 a 8		9 a mas			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Ipiales	Turismo - comercio	46	68.7%	8	11.9%	13	.0%	67	100%
	Visita Familiares	28	54%	14	.0%	10	.0%	52	100%
	Estudio - trabajo	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	100%
Pasto	Turismo - comercio	76	80.9%	6	6.4%	12	12.8%	94	100%
	Visita Familiares	57	72%	22	.0%	0	.0%	79	100%
	Estudio - trabajo	2	40%	3	.0%	0	.0%	5	100%
Total Colombia		209	70.4%	53	17.8%	35	11.8%	297	100%

*Los valores corresponden al total de turistas que viajan acompañados
Fuente: Turista ecuatoriano en Colombia
Elaborado por: CITTE-UPEC-0038

El turista ecuatoriano visita Colombia con un grupo de acompañantes de entre 1 a 4 personas principalmente familiares seguidos de amigos.

Observando los datos de la tabla anterior el motivo por el que más visita un turista la ciudad de Ipiales con un número de 1 a 4 personas acompañantes, es por Turismo y Comercio, debido a que el 68,7% de esta población lo hace por razones de visita a centros comerciales, lugares atractivos y comidas típicas colombianas, que buscan en compañía de familiares y amigos. Mientras que los turistas ecuatorianos que visitan la ciudad de Pasto, cerca del 81% de ellos que realizan viajes por motivos de turismo y/o comercio lo hacen en compañía de entre 1 a 4 personas por lo general familiares, seguido de los amigos de trabajo o estudio, mientras que el 72% de los turistas ecuatorianos que viajan por visitar a sus familiares lo realizan con acompañantes de entre 1 a 4 pero principalmente familiares que también desean visitar a sus familiares que se encuentran viviendo en esta ciudad.

4. CONCLUSIONES

La investigación realizada para conocer y comprender los flujos migratorios de los turistas colombianos y ecuatorianos con el fin de lograr obtener una base de datos que permita el diseño de estrategias permitiendo mejorar la atención a los turistas extranjeros y beneficiar las gestiones turísticas del Carchi.

Los flujos migratorios de los turistas extranjeros en Ecuador y Colombia abarca información detallada sobre la localización de los mismos, demostrando que el 46,8% de los turistas colombianos que visitan Ecuador se encuentran en hoteles, siendo su motivo primordial realizar actividades turísticas. Mientras que el 54% de los turistas ecuatorianos que visitan Colombia se encuentran localizados en hoteles de las ciudades de Ipiales o Pasto, debido a que ingresan a este país por lo general para realizar actividades turísticas y/o comerciales.

El 47,5% de los turistas colombianos que ingresan al Ecuador por lo genera lo realizan por situaciones de trabajo para sostener a su familia y/o estudios para superarse; se encuentran en un rango de edad de entre los 31 a 49 años, y el 53% de los turistas ecuatorianos que visitan Colombia se encuentran en un rango de edad de entre los 31 a 49 años, pero ellos lo hacen para realizar actividades turísticas y/o comerciales.

Los turistas colombianos que deciden visitar la ciudad de Tulcán, en un 52,36% son mujeres las mismas que ingresan al país y por lo general tienen familiares, mientras que los turistas colombianos que visitan Ibarra, en un 50,53% son hombres los mismos que realizan actividades turistas y comerciales. Cabe mencionar que en promedio son las mujeres colombianas las que más visitan el Ecuador. Mientras que el 51,79% y el 50,39% de turistas ecuatorianos que visitan las ciudades de Ipiales y Pasto respectivamente son hombres, los mismos que realizan actividades turísticas y/o comerciales.

El 23,8% de los colombianos y el 50,2% de los ecuatorianos que ingresan a Ecuador (ciudades de Tulcán e Ibarra) y Colombia (ciudades de Ipiales y Pasto) respectivamente, por lo general lo hacen entre 2 a 4 veces al mes, principalmente para actividades comerciales y/o turísticas.

Entre 7 a 9 días permanece el 34,9% de turistas colombianos en las ciudades de Tulcán e Ibarra, por lo general para realizar actividades ligadas al turismo y al comercio, los mismos que se alojan en hoteles. Mientras que el 57,8% de los ecuatorianos que ingresan a Colombia por lo general permanecen en el país entre

1 a 3 días, ya que solo se dirigen a realizar actividades turísticas y/o comerciales los fines de semana, pero principalmente para visitar los centros comerciales y el Santuario de las Lajas de Ipiales y los centros comerciales de Pasto.

El 50,3% de turistas colombianos provenientes de Ipiales y Pasto se movilizan al interior del Ecuador en sus automóviles propios, al igual que el 56,16% de los ecuatorianos que visitan las ciudades de Ipiales y Pasto en Colombia, gracias a las facilidades que les da el Gobierno de Ecuador y Colombia para hacerlo en base al Reglamento de Tránsito y Transporte Terrestre Turístico., que tiene como objetivo facilitar la movilización de los turistas en el territorio de ambos países. Más sin embargo en el caso colombiano el seguro obligatorio de accidentes de tránsito impuesto por la ley colombiana ha sido un impedimento para que fluyan muchos vehículos ecuatorianos hacia la ciudad de Pasto.

El 39,37% de turistas colombianos que visitan Ecuador durante sus actividades turísticas y comerciales gastan un promedio de entre 201 a 300 dólares, por lo general en hospedaje, alimentación, transporte y combustible. Mientras que el 50% de los ecuatorianos que visitan Colombia gastan un promedio de entre 400 a 500 dólares por lo general en la realización de compras de ropa, licores, televisores, teléfonos celulares y computadores portátiles.

Los turistas colombianos que ingresan al Ecuador en un 32% son profesionales, mientras que el 18% son amas de casa, los mismos que visitan las ciudades de Tulcán e Ibarra, por lo general para realizar actividades turísticas y/o comerciales y para visitar a sus familiares. Mientras que el 38,10% de los ecuatorianos que ingresan a Colombia son profesionales y el 16,98% son comerciantes, los mismos que visitan el país por lo general para realizar turismo comercial.

Al momento de que un ciudadano colombiano desea ingresar al Ecuador recopila la información pertinente, el tipo de información que buscan por lo general en un 25,78% es sobre los lugares turísticos del país, costo de viaje y hospedaje, los mismos que realizan turismo comercial o visitas turísticas. Mientras que los ciudadanos ecuatorianos que ingresan a Colombia a visitar las ciudades de Ipiales y Pasto buscan por lo general información sobre hospedaje, requisitos migratorios (problemas) y los lugares turísticos que podrían visitar.

El 81,6% de los turistas colombianos encuestados aseguran haber recibido **apoyo** por parte de instituciones y/ o personas ecuatorianas, las mismas que les brindaron asesoría turística. Mientras que el 54% de los ecuatorianos que ingresan a Colombia

recibieron **apoyo** de instituciones o personas colombianas al solicitar información sobre lugares donde pueden encontrar alimentación adecuada.

El 81,80% de turistas colombianos ingresan al Ecuador con un promedio de 1 a 4 acompañantes, principalmente familiares como hermanos, padres o esposos (a), seguido de amigos ya sean de trabajo o estudios. Mientras que el 70, 37% de ecuatorianos que ingresan a Colombia lo hacen acompañados por familiares y amigos cercanos.

Presenta el desarrollo y resultados de la investigación realizada para comprender y conocer los flujos migratorios de los turistas colombianos y ecuatorianos. El objetivo principal es obtener una base de datos que permita a los involucrados en la gestión del turismo diseñar estrategias puntuales, mejorando así la atención al turista extranjero, incluso es una línea base para la generación de política pública en beneficio de la gestión de turismo en el Carchi directamente hacia los involucrados del quehacer turístico.

ISBN 978-9942-914-33-0

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Calle Antisana y Avenida Universitaria
Teléfono: (06) 2 224079 / (06) 2224080
E-mail: info@upec.edu.ec
publicacionesupec@gmail.com
www.upec.edu.ec

FLUJOS MIGRATORIOS TURÍSTICOS COLOMBO - ECUATORIANO Y LA INTEGRACIÓN BINACIONAL